



Créer une nouvelle scène d'expression pour les marques

Le studio de conseil et production
de contenu de 366

Lumière

Une marque de 366



Nous créons un lien authentique entre les marques et les Français sur le territoire.

En couplant production & médiatisation :

Grâce à des formats innovants et des campagnes sur-mesure

Des offres “brandées” contextualisées

En combinant production locale et puissance nationale :

Délivrer vite, bien et partout



Au cœur d'un écosystème médias puissant : 85% des Français touchés

QUOTIDIENS



55 QUOTIDIENS
3 M d'ex. jour
29 M lecteurs

MAGAZINES



211 MAGAZINES
31 M d'exemplaires / an
DIVERTO
3,1 M d'ex. /semaine

DIGITAL



60 SITES, 43 APPS
35,6 M d'internautes / mois
VIDEO : 500 M streams / mois
AUDIO : 3M d'écoutes/mois
20 Minutes : **16M d'internautes/mois**

366
#COMMUNITIES

Expertises nationales/locales,
cross-media, influence &
événements

INFLUENCE



+5000 micro-influenceurs

SOCIAL



30M followers
+300 pages PQR sur les réseaux sociaux

ÉVÉNEMENTIEL



+ de 400 événements:
Économie, salons, formation,
festival, sport...

TV LOCALES



16 chaînes TV
4,3M audience cumulée

✦ Le Tour de France, un évènement fédérateur

Hexagonal à 100 %, le Tour de France 2025 ne fera pas d'escapade au-delà de ses frontières et son parcours sera intégralement tracé dans l'Hexagone.

Un évènement qui **fédère les Français en célébrant la diversité culturelle et géographique de la France**, en rassemblant les passionnés de cyclisme et en créant des moments de partage et de fierté nationale.





**Fournisseur média officiel
du tour depuis 2024 !**

Dispositif éditorial exceptionnel :

- **Une de Diverto** une semaine avant le du Tour masculin
- Un **dossier spécial de 24 pages**
- Une présence éditoriale print avec **le parcours de chaque étape**
- Sur le digital, chaque jour des articles et **des reprises sur les réseaux sociaux**
- **Activations terrain, en collaboration avec les titres de PQR.**



Les médias locaux pour toucher les Français passionnés de cyclisme

85% des Français qui s'intéressent au
Tour de France sont
lecteurs/internautes de PQR, soit
14,8M d'individus (indice 108)





Le vélo et ses légendes avec Gerard Holtz

Gérard Holtz nous raconte 21 histoires insolites
& anecdotes de la grande boucle.

✦ Origine du projet

Le Tour de France est un événement sportif légendaire et source d'émotions. Les télévisions locales, les titres de PQR de toute la France et DIVERTO s'associent pour faire découvrir à leurs audiences l'héritage incroyable de la grande boucle.

Gérard Holtz a présenté et commenté 30 Tours de France et partage ses histoires étonnantes dans un livre qu'il a écrit avec son fils sur les 100 anecdotes les plus improbables du vélo. Il était donc tout désigné pour porter à l'écran (de la télévision aux réseaux sociaux) ces histoires incroyables : une idée simple et efficace pour fêter de manière pétillante cette nouvelle édition du tour de France 2025.



Le projet

Pendant 21 épisodes, Gérard Holtz raconte 21 histoires insolites et anecdotes de la grande boucle.

Face caméra, avec un éclairage chaleureux et une image presque vintage, Gérard nous conte avec un ton pétillant et malicieux ces anecdotes.

Chaque épisode est illustré visuellement par les photos tirées de son livre.

Exemples d'anecdotes :

- Pourquoi le maillot est-il jaune et qui l'a créé ?
- Non, Léonard de Vinci n'est pas le père du vélo ! C'est la draisienne !
- L'histoire de la mort de Tom Simpson sur le Mont Ventoux
- Saviez-vous que le Tour de France est né suite à l'affaire Dreyfus ?
- Quel est le point commun entre Einstein, Lawrence d'Arabie et Michel Drucker ? (spoiler : ce sont des propagandistes du vélo !)



✦ Le Tour de France,

Une compétition sportive suivie et commentée par France Télévisions, en **partenariat avec Diverto**,
1er magazine TV français.

+ Une couverture médiatique complémentaire :

Diverto

3,1M d'ex./semaine
5,3M
de lecteurs/semaine

TV Locales

16 chaînes
4,3M
d'audience cumulée

Digital PQR

60 sites, 43 apps
35,6M
d'internautes/mois

Une médiatisation
au coeur des territoires



A 5x5 grid of 25 circular images, each containing a different scene from a cycling event. The scenes include: cyclists in various colored jerseys (yellow, blue, white, red, green) and shorts; spectators in casual clothing (t-shirts, shorts, hats); close-ups of bicycles (frames, wheels, handlebars); and cyclists riding on a paved road. The background of the entire grid is a solid, bright yellow. The circular images are arranged in a staggered pattern, with some images overlapping the edges of others. The overall theme is cycling and outdoor sports.

Lumière

Production

- 21 vidéos studio face cam avec Gerard Holtz
- Durée vidéo : 1min30
- Intégration d'illustration photo de son livre

Sponsoring

- Billboard in du partenaire sur chaque vidéo
- 3 vidéos produites mettant en avant des anecdotes ou légendes de l'annonceur racontées par Gérard Holtz
- Alternance du logo « Le vélo et ses légendes » avec le logo de l'annonceur



✦ Une intégration au cœur du feed vidéo vertical et des réseaux sociaux de Diverto

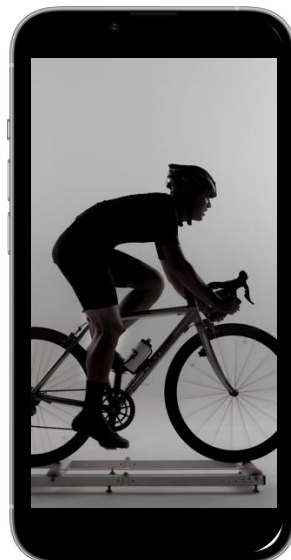
Feed vidéo vertical / Playlist dédiée



Vidéo
éditoriale



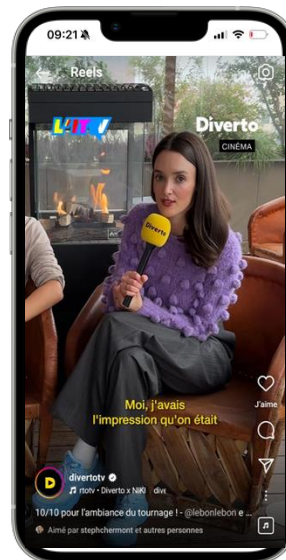
Scroll



Video
contenu

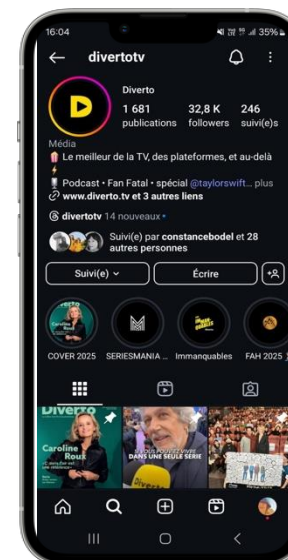


Scroll

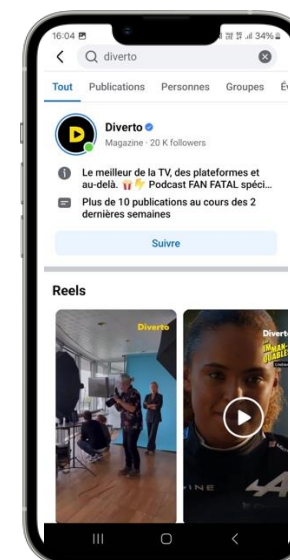


Vidéo
éditoriale

Réseaux sociaux



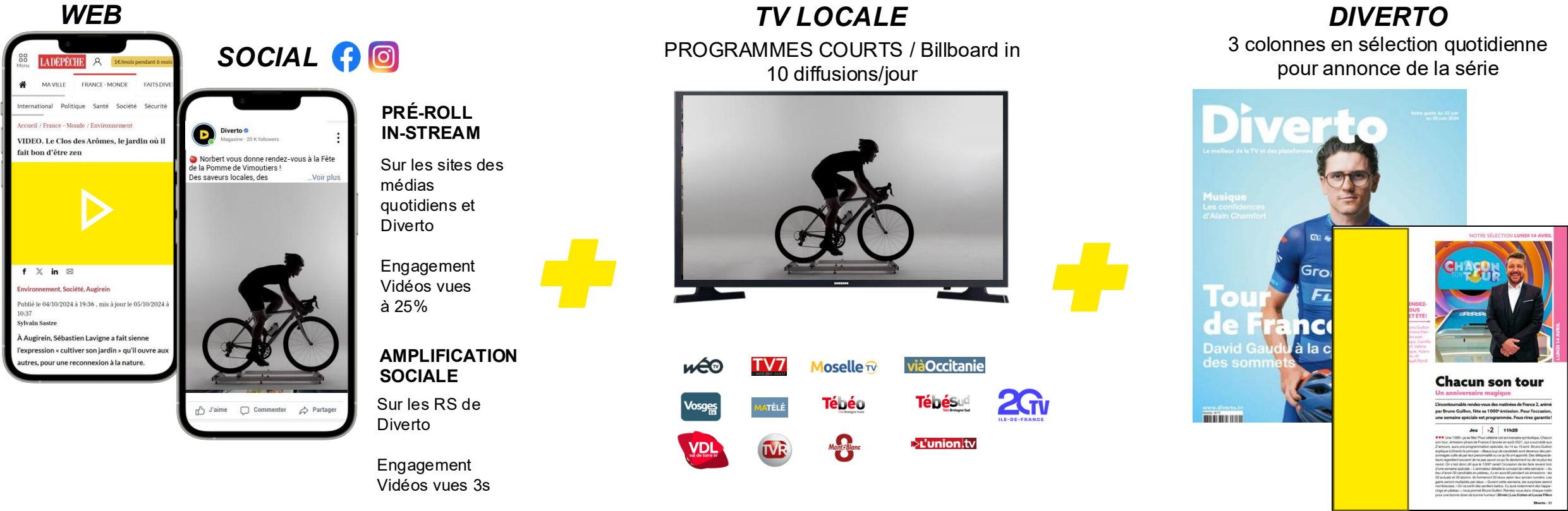
Post et réel en
organique



✦ **Une couverture sur
l'ensemble du
territoire**
Activation de 46 sites



✦ Une médiatisation maximisant les points de contact



Une offre packagée clé-en-main

PACK FIL ROUGE

21 vidéos 1min30

+ de 3,2M vues

*sur Diverto et nos médias quotidiens régionaux
sur 1 mois*

2,1M contacts TV

10 diffusions/jour sur 21 jours

6,9M de lecteurs Diverto

3 bandeaux sélection quotidiennes sur 3 semaines

+50M
de contacts estimés
au global

Des performances mesurables et optimisées



Une team renforcée
avec des experts du pilotage
de la performance



Optimisation en temps
réel pour maximiser
vos performances



Un reporting régulier
100% transparent
et détaillé



Partage de learnings
et recommandations
par nos experts



Annexes