

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2025



Le Groupe EBRA, pionnier de la transparence dans la presse, publie son premier rapport de durabilité

Le Groupe EBRA, premier groupe de presse quotidienne régionale en France, annonce la publication de la première édition de son rapport de durabilité. Une initiative allant bien au-delà des obligations légales, qui positionne EBRA comme le premier groupe de presse Français à adopter cette démarche proactive, et confirme son engagement en faveur d'une stratégie ESG (Environnement, Social, Gouvernance) ambitieuse et performante.

Un engagement inscrit au cœur de la stratégie du groupe

Depuis près de cinq ans, **le développement durable est au cœur de la stratégie** du Groupe EBRA. Ce premier rapport de durabilité met en lumière sa démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), **structurée autour de cinq piliers essentiels** : social, environnemental, sociétal, activité et gouvernance.

Élaboré en intégrant les principes de la directive européenne CSRD 2022/2464 sur la publication d'informations en matière de durabilité, ce rapport couvre l'ensemble des entités contrôlées par le Groupe EBRA. Il présente le bilan de sa stratégie ESG à fin 2024 et détaille ses perspectives d'avenir, confirmant ainsi son engagement en faveur d'une performance durable au service de ses parties prenantes.

Une analyse approfondie de double matérialité

Dès l'automne 2023, le Groupe EBRA, sous l'impulsion de Rémy Ramstein, Directeur Industriel, Achats et RSE, et des membres du Comité Exécutif, a lancé son projet CSRD. Grâce à l'analyse de double matérialité, étape clé du rapport, EBRA s'est appuyé sur une large consultation des parties prenantes : 400 personnes interrogées à travers des entretiens individuels et des questionnaires, permettant d'identifier 47 impacts, risques et opportunités (IRO), dont un regroupement de 14 IRO considérés comme matériels.

Des actions concrètes pour une presse plus responsable et durable

Au-delà du cadre réglementaire, le Groupe EBRA déploie des **initiatives concrètes pour renforcer son impact positif**. Parmi elles :

- L'optimisation des processus internes pour réduire l'empreinte carbone.
- L'intégration de critères environnementaux dans la sélection des principaux achats, en particulier ceux nécessaires à l'impression.



- La transition énergétique, en favorisant l'usage des énergies renouvelables dans ses infrastructures.
- L'encouragement des pratiques éco-responsables, telle que la réduction des déplacements.
- Des programmes en faveur de la diversité et de l'inclusion, visant à promouvoir l'égalité des chances et à lutter contre toute forme de discrimination.
- Un engagement en faveur d'une information juste et transparente, garantissant des contenus de qualité respectant des principes éthiques rigoureux.

« L'analyse de double matérialité nous a offert une meilleure visibilité sur nos enjeux ESG et nous permet aujourd'hui de structurer et prioriser nos actions avec confiance, mais aussi d'enrichir notre feuille de route RSE. Les travaux d'élaboration de ce rapport nous ont aidés à structurer notre démarche, à mieux comprendre les attentes de nos parties prenantes et à nous inscrire dans une dynamique d'amélioration continue. » déclare Rémy RAMSTEIN, Directeur Industriel, Achats et RSE du Groupe EBRA.

Un rapport aligné avec la stratégie RSE du groupe et de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Les données de durabilité d'EBRA figureront dans le rapport de durabilité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Cinq IRO spécifiques à l'activité journalistique et industrielle d'EBRA ont également été considérés comme matériel au niveau du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Par ailleurs, EBRA publie l'ensemble de ses informations de durabilité dans un rapport dédié consultable et téléchargeable ici : [EBRA | RSE | Ebra](#).

De plus, la création de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité, au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, illustre plus largement la volonté du groupe et son actionnaire, de contribuer activement à une société plus durable et inclusive.

EBRA est convaincu que ces engagements, en plus de répondre aux défis sociétaux contemporains, renforceront son ancrage local et apporteront des solutions adaptées aux enjeux spécifiques des territoires. Avec cette publication, le groupe affirme sa volonté de renforcer la transparence et d'améliorer continuellement sa performance en matière de durabilité, tout en s'inscrivant dans une dynamique de responsabilité à long terme dans le secteur de la presse et des médias.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 15,7 millions de pages vues / jour, et 18,7 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios. EBRA est également actionnaire majoritaire du groupe Humanoïd qui édite Frandroid et Numerama, acteurs digitaux pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de l'innovation.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse : Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

