



NOS  
SOLUTIONS  
**TV**

# LE MULTISCREEN 366TV



## TV LOCALES

**17 CHÂÎNES TV**  
4,3 M audience cumulée

## DIGITAL

**60 SITES, 43 APPS**  
37 M d'internautes / mois

## VIDÉO

**+ 5000 PRODUITES  
/ SEMAINE**  
500 M in-stream / mois

# LA COMPLÉMENTARITÉ DU MULTISCREEN **366TV**

**L'ACTUALITÉ  
LOCALE  
SOUS TOUTES  
SES FORMES ET  
SUR TOUS  
LES ÉCRANS**



**REPORTAGE  
VIDÉO**



**LIVE OU  
REPLAY**



**ARTICLE  
DE PRESSE**

# LES OFFRES TV

À PARTIR DE  
2 500€ NET

## PACK TV NATIO

DISPOSITIF TV SUR L'ENSEMBLE  
DES CHAÎNES 366TV POUR  
UNE COUVERTURE MAXIMALE

**Médiaplanning 15 spots / jour  
3 semaines**

Audience Médiamat' Local



NOUS  
CONSULTER

## PACK TV LOCAL

DISPOSITIF TV SUR MESURE POUR RÉPONDRE À  
TOUTES VOS PROBLÉMATIQUES  
AVEC REPIQUAGE ADRESSE

**Médiaplanning 8 à 10 spots / jour  
(dont prime-time)  
3 semaines**

Spot à Spot

	L	M	M	J	V	S	D
8h-12h	2	2	2	2	2	1	1
12h-14h	1	1	1	1	1	2	2
14h-18h	2	2	2	2	2	2	2
18h-21h	2	2	2	2	2	2	2
21h-23h	1	1	1	1	1	1	1
23h-00h	1	1	1	1	1	1	1

Pack moins de 5 chaînes / Pack plus de 5 chaînes

# PACK TERRITOIRES TV MULTISCREEN

À PARTIR DE  
10 000€ NET

Dispositif TV & VOL  
au plus près des Français



**Médiaplaning 8 à 10 spots / jour  
3 semaines**



**Pré-roll InStream** sur tous les sites 366  
+ éditeurs tiers

**1M impressions**

**CPM : 7€**

# LES OFFRES DE SPONSORING

## LA MÉTÉO DES RÉGIONS

Associez votre marque à la météo de nos régions, pour être au plus proche des téléspectateurs. Un programme commun aux 17 chaînes locales et disponible sur l'ensemble des sites & app de PQR.

## LE GRAND JT DES TERRITOIRES

Une émission présentée par Cyril Viguié, qui explore l'actualité des régions françaises. Objectif : valoriser les initiatives locales et les enjeux clés des territoires.

# CO-PRODUCTION ET PARRAINAGE

## L'ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE À UN PROGRAMME ORIGINAL, EXCLUSIF ET ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES.

366TV vous propose de co-construire un programme multimédia consacré à des sujets stratégiques dans les régions.

Une collaboration afin de créer un rendez-vous éditorial au service de tous les publics, ancré dans le quotidien des Français.

### 366TV : UNE CAPACITÉ DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE SUR MESURE

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOS VALEURS :

Des incarnations légitimes sur les sujets portés.

Une co-construction du programme afin de convertir les valeurs marketing de la marque en piliers éditoriaux.

Une production de contenus (reportages, micros-trottoirs, etc.) au cœur des territoires.

DES CONTENUS EXCLUSIFS MIS À VOTRE DISPOSITION

Le client bénéficie des droits d'exploitation des contenus produits pendant toute la durée du contrat.

# MODES D'ACHAT

## 1. LES MODES D'ACHAT AU NATIONAL

### SPOT À SPOT

L'achat au « spot à spot » permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires de 366TV sans garantie de coût GRP.

### COÛT GRP NET GARANTI

L'achat au « coût GRP net garanti » permet à l'annonceur ou à son mandataire de maîtriser le coût GRP de sa cible. La programmation de la campagne est réalisée par 366TV sur la base du brief de l'annonceur ou du mandataire. L'achat au « coût GRP net garanti » est soumis aux conditions tarifaires et commerciales définies ci-après.

CIBLES ÉLIGIBLES		
FEMMES 15+	FEMMES 15-34 ANS	FEMMES 15-49 ANS
HOMMES 15+	HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS
ENSEMBLE 15+	ENSEMBLE 15-24 ANS	ENSEMBLE 15-34 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS
MÉNAGÈRES	MÉNAGÈRES 15-49 ANS	MÉNAGÈRES AVEC ENF.
RESP. ACHATS <60 ANS	CSP+ (CHEF FOYER)	INDIVIDUS CSP+
ACTIFS	FEMMES ACTIVES	

## 2. LES MODES D'ACHAT EN MULTI LOCAL

### SPOT À SPOT

L'achat au « spot à spot » permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires à partir de deux chaînes du réseau 366TV sans garantie de coût GRP.

### TARIFS APPLIQUÉS PAR TRANCHEHoraire

TRANCHES HORAIRES	2 À 9 CHÂÎNES	10 À 16 CHÂÎNES
DAY	IND. 100	IND. 100
ACCES	IND. 225	IND. 260
PEAK	IND. 225	IND. 260
NIGHT	IND. 225	IND. 100

# CONDITIONS TARIFAIRES

## 1. BARÈME DES DURÉES

Les tarifs dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 20 secondes.

Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer sur 366TV l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-dessous. Le format minimum accepté est de 3 secondes.

DURÉE (sec)	INDICE	DURÉE (sec)	INDICE
3'	35	24'	104
4'	39	25'	105
5'	43	26'	106
6'	49	27'	107
7'	54	28'	108
8'	57	29'	109
9'	59	30'	110
10'	62	31'	133
11'	65	32'	137
12'	69	33'	144
13'	74	34'	155
14'	77	35'	160
15'	81	36'	165
16'	84	37'	170
17'	90	38'	176
18'	93	39'	184
19'	95	40'	190
20'	100	45'	215
21'	101	50'	242
22'	102	55'	272
23'	103	60'	300

## 2. MAJORATIONS

### EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

EP A/Z : +25% en tête et fin d'écran

L'emplacement n'est pas garanti unitairement : le spot pourra être aléatoirement diffusé en fonction des contraintes antenne.

### PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI MARQUES ET/OU MULTI PRODUIT

Une majoration est appliquée pour toute campagne classique ou parrainage :

Pour une présence ou citation dans un même message, d'une ou plusieurs marques.

# CONDITIONS COMMERCIALES

## CONDITIONS D'ACHAT AU COÛT GRP NET GARANTI

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, 366TV décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée.

### AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LE CALCUL DU COÛT GRP NET GARANTI.

La référence sera le fichier semestriel de médiaplanning (source Médiamétrie Médiamat Local) applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier suivant :

VAGUES D'ÉTUDE MEDIAMAT LOCAL

Vague 12 (Septembre 2023 - Février 2024)

APPLICATION DES AUDIENCES  
COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS

Du 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 août 2025\*

\*Négociation en cours avec Médiamétrie pour une nouvelle étude applicable dès le 1er septembre 2025, qui fera l'objet d'un avenant

## INDICES DE SAISONNALITÉ POUR L'ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

PÉRIODES CGV	01/01 - 02/03	03/03 - 06/04	07/04 - 11/05	12/05 - 06/07	07/07-20/07	21/07-17/08	18/08-21/12	22/12-31/12
Indices	115	120	120	120	100	100	140	140

## REMISES

### REMISE DE RÉFÉRENCE -15%

Tout annonceur, présent en espace classique ou en parrainage sur 366TV, bénéficie d'une remise de 15% appliquée sur le chiffre d'affaires brut payant (à l'exclusion des frais techniques) déduction faite en cascade des remises.

### REMISE MANDATAIRE -3%

Tout annonceur présent sur 366TV en 2024, ayant confié l'achat de ses espaces publicitaires à un mandataire titulaire d'au moins un mandat bénéficiaire de la remise mandataire. Elle s'applique sur le montant Net après la remise de référence.

Cette remise n'est appliquée que si 366TV est en possession d'une attestation de mandat conforme.

## CASCADE DE CHIFFRES D'AFFAIRES

**TARIF BRUT** (Après application de l'indice format sur le tarif brut 20 secondes)

- Emplacements préférentiels
- Présence ou citation de multi-marques et/ou multi-produits

### TARIF BRUT KANTAR

Hors majoration

### TARIF BRUT PAYANT

Remise Coût GRP net garanti

### TARIF NET CO/FO

### TARIF NET AVANT REMISE DE RÉFÉRENCE

Remise de référence

### TARIF NET APRÈS REMISE DE RÉFÉRENCE

Remise mandataire