



2025 Un Tour de France 100% français

Un parcours 100% français, il n'y aura pas une seule incursion à l'étranger pour la **première fois depuis 2020**

11 régions françaises traversées sur 13, et 34 départements

8 villes inédites... Lauwin-Planque, Bayeux, Chinin, Ennezat, le Mont-Dore, Bollène, Vif, Mantes-la-Ville

...et des villages, comme Ennezat, village de 23 000 habitants, qui sera le départ de l'étape du 14 juillet

LE SPORT EN PQR, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE



1ère

Catégorie de segment ayant le plus de volumétrie en nb d'URL sur les 30 derniers jours avec 2,5M d'URLs



38%

Le sport représente 38 % des contenus qualifiés en ligne des sites de PQR

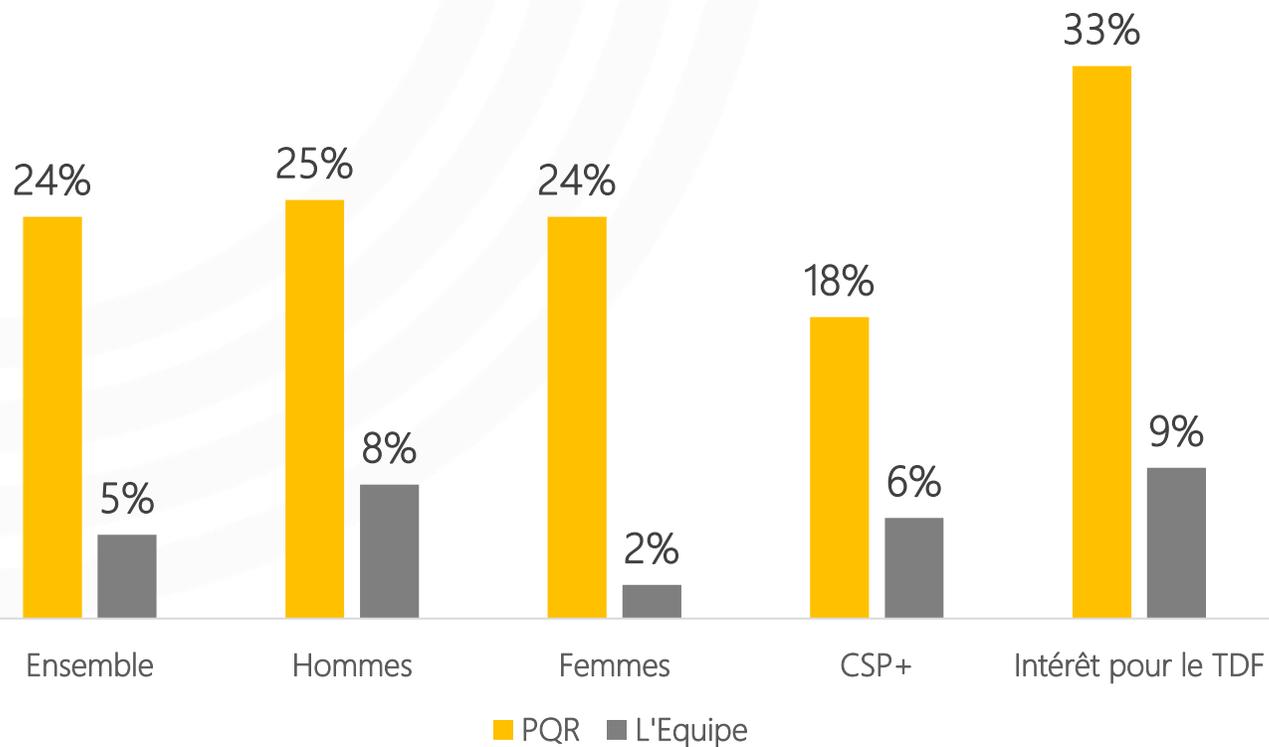


635 000

ARTICLES DÉDIÉS AU SPORT EN 202

DES LECTEURS PASSIONNÉS DE SPORT

Couverture (%)

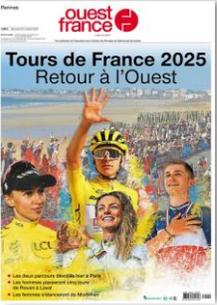


Le tour, un évènement fortement relayé dans nos journaux et sites de PQR

+114K

articles dédiés au cyclisme en 2023

Un engouement dès le mois d'octobre et l'annonce du parcours



Diverto

**FOURNISSEUR MÉDIA OFFICIEL
DU TOUR DEPUIS 2024 !**

Dispositif éditorial exceptionnel :

- **Une de Diverto** une semaine avant le du Tour masculin
- Un **dossier spécial de 24 pages**
- Une présence éditoriale print avec **le parcours de chaque étape**
- Sur le digital, chaque jour des articles et **des reprises sur les réseaux sociaux**
- **Activations terrain, en collaboration avec les titres de PQR.**



Diverto

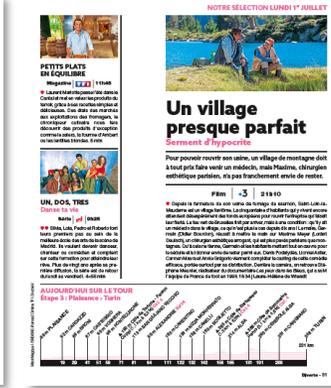
LES PRÉSENCES ÉDITORIALES 2023 & 2024

2023

Annonce des Tours de France avec Marion Rousse, Directrice du Tour & articles sur les semaines du Tour

2024

Annonce des Tours de France le 21 juin avec l'interview de David Gaudu & parcours de l'étape chaque jour



Comment intégrer votre marque au sein de l'écosystème PQR à l'occasion du Tour de France?

1

Via des dispositifs
brand content
contextualisés

2

Via nos offres
multi locales

Tour de France 2025

Le déploiement de dispositifs brand content contextualisé chez 366

NEW

NEW

NEW

NEW

Un contexte éditorial puissant et affinitaire

Intégrer les rubriques Tour de France des sites de PQR et de Diverto

▪ Classique

Habiller les rubriques Tour de France aux couleurs de votre marque.
Formats display impactants

▪ Contenu

Intégrer vos articles partenaires au sein des rubriques Tour de France

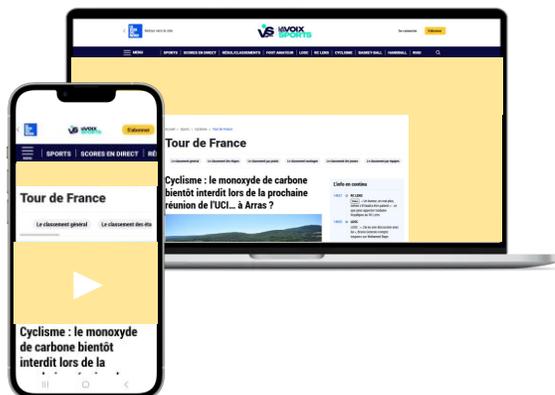


NEW

NEW

Packs classiques

Pack display & vidéo



Pack display sponsor

Formats impactants : **habillage – smartcover**

Engagement : **2M imp.**

Durée : **3 semaines**

Pack préroll in-stream

Formats : **vidéo 20sec**
75% complétion

Engagement : **1M imp.**

Durée : **3 semaines**

Packs cross media



Pack display

+

1 PQR66 contexte TDF - 13M de lecteurs

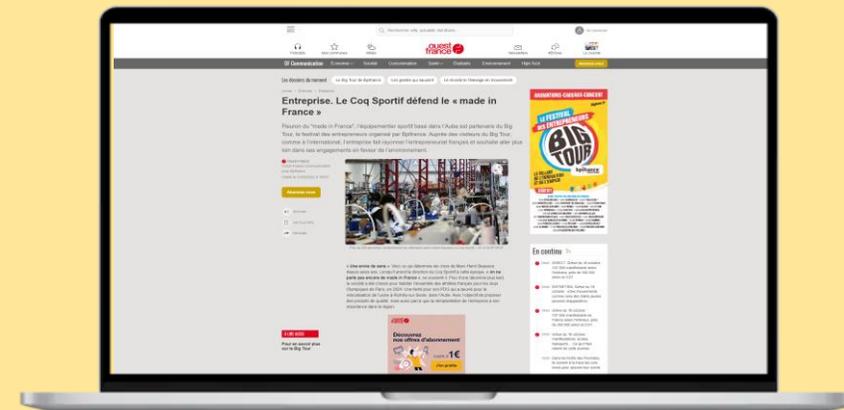
ou

Pack display

+

1 PQ Diverto cahier TDF – 5M de lecteurs

Pack contenu



1 article hébergé dans les rubriques TDF

Engagement : **30K visites**

Durée : **1 mois**

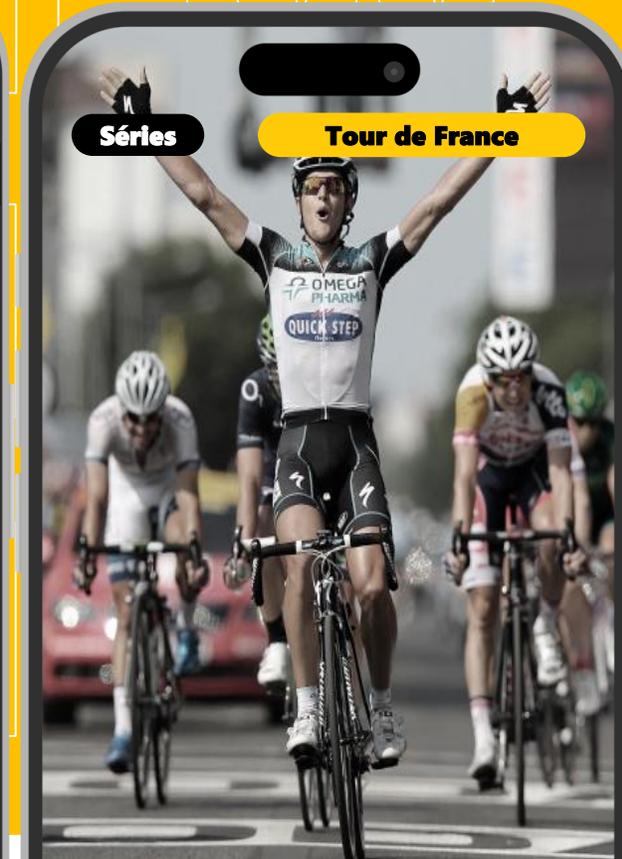
Un contexte éditorial puissant et affinitaire

Intégrer la playlist vidéo Tour de France de la PQR, 20 Minutes et de Diverto

Une playlist vidéo dédiée au Tour de France avec les contenus éditoriaux vidéo des titres de PQR, de 20 Minutes et de Diverto pendant la durée du Tour.

Un écran éditorial inédit capitalisant sur la puissance et l'ultra local de la PQR.

NEW NEW



Exclusivité Sponsoring playlist Tour de France



Sponsoring playlist **Tour de France** présent dans les sites de la PQR et Diverto

Production de **4** vidéos contenu 1min et possibilité d'intégration de vidéos pub de l'annonceur

2 M de vues vidéo

réalisées en pré-roll in-stream et en dark post sur les sites et réseaux sociaux des éditeurs de PQR et Diverto

Dont **500K vidéo 3 sec.**

Dont **1,5M vidéo vues à 100%** (formats 1min et 30 sec.)

Durée : 3 semaines

Nos concepts vidéo contenu



Une websérie captivante qui met en lumière ces passionnés incontournables du Tour de France. À chaque épisode nous suivons un supporter haut en couleur - une famille qui peint le nom de leur coureur favori sur la route, un collectionneur des objets cultes du Tour de France, ou encore un fan déguisé qui devient la mascotte emblématique de l'étape.

Une immersion dans l'univers vibrant des supporters, où l'émotion et la ferveur prennent toute leur place.

Incarnant : lecteur Diverto ou influenceur sport

Annonces – *Cochonou, Puget, La Vache Qui Rit, Orangina*



Une websérie qui dévoile ces rôles essentiels mais souvent invisibles. Chaque épisode plonge dans les coulisses du Tour pour rencontrer les mécaniciens qui préparent les vélos avec minutie, les soignants qui veillent sur la santé des coureurs ou encore les préparateurs physiques qui optimisent chaque performance.

Un hommage vibrant à ces figures discrètes mais indispensables, dont le travail acharné façonne l'excellence du Tour de France.

Incarnant : journaliste Diverto ou influenceur sport

Annonces – *Skoda, Continental, Krys, Groupama, FDJ*



Une websérie qui vous fait voyager à travers une famille, un couple ou un groupe d'amis, profitant du passage du Tour pour explorer les trésors d'une région française. À chaque épisode, partez à la découverte des activités incontournables, des lieux culturels emblématiques et des paysages enchanteurs qui font de la France une destination unique.

Une série inspirante et servicielle, qui transforme le Tour en une véritable aventure touristique et culturelle, idéale pour tous les passionnés de découvertes.

Incarnant : influenceur voyage

Annonces – *Century 21, Accor Ibis, E.Leclerc, Sodexo*

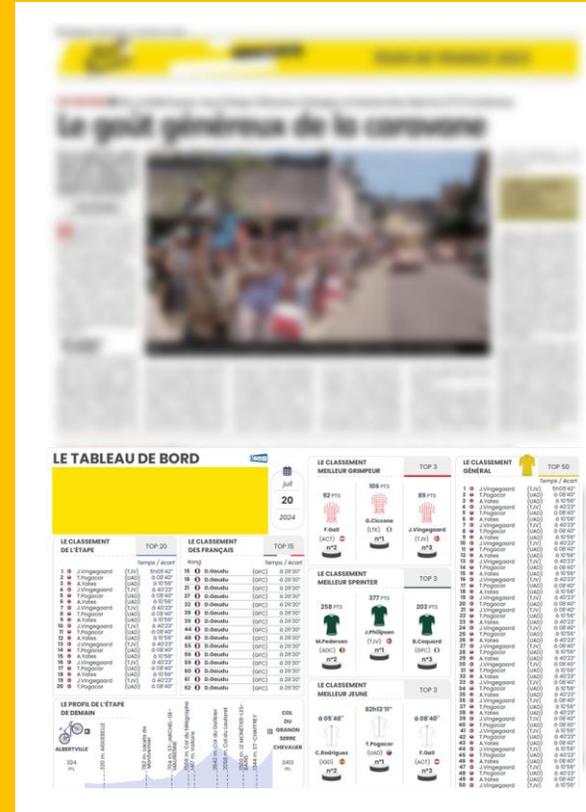
Offre Tour de France 2025 Partagez la passion & l'émotion des Français

SPONSORING EXCLUSIF
DES CLASSEMENTS DU TOUR
présentation de l'étape du jour,
classement général,
TOP 3 des maillots

Une infographie quotidienne
dans 55 titres du 05/07 au 27/07

708 M CONTACTS !

Zone sponsor exclusif
H30mm * L2 colonnes



Sponsoriser la rubrique « Aujourd'hui sur le Tour » dans Diverto

SPONSORING EXCLUSIF
« AUJOURD'HUI SUR LE TOUR »
Présentation chaque jour du profil de
l'étape à venir

Une rubrique qui sera présente sur toutes les
pages de Sélection Quotidienne pendant tout
le Tour de France

Jusqu'à 21 présences pour le Tour de France
masculin

(7 intégrations par daté – 3 datés au global sur le Tour)



MIKA PHILHARMONIQUE Aux chorégies d'Orange

Concert | 3 | 21h10

Pour la première fois, Mika se produit aux chorégies d'Orange, festival international d'art lyrique et de musique classique. Le chanteur accorde sa voix à celles du chœur Région Sud, dirigé par Michel Piquemal, ainsi qu'aux instruments de l'orchestre national Avignon-Provence. Un mélange des genres inédit. 1 h 30



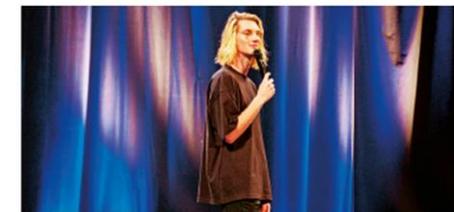
MOI, TONYA Patineuses rivales

Film | arte | 20h55

♥♥ Tonya Harding (Margot Robbie), brillante patineuse artistique, n'a qu'un obstacle sur son chemin vers les Jeux olympiques de 1994 : sa rivale Nancy Kerrigan (Caitlin Carver). Quand cette dernière est blessée au genou à coups de barre à mine, Tonya est la première soupçonnée, mais elle clame son innocence. 2h

Olympic Production - Liveo - QueerbackMP - Luskyshop - EntertainmentClubhouseFlame.

NOTRE SÉLECTION MERCREDI 10 JUILLET



Paul Mirabel: Zèbre

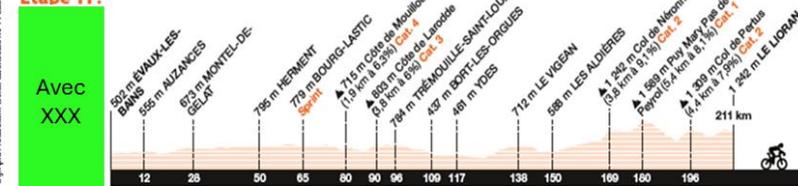
Maitre de l'absurde

Avec une nonchalance qui est devenue sa marque de fabrique, Paul Mirabel se dévoile avec sincérité et pointe du doigt les absurdités du quotidien, dont il est un observateur hors pair.

Spectacle | CANAL+ | 21h10

♥♥ Il est l'un des humoristes les plus doués de sa génération. Durant deux ans, Paul Mirabel a sillonné les routes de France avec son premier spectacle, Zèbre, qui a été capté en mars 2023 à Lille et qui est diffusé ce soir. Avec sa diction unique et sa manière de (faussement) digresser d'une idée à une autre, il manie l'humour pince-sans-rire et absurde comme personne. Sa particularité, Paul Mirabel en fait une force dans son spectacle et sa simple présence, droit comme un « i » au milieu de la scène, lui suffit pour capter son auditoire. Son incapacité à se battre, son manque de confiance en lui, ses peurs dans la vie de tous les jours, ses loisirs « qui vont avec sa tête »... Le vingtennaire est dans une rare sincérité et semble être en décalage permanent avec la société actuelle, dont il dénonce les absurdités. Un monologue ponctué par ses échanges avec des membres du public, souvent aussi lunaires que ceux qu'il a dans la vraie vie, selon ses dires. Un spectacle doux et décalé. 1h20 | Laure-Hélène de Vriendt

AUJOURD'HUI SUR LE TOUR Étape 11 :



Diverto - 43

Maquette d'intention : Rubrique sponsorisable avec présence logo et jusqu'à 7 présences par semaine.

Intégrer le dossier spécial Tour de France de Diverto

LE DOSSIER

24 pages* dédiées aux Tours de France Homme et Femme :

- Comment suivre le Tour ? Les conseils de la rédaction pour ne louper aucun moment.
- Sélection de programmes TV, Radio et Streaming
- Interviews de sportifs et/ou de journalistes spécialisés
- Agenda des animations autour du passage du Tour en région

VOTRE PRÉSENCE

Tous nos espaces classiques disponibles dans ce dossier : double page, pleine page, demi-page, bandeau et colonne. Possibilité de Brand Content.

PARUTION LE 27 JUIN



Tour de France 2025

Nos offres multi-locales

PACK TOP DÉPARTS

Dans les titres et sites du département de départ, la veille ou le jour J

20 insertions* sur 15 départements

½ PAGE PRINT

PAGES DÉPARTEMENTALES



1M D'EXEMPLAIRES

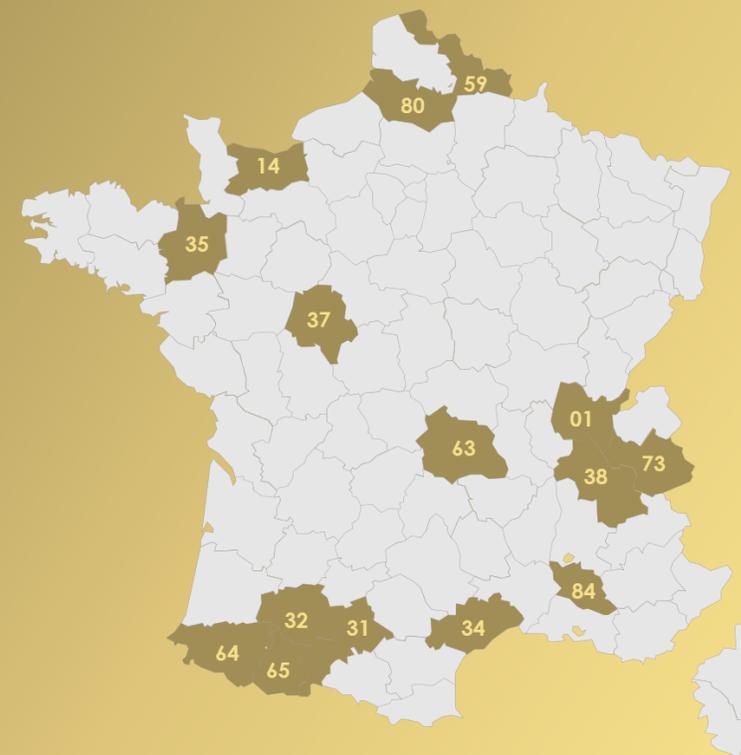


300*250 DESKTOP & MOBILE

Part d'audience digital 20%



2 M IMPRESSIONS



Audience Brand : 5,3M de lecteurs

PACK FINISH LINE

Dans les titres et sites du département de l'arrivée, la veille ou le jour J

21 insertions* sur 15 départements

½ PAGE PRINT

PAGES DÉPARTEMENTALES

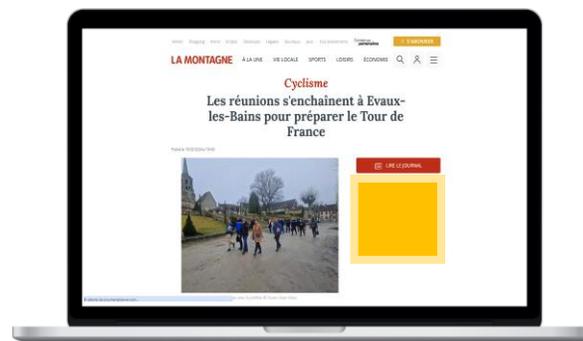


900 000 EXEMPLAIRES

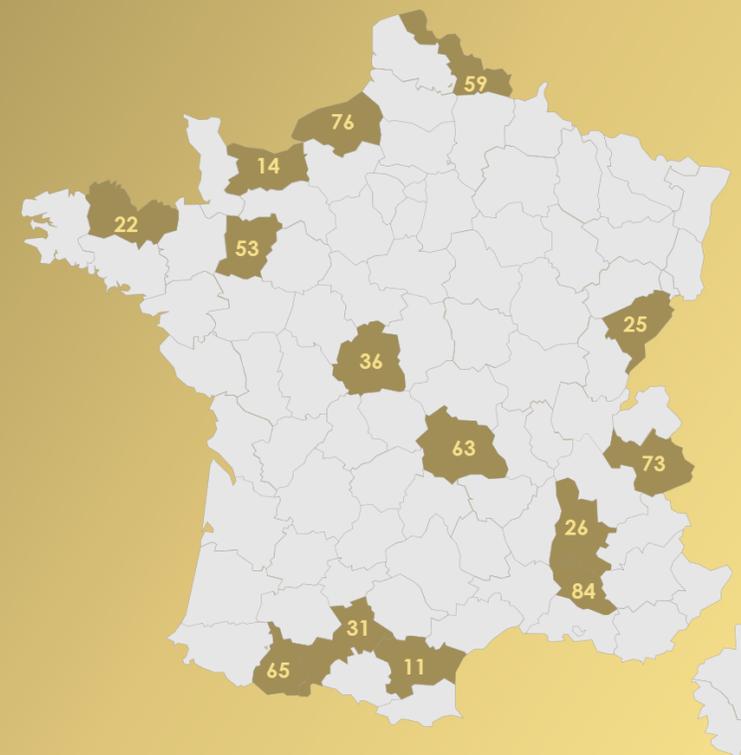
+

300*250 DESKTOP & MOBILE

Part d'audience digital 20%



1,5 M IMPRESSIONS



Audience Brand : 4,3M de lecteurs

PACK 2 WEEKS

COUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU TOUR, SUR LES 2 SEMAINES DE L'ÉVÈNEMENT

32 insertions* sur 23 départements

½ PAGE PRINT

PAGES DÉPARTEMENTALES



1,4M EXEMPLAIRES

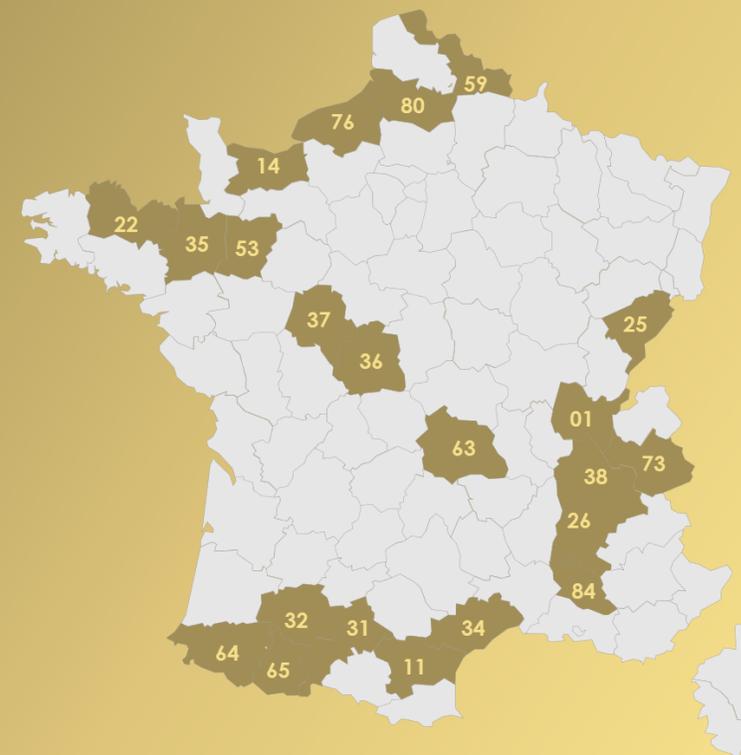
+

300*250 DESKTOP & MOBILE

Part d'audience digital 20%



2,5M IMPRESSIONS



Audience Brand : 7M de lecteurs



LE FIL ROUGE TEASING : UNE PRÉSENCE EN MULTI-FORMATS POUR ANNONCER LE DÉBUT DU TOUR

L'IDÉE

3 présences au sein de Diverto avec 3 formats différents qui peuvent se répondre pour annoncer le début du Tour de France avec votre marque.

L'OBJECTIF

Événementialiser le lancement du Tour de France en associant votre marque.

LE DISPOSITIF

Un pavé de sommaire + une demie-page + 1 InGrid habillage sur le 1^{er} jour de course (ou autre date de la course)





LE FORMAT INGRID : BOOSTER VOTRE IMAGE GRÂCE À UN FORMAT ÉVÈNEMENTIEL UNIQUEMENT PRÉSENT SUR DIVERTO

L'IDÉE

Bousculer la maquette du magazine pour soutenir les coureurs au plus proche des grilles de programmes.

L'OBJECTIF

Utiliser l'INGRID, un format impactant pour mettre les grilles de programmes aux couleurs de votre marque.

LE DISPOSITIF

5 présences en format INGRID avec habillage sur les 5 semaines de présences du Tour de France dans les grilles de programmes de Diverto (Départ, Arrivée + 3 étapes au choix).



Maquettes d'intention : InGrid avec habillage au sein des grilles de programme les jours d'étape.

Pour le départ,
la VDN se met au **jaune**

et vous propose un **écriin**

Bâche
"maillot jaune"



Papier jaune le jour du
Grand départ !

Lettres sur la façade aux
couleurs du tour



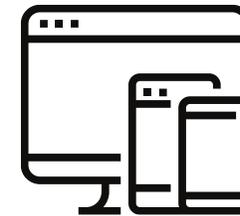
TV / VIDEO

TV LINEAIRE / STREAMING / SOCIAL MEDIAS

Un rendez-vous TV/DIGITAL produit par nos équipes production, où l'équipe de rédaction part à **la rencontre des habitants des communes traversées par le Tour de France 2025** dans les Hauts-de-France.

“

Chaque épisode met en avant les **témoignages authentiques des habitants**, capturant leur ressenti, leurs anecdotes, et la manière dont cet événement emblématique impacte leur quotidien. L'émission mêle interviews spontanées, scènes de vie locale et portraits d'acteurs clés (commerçants, élus, bénévoles) pour **offrir une plongée humaine et vivante au cœur de la région pendant cet événement sportif majeur.**



Audiences

542K téléspectateurs par semaine WEO TV

50K streaming par jour LA VOIX DU NORD / COURRIER PICARD / AISNE NOUVELLE / WEO

Sponsorisation du programme court sous forme de billboard 6 à 8 sec

En entrée / sortie de programme et des bandes annonces) 6 diffusions par épisode **200 BB diffusés au total en TV LINEAIRE + STREAMING + REPLAY**, association à la campagne de promotion du programme sur les réseaux sociaux (couverture **100K minimum**)

Sponsorisation

Sponsorisation sous forme de billboard 6 à 8 sec d'un rendez vous TV/DIGITAL produit par nos équipes production, où l'équipe de rédaction part à **la rencontre des habitants des communes traversées par le Tour de France 2025** dans les Hauts-de-France.

Chaque épisode met en avant les **témoignages authentiques des habitants**, capturant leur ressenti, leurs anecdotes, et la manière dont cet événement emblématique impacte leur quotidien. L'émission mêle interviews spontanées, scènes de vie locale et portraits d'acteurs clés (commerçants, élus, bénévoles) pour **offrir une plongée humaine et vivante au cœur de la région pendant cet événement sportif majeur.**

TOURNAGE & MONTAGE

Création d'une vidéo billboard avec les visages de vos collaborateurs
Vidéo libre de droit - Tournage dans un même lieu

DIFFUSION & VISIBILITÉ

146 BB diffusés au total en TV LINEAIRE + STREAMING + REPLAY

Association à la campagne de promotion du programme sur les réseaux sociaux (couverture 100K)



Mettre en lumière les visages
de vos collaborateurs

Adhésivage des lettres La Voix du Nord

Quantité : 12 lettres

Support : Vinyle Polymère / Brillant

Format : 1150 x 1150 mm

Couleur : recto

Impression, pose et dépose



Covering partiel des fenêtres La Voix du Nord

Quantité : 13 fenêtres (hors fenêtres Présidence)

Support : Vinyle Monomère micro-perforé

Formats :

- 14 vitres : 610 x 1445 mm
- 14 vitres : 610 x 655 mm
- 12 vitres : 610 x 1300 mm
- 12 vitres : 610 x 650 mm

Couleur : recto

Impression, pose et dépose

Gestion des relations avec la ville de Lille
(soumis à autorisation)



Les dates précises sont encore à confirmer mais globalement, la bâche et donc la vitrophanie seront présentes du 3 ou 4 juin jusqu'au 8 ou 9 juillet.

Compte à rebours + habillage

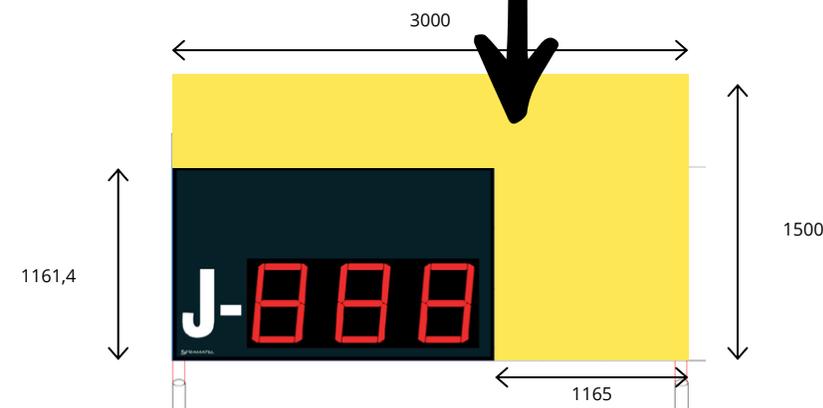
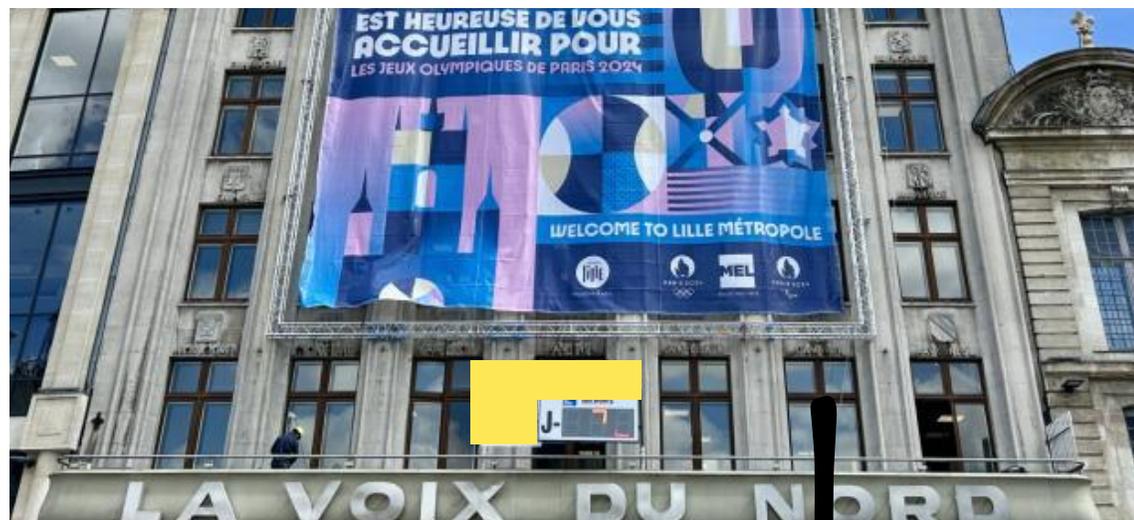
Façade compte à rebours personnalisable avec vos logos

Habillage personnalisé :

- Support : PVC
- Format : l. 3000 mm / L.1165 mm / H. 1500 mm

Impression, pose et dépose

Gestion des relations avec la ville de Lille (soumis à autorisation)



Activation à partir du 16 mai 2025 soit J-50 avec comme date de référence le 5 juillet date de départ.

Vélo grim pant La Voix du Nord

Vélo gonflable personnalisable

Détails techniques à venir

Pose et

dépose

Gestion des relations avec la ville de Lille
(soumis à autorisation)



maquette non
contractuelle

... OFC

Exemple : Tous les annonceurs

« Le vélo, une pratique qui se féminise »

A diffuser un peu en amont ou durant le Tour de France féminin. Elles travaillent dans l'univers du cyclisme, elles pratiquent le cyclisme en compétition, en loisirs. Elles vont travailler à vélo, elles le pratiquent pour s'entretenir... Longtemps considéré comme un sport masculin, la roue tourne pour le vélo.

Angle :

- Mécanicienne sur le tour, entraîneuse d'équipes
- Elles remettent les bouquets, « les hôtesse du tour »
- Ces étudiantes se sont engagées sur un tour du monde à vélo
- Cette policière patrouille à vélo
- Jeannine, 72 ans, fait du vélo tous les jours pour s'entretenir

Dispositif :

- Suppléments Print
- E-dossier Web
- Vidéos
- Quizz



LA BRETAGNE SE PRÉPARE AU GRAND DÉPART DU TOUR



... OFC

Exemple : Département, région, Eiffage, Prévention routière...

« Comment le Tour de France a-t-il permis d'innover, de créer du lien, d'aménager le territoire ? »

A rebours des polémiques actuelles sur le Tour de France, cette série montre comment le Tour de France a permis de démocratiser l'accès au vélo, à permis d'innover..

Angle :

- Ces nouveaux produits créés grâce au tour de France
- Embellissement des communes : routes, salles de sports
- Lien social
- Prévention routière, sécurité

Dispositif :

- Suppléments Print
- E-dossier Web
- Vidéos
- Quizz



LA BRETAGNE SE PRÉPARE AU GRAND DÉPART DU TOUR



Supplément
rédigé par



et offert par
Région
BRETAGNE

... OFC

Exemple : Annonceur Groupama

Pratique sportive : « quels sont les atouts santé de la pratique quotidienne du vélo ? »

- Portait d'une senior qui le pratique tous les jours
- Vélo d'appartement
- Vélos de mer, en piscine
- Compétition de vélos via des applis

Dispositif :

- Suppléments Print
- E-dossier Web
- Vidéos
- Quizz



LA BRETAGNE SE PRÉPARE AU GRAND DÉPART DU TOUR



... Jeux concours

Exemple : Cochonou

« Le Selfie du Fan Ultime »

Les participants doivent prendre un selfie en tenue de fan (maillot, accessoires, décorations cyclistes) dans un lieu insolite ou dans leur région et un Cochonou à la main.

Mécanique : Partager le selfie sur les réseaux sociaux avec un hashtag comme #FanDuTour2025. Un jury ou un tirage au sort détermine le gagnant parmi les publications.

Récompense : Une place VIP pour une étape, avec hébergement offert.

Médiatisation :

Mise en ligne du jeu-concours

Relai du jeu & du quiz en social ads



... OPS : Stratégie d'influence

Exemple : Haribo, vache qui rit

Inviter des influenceurs à vivre une journée exclusive dans les coulisses (accès aux équipes, caravane publicitaire, village départ, arrivée) et à produire des séries de reels, vidéos YouTube, stories TikTok ou Insta en s'associant à un annonceur :

Angle :

- Les coulisses du Tour (préparation des coureurs, découverte des étapes).
- Les territoires traversés (patrimoine, gastronomie, traditions locales).

Organisation d'une "Étape des Influenceurs" où des créateurs pédalent sur une étape symbolique, suivie d'un vlog.

+ Intégrer des QR codes ou liens vers nos plateformes dans leurs contenus.



... Vidéos évènements

Exemple : boutique Jules, Saint James

Le parcours du Tour passe par Saint Malo. Les boutiques se mettent au couleur du Tour de France et crée des animations. Pour promouvoir l'évènement ils souhaitent une vidéo qui met en scène les collaborateurs et la boutique.

Médiatisation :

- Article Maville
- Mise en ligne de la vidéo sur Ouest-France (Publiinfo)
- Relais en social ads

+ Possibilité de créer des vidéos sur mesure

Exemple : plateau Ouest-France, drone...



... OPS : Websérie

Exemple : Ville de Vannes

A l'occasion du départ du Tour de France Femme à Vannes, Vannes souhaite lancer une websérie qui permet de promouvoir la ville, son environnement, ses démarches de mobilité...

Angle :

- Le Morbihan à vélo
- Patrimoine historique de Vannes
- Comment Vannes travaille à rendre la pratique du vélo en ville plus facile + questions des routes départementales

Médiatisation :

- Social ads
- Youtube ads
- ...



POD

DIVERTO

ROSSEL

ADDITI

CENTRE
FRANCE



TOUR
de
FRANCE™

TOUR DE FRANCE 2025

Dispositif de communication

Décembre 2024, SD, V1

CENTRE
FRANCE
PUB.

2 étapes et 1 arrivée sur la zone Centre France

Puy-de-Dôme et Creuse



TOUR
de
france™

LE TOUR MASCULIN



TOUR
de
france™
FEMMES
AVEC ZWIFT

LE TOUR FÉMININ



Un dispositif complet

Profitez du **coup de projecteur local** et de **l'émulation médiatique** créés autour de ces étapes et **inscrivez votre marque** dans la dynamique de cet événement fédérateur.

Supplément 8 pages (*Hommes*)
Supplément 4 pages (*Femmes*)



Un contenu local mariant **volet sportif, infos pratiques** (heures et points de de passage...), **interviews, reportages, papiers historiques** et récits

Pages spéciales
Tour de France



Plongez au cœur de l'action avec des contenus captivants : **résultats, futures étapes, interviews inspirantes et reportages exclusifs** !

Espace dédié sur nos sites
éditoriaux et Hot Topic "Tour de
France"



L'actu du Tour en temps réel, **la reprise de tous les contenus cyclistes** pour faire vivre cette manifestation hors du commun à nos lecteurs



Dispositifs Tour de France MASCULIN

TOUR
de
france™



LES OFFRES

La Montagne 63

Le calendrier du cahier spécial

1 supplément à retrouver dans l'édition départementale du journal :



63

A l'occasion de **l'étape 10 Ennezat → Le Mont Dore**
le lundi 14 juillet

Parution le samedi 12 juillet



Dispositifs Tour de France FÉMININ



LES OFFRES

La Montagne 23

LES OFFRES CREUSE (23)

A l'occasion de l'arrivée à Guéret le 30 juillet, parution le 29 juillet 2025 en page 2 et 3





LES OFFRES

La Montagne 63

Le calendrier du cahier spécial

1 supplément à retrouver dans l'édition départementale du journal :



63

A l'occasion de **l'étape 6 Clermont-Ferrand → Ambert**
le jeudi 31 juillet

Parution le mercredi 30 juillet

Tour de France 2025

Annexes

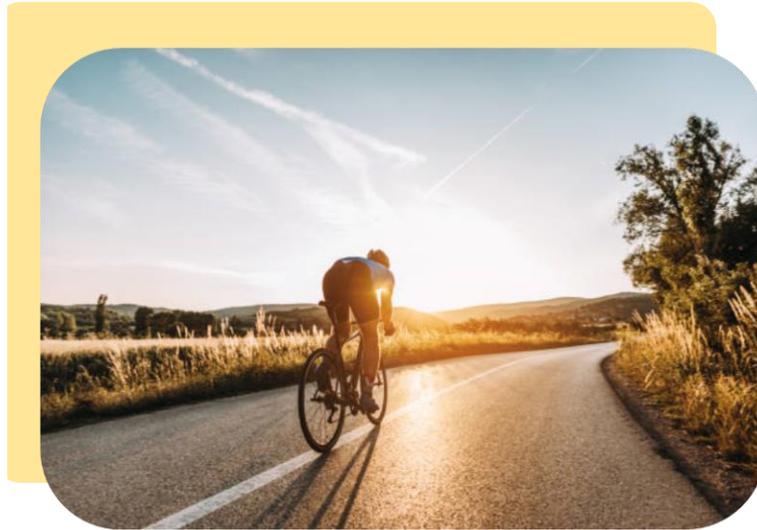
DES LECTEURS PASSIONNÉS



En Piste !

15M

De lecteurs de PQR sont intéressés par le Tour de France (85% de couverture)



En Route !

2M

De lecteurs de PQR lisent des articles sur le cyclisme (92% de couverture)

LES ALLIANCES LOCALES

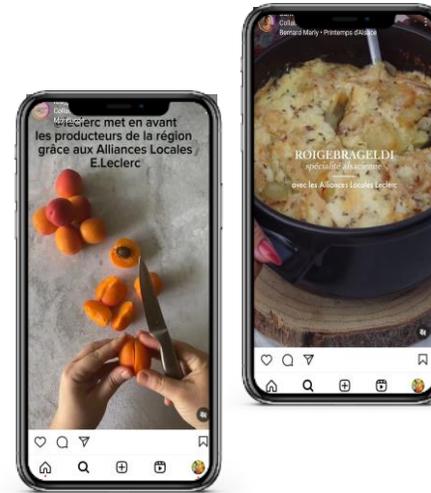
L'IDÉE

« Le Tour de France des circuits courts »

En suivant 6 étapes du Tour de France, nous mettons en avant les producteurs locaux qui travaillent avec E.Leclerc en région via des interviews ainsi que des recettes régionales réalisées par des influenceurs locaux.

DISPOSITIF

- Un dispositif print (PQR & Diverto) + Influence locale
- 6 pages en PQR reprenant 6 étapes du Tour de France. Sur chaque page, 2 interviews de producteurs et 1 infographie sur les chiffres clés des Alliances Locales en France
- 3 pleines pages sur Diverto reprenant les recettes « Madeleine de Proust » de 3 influenceurs en région
- 3 influenceurs locaux activés



A RETENIR

Un contexte Sport Tour de France à près de 100%