

Lumière

Une marque de 366



Une structure de production de contenus



Métiers de la production vidéo



Production



Photos



Production de sites



Influence



Production d'écrit

✦ Un réseau unique couvrant le territoire

Un réseau de plus de 250 créateurs de contenus capables de produire du son, de la vidéo, de la photo et des récits dans chaque département Français.

Un maillage de plus de 5000 micro-influenceurs locaux répartis sur l'ensemble du territoire.

Une collaboration avec les régies locales de PQR pour créer des events ad hoc pour les marques.

Lumière



✦ Au cœur d'un écosystème médias puissant : 85% des Français touchés



DIGITAL



60 SITES, 43 APPS
34,1 M d'internautes / mois
VIDEO : 870 M streams / mois
20 Minutes : Pure player digital

TV LOCALES



16 CHAÎNES TV
4,3 M audience cumulée

QUOTIDIENS



55 QUOTIDIENS
3 M d'ex. jour
29 M lecteurs

MAGAZINES



211 MAGAZINES
31 M d'exemplaires / an
DIVERTO
3,1 M d'ex. /semaine



Lumière

SUR L'INNOVATION

Lumière



NEW : Développement de la vidéo verticale

Création de feeds thématiques ouverts au brand content

Montée en charge du format chez l'ensemble de nos éditeurs

+ PQR

+ Diverto



✦ NEW : usage des réseaux sociaux de notre écosystème média

Capacités de push en dark posts sur les réseaux sociaux de nos éditeurs.

Plus de 30 millions de socionautes sur les différentes plateformes.

Une gestion centralisée de la diffusion multi-titres chez Lumière.





Lumière

SUR LES OFFRES

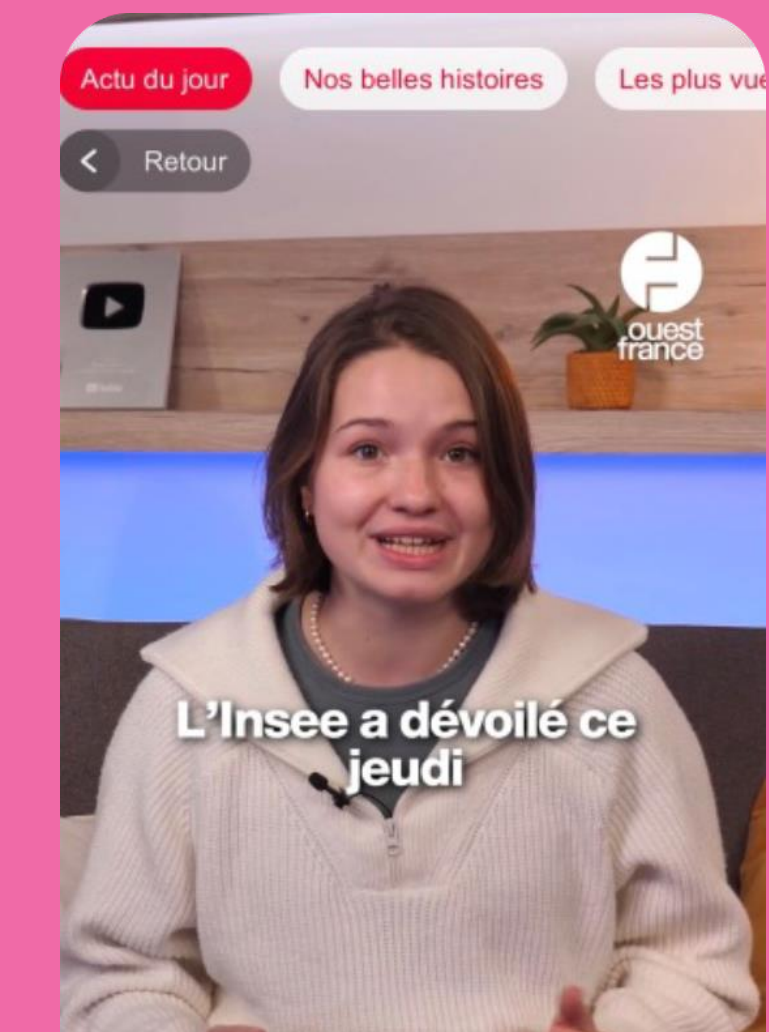
Lumière

✦ SOCIAL STORIES

Lancement d'un feed de vidéos verticales d'information adapté aux usages quotidiens des Français, au plus proche de leurs centres d'intérêts.

Communication brand content adaptée aux publics locaux & intégration aux réseaux sociaux.

Lumière



✦ BUSINESS STORIES

Une offre dédiée aux entreprises dont 85% s'informent prioritairement avec la PQR, qui diffuse des contenus économiques exclusifs.

Récits de marques souhaitant parler aux décideurs et entreprises, des TPE aux ETI de façon nationale ou locale.

Lumière



...notre métier...



...nos ETI locales...



...une réussite...



... enjeux RSE ...



Real Voices

Diverto

Produit par Diverto, Real Voices crée un dialogue entre des auteurs de fiction et des acteurs de la société (mutuelles, assurances, services publics...)

Les fictions ont un impact sur l'évolution de la société et créent un cadre d'expression intime et émotionnel pour des marques qui se soucient de thèmes comme l'inclusion, la santé mentale ou l'émancipation.

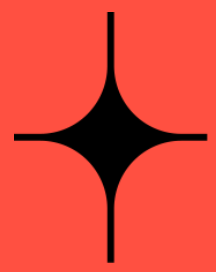




Lumière

SUR L'ÉQUIPE

Lumière



13 experts au service de nos clients

7 personnes dédiées à la relation commerciale

3 personnes dédiées à la production de contenus

2 personnes dédiées à l'innovation formats et la relation éditeurs

Lumière



Lumière

Une marque de 366