



TOP XIV

Transformez l'essai avec 366
pour augmenter votre notoriété et renforcer votre image de marque

366
#COMMUNITIES

PRONOSTICS | COMPOSITIONS | LIVES
COMMENTÉS ANALYSES | DECRYPTAGE |
VIE DES ÉQUIPES

LE RUGBY, UN RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL FÉDÉRATEUR DANS TOUTE LA PQR

Les phases demi-finales et finales du Top 14 génèrent un intérêt accru dans la PQR.

En juin 2024, ce sont + 16 000 articles dédiés au rugby et au Top 14 qui ont été publiés.



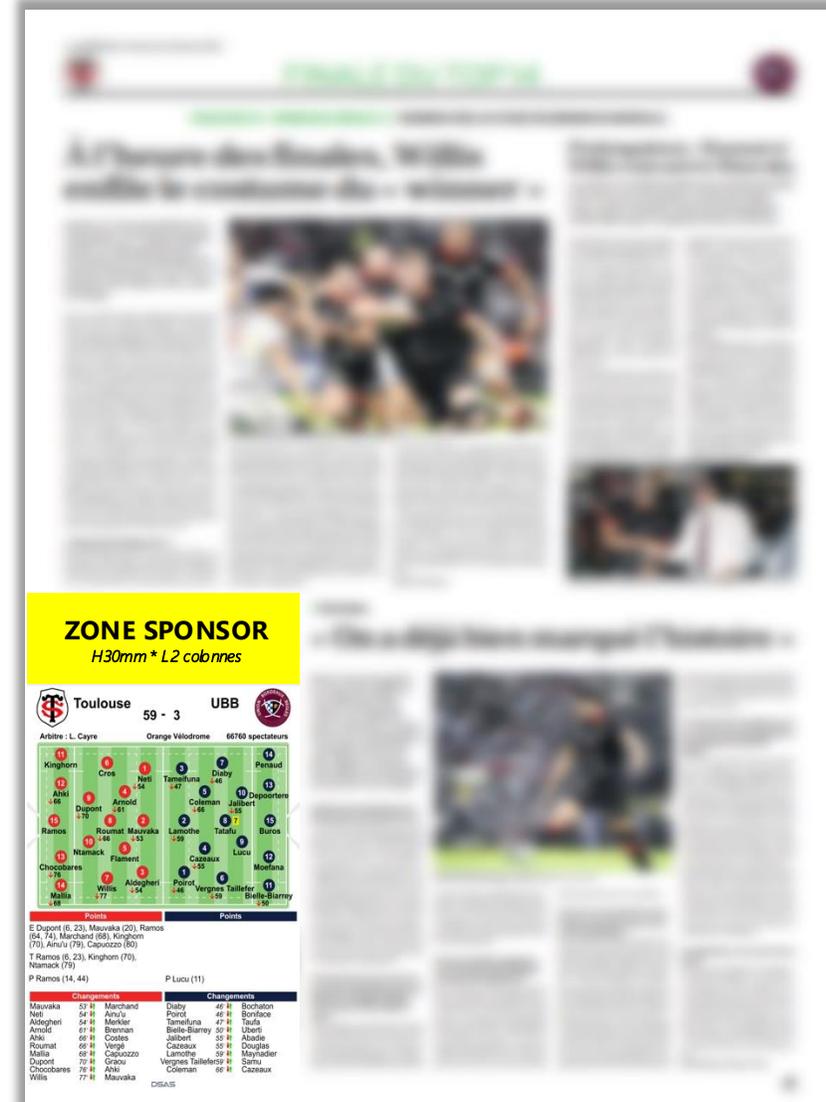
LES INFOGRAPHIES UN RENDEZ-VOUS DE LECTURE INCONTOURNABLE



Infographie de présentation du match : les compositions probables et les statistiques clés de chaque rencontre



Infographie de compte rendu du match : les compositions d'équipes, les notes, les statistiques et tous les faits de jeu principaux de la rencontre



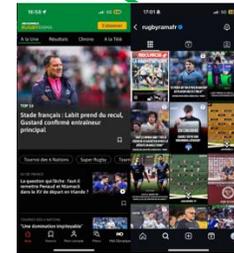
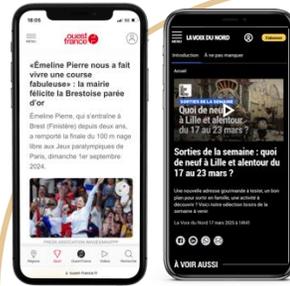
UNE ALLIANCE DE MARQUES MEDIA COMPLÉMENTAIRES

LES MÉDIAS LOCAUX

RUGBYRAMA

Un écosystème digital et social puissant

- 1ère** régie publisher digital de France
- 60** sites et **43** apps
- 37M** visiteurs uniques /mois
- 500M** in-stream/mois
- 28M** de sociaunantes



Rugbyrama se positionne comme l'une des tops marques média digitales sportives.
Sites, app & social #1 sur l'actualité rugby

- 3,5M** visiteurs uniques site & app/ mois
- 2,5M** de vidéos vues & écoutes podcats/ mois
- 850k** abonnés réseaux sociaux cumulés

RUGBYRAMA ET LES MÉDIAS LOCAUX

UNE PORTE D'ENTRÉE UNIQUE DANS LE RUGBY FRANÇAIS !

SOCIAL STORIES

X

MIDI OLYMPIQUE
RUGBYRAMA

DE LA VIDEO BRAND CONTENT À DESTINATION DES FRANÇAIS PASSIONNÉS DE RUGBY

- **Des concepts vidéo** en cocréation avec les équipes content de Rugbyrama pour une intégration optimale
- **Ancrées au sein des flux éditoriaux vidéo** des médias quotidiens régionaux et en organique sur les réseaux sociaux de Rugbyrama
- **Bénéficiant d'une amplification média** en préroll in-stream sur les sites des médias quotidiens régionaux ainsi qu'en dark post sur leurs réseaux sociaux et sur les réseaux sociaux de Rugbyrama

+ de 450 000 vidéos vues

dont 100k vidéo vues à 100% et 350k à 3sec

**UNE OFFRE BRAND CONTENT
CLÉ-EN-MAIN :
PRODUCTION, DIFFUSION,
AMPLIFICATION**

WEB



SOCIAL  



2 vidéos diffusées sur 2 semaines

CALENDRIER

Jeudi 12 juin : infographie
d'avant match

Vendredi 13 juin : **Barrage 1**

Samedi 14 juin : infographie
d'après match

Vendredi 13 juin : infographie
d'avant match

Samedi 14 juin : **Barrage 2**

Dimanche 15 juin : infographie
d'après match

Jeudi 19 juin : infographie
d'avant match

Vendredi 20 juin : **Demi-finale 1**

Samedi 21 juin : infographie
d'après match

Vendredi 20 juin : infographie
d'avant match

Samedi 21 juin : **Demi-finale 2**

Dimanche 22 juin : infographie
d'après match

Vendredi 27 juin : infographie
d'avant match

Samedi 28 juin : **Finale**

Dimanche 29 juin : infographie
d'après match

DES LECTEURS **SUPPORTERS**

17M DE LECTEURS PQR SONT
INTÉRESSÉS PAR LES
ÉVÉNEMENTS DE RUGBY

SOIT

83% DE COUVERTURE
MENSUELLE
(PRINT ET DIGITAL)



ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR SOUTENIR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

VOUS N'AVEZ PAS PERDU UNE FINALE

VOUS AVEZ GAGNÉ LE CŒUR DE TOUS LES FRANÇAIS.

ILS NE JOUENT PAS UNE FINALE

ILS FONT RÊVER TOUT UN PAYS.

Fiers d'être dans votre équipe.

#EnsembleSurLeTerrain
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.

Retrouvez tous nos engagements sur www.corporate.bouyguestelecom.fr

on est fait pour être ensemble

"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"

THIERRY SERRATOUR, AMBASSADEUR DU RUGBY EN FRANCE, ENTREPRENEUR VÉTÉRINAIRE ET FAN DE RUGBY. Il a été élu meilleur entraîneur de l'année 2016 par les joueurs du rugby et l'Entrepreneur, amateur passionné, a été nommé directeur de la santé de son entreprise, l'Entrepreneur et l'Entrepreneur du rugby. Thierry Serratour a été élu meilleur entraîneur de l'année 2016 par les joueurs du rugby et l'Entrepreneur, amateur passionné, a été nommé directeur de la santé de son entreprise, l'Entrepreneur et l'Entrepreneur du rugby.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Du mardi 12 au dimanche 17 juin¹

RAFRAÎCHISSEZ VOS CORDES VOCALES À LA MI-TEMPS.

3^e 16^e Le 2^{ème} à -70%

Intermarché

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRE, TROP SÉLÉ. WWW.MANGEBIEN.FR

Du lundi 17 au dimanche 23 juin

REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.

5 PLACES VIP

Intermarché 50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

Du lundi 10 au dimanche 16 juin

ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

LE FOOT S'INSTALLE SUR PRIME VIDEO

SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.

Une nouvelle équipe est née.

Découvrez la Série Très Limitée Team Rugby[®] à partir de 9990€²

Portes Ouvertes du 8 au 12 octobre³

Renault

Pour des jeux utiles à tous.

Partenaire Premier des Jeux de Paris 2024.

La Caisse d'Épargne s'engage :

- 1. Sur certains événements, champion d'été et fin de saison.
- 2. Financement des infrastructures sportives. 100 millions de budget 2024-2026.
- 3. Développement des associations pour avoir une opportunité d'investissement durable de qualité.
- 4. Rendre le sport accessible à tous.

CAISSE D'ÉPARGNE Vous être utile

Si votre idée doit se réaliser l'avenir

AVEC LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'ÉPARGNE

SG

Si votre idée doit se réaliser là, tout de suite

AVEC JET PRO

SG

"C'EST EN FILANT SUR L'EAU QUE J'AI DONNÉ UN NOUVEL ÉLAN À MA VIE"

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"POUR RESTER AU SOMMET, JE REPENSE MON ENTRAÎNEMENT À CHAQUE FIN DE SAISON"

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Pour la fête des Pères, 10 rencontres avec les joueurs de l'équipe de France et des milliers d'autres cadeaux à gagner.

Intermarché 50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES