

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

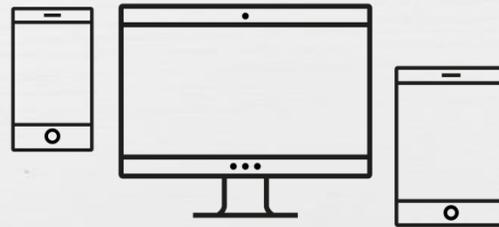
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL FÉVRIER 2025



DIGITAL 366 / FÉVRIER 2025

34,976 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

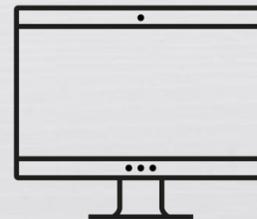
62,2% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 294 000 VU



DESKTOP
7 972 000 VU



TABLETTE
4 078 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

FÉVRIER 2025

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de février 2025, 366 affiche 34,9 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	55 210	57,4	92,4	33,5
META PLATFORMS (P)	2	52 627	31,4	95,8	20,0
MICROSOFT (P)	3	43 282	54,6	80,1	13,6
AMAZON (P)	4	40 540	36,3	83,9	13,6
LOUIS HACHETTE GROUP (P)	5	35 404	24,7	88,1	11,7
WEB66 (P)	6	34 976	22,8	89,5	11,7
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 078	26,3	88,1	10,5
REWORLD MEDIA (P)	8	32 267	21,1	87,9	11,7
WEBEDIA (P)	9	30 974	22,6	87,8	10,0
LA POSTE (P)	10	30 614	39,8	79,3	6,6
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	30 354	28,4	83,6	7,9
ADEVINTA (P)	12	30 057	28,1	83,3	10,4
APPLE INC. (P)	13	28 460	9,7	84,3	31,3
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	14	27 052	21,6	86,1	12,2
GROUPE CANAL+ (P)	15	26 664	16,9	85,5	16,2
SNAP INC. (P)	16	26 111	1,0	98,4	3,9
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	17	25 474	31,7	80,6	6,8
GROUPE AUCHAN (P)	18	25 425	33,7	77,3	9,0
DOCTOLIB (P)	19	25 209	24,7	84,8	5,6
YAHOO (P)	20	24 309	27,7	79,2	13,5

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

FÉVRIER 2025	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	34 976	62,2	9 791	20,0
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 300	32,6	2 875	5,9
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 673	22,5	1 926	3,9
SUD OUEST - T ACPM (B)	9 819	17,5	1 185	2,4
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 610	17,1	1 295	2,7
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	8 455	15,0	1 019	2,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 741	13,8	860	1,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 399	13,2	764	1,6
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 414	9,6	663	1,4
LA PROVENCE - T ACPM (B)	5 055	9,0	380	0,8
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 826	8,6	467	1,0
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 642	8,3	604	1,2
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 782	6,7	336	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 556	6,3	323	0,7
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 492	6,2	273	0,6
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 370	6,0	394	0,8
L UNION (B)	3 172	5,6	209	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 715	4,8	244	0,5
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 988	3,5	169	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 906	3,4	196	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 766	3,1	220	0,5
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 659	3,0	200	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 645	2,9	142	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 516	2,7	201	0,4
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	1 425	2,5	130	0,3

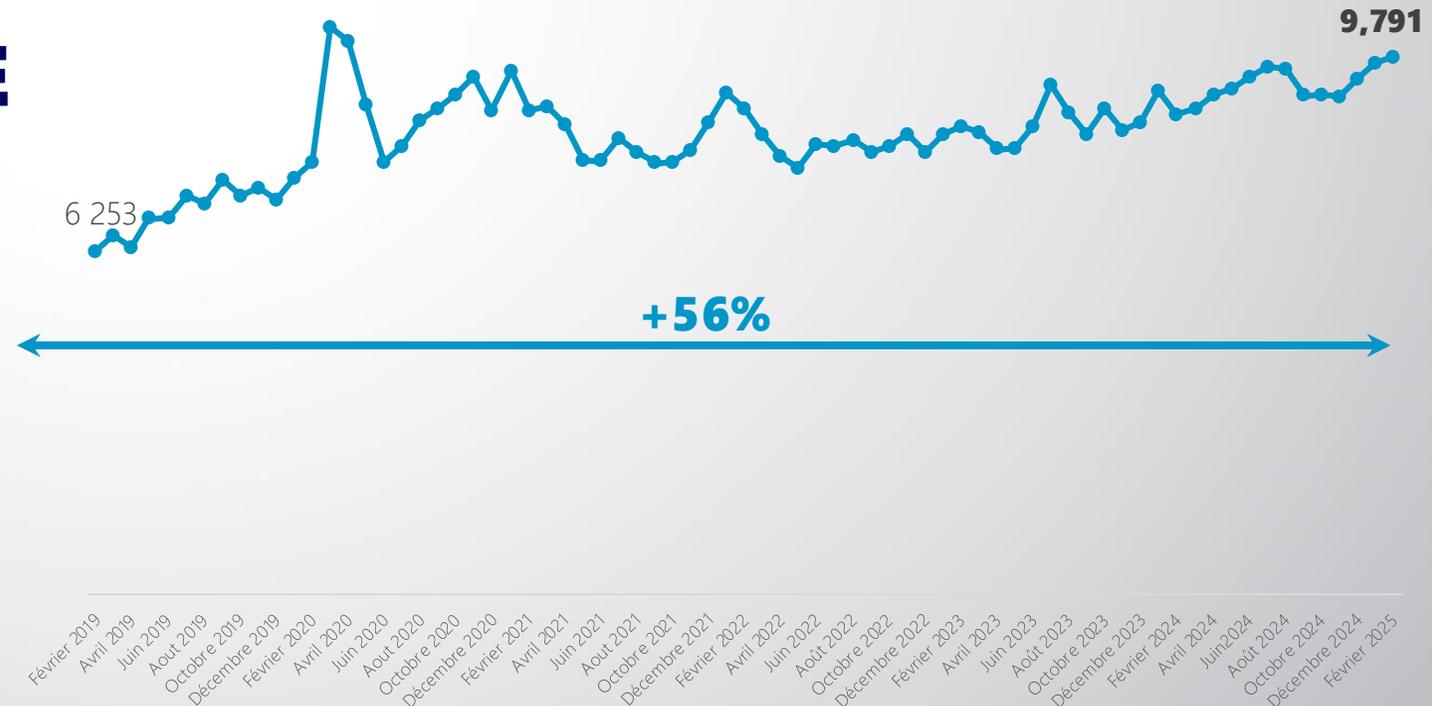
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec près de 9,8 millions de V.U. jour sur février 2025, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+56% vs février 2019), hors évolutions saisonnières, pour atteindre son **meilleur score depuis 2020**.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES

RANKING AUDIENCE / JOUR

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
366	1	10 822	22,1
ORANGE ADVERTISING	2	10 057	20,6
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	8 373	17,1
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	4	8 171	16,7
LEBONCOIN	5	7 706	15,8
MEDIA.FIGARO	6	6 948	14,2
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 907	12,1
REORLD MEDIA	8	5 041	10,3
M PUBLICITÉ	9	4 865	10,0
WEBEDIA	10	4 782	9,8
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	3 987	8,2
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 878	7,9
UNLIMITAIL (REGIE PRINCIPALE)	13	3 182	6,5
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	14	3 144	6,4
RMC BFM ADS	15	2 798	5,7
BOURSORAMA MÉDIAS	16	2 256	4,6
DAILYMOTION ADVERTISING	17	1 710	3,5
M6 PUBLICITE DIGITAL	18	1 569	3,2
RETAILINK	19	1 525	3,1
CMI MEDIA	20	1 334	2,7

RANKING AUDIENCE / MOIS

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG	AUDIENCE MOIS (000)	COUVERTURE MOIS (%)
366	1	37 261	66,3
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	2	36 935	65,7
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	34 948	62,2
MEDIA.FIGARO	4	33 079	58,9
REORLD MEDIA	5	32 383	57,6
WEBEDIA	6	30 177	53,7
ORANGE ADVERTISING	7	30 053	53,5
LEBONCOIN	8	30 024	53,4
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	9	28 404	50,5
M PUBLICITÉ	10	24 817	44,2
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	23 460	41,7
UNLIMITAIL	12	23 272	41,4
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	13	21 454	38,2
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS	14	20 334	36,2
GROUPE EBRA - HUMANOÏD	15	20 045	35,7
RETAILINK	16	19 254	34,3
RMC BFM ADS	17	17 476	31,1
DAILYMOTION ADVERTISING	18	16 814	29,9
CDISCOUNT ADVERTISING	19	15 002	26,7
GROUPE MARIE CLAIRE ADNETWORK	20	14 585	26,0

366, RÉGIE N°1 EN AUDIENCE EN FRANCE

Plus de 10,8 millions d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de février 2025 et 37,2 millions sur le mois : un reach qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience quotidienne ET mensuelle**.



CONTACT : sophie.renaud@366.fr