



NOS
SOLUTIONS
DIGITAL

NOS SOLUTIONS DIGITAL EN NATIONAL

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT SUR LES SITES RÉFÉRENTS
D'INFORMATION RÉGIONALE, 20 MINUTES ET DIVERTO :

- En gré à gré
- En programmation

FORMATS IMPACT	LxH(PX)	TARIF BRUT GRÉ À GRÉ	TARIF NET PROG GARANTI	TARIF NET PREFERRED DEAL	TARIF NET PRIVATE AUCTION
Habillage SmartCover (desktop & mobile)	<i>nous consulter</i>	120€	11€	10€	10€
Habillage video	<i>nous consulter</i>	120€			
Habillage + Companion	<i>nous consulter</i>	160€	15€		
Interstitial (Ouverture In-app)	320x480	120€	11€	9€	9€
Interscroller Web mobile (indissociable au print)	960x1920	110€	10€		
FORMATS DISPLAY IAB					
Grand Angle (desktop)	300x600	60€	5€	4€	4€
Pavé (desktop & mobile)	320x250	50€	4€	3€	3€
Bannière mobile	320x50	40€	3€	2€	2€
Megaban (desktop)	728x90	50€	4€	3€	3€
Gigaban	1000x90	70€	6€	5€	5€
Masthead	1000x200 ou 970x250	70€	6€	5€	5€
Parallax (mobile)	<i>nous consulter</i>	80€			
NATIVE ADVERTISING (DESKTOP & MOBILE)	<i>nous consulter</i>	50€	4€	3€	3€
AUDIO PRÉ-ROLL		150€	13€	12€	12€

CONDITIONS COMMERCIALES EN GRÉ À GRÉ :

-15% pour tout achat, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne. CDD Hors RON

NOS SOLUTIONS VIDÉO EN NATIONAL

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT SUR LES SITES RÉFÉRENTS
DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS JUSQU'À 180 SITES PREMIUM :

- En gré à gré
- En programmation

IN-STREAM PRÉ-ROLL (DESKTOP, MOBILE & IN-APP)	TARIF BRUT GRÉ À GRÉ	TARIF NET PROG GARANTI	TARIF NET PREFERRED DEAL
Vidéo < ou = à 6 sec.	90€	4,50€	4€
Vidéo < ou = à 15 sec.	120€	9€	8,5€
Vidéo < ou = à 20 sec.	125€	9,5€	9€
Vidéo < ou = à 30 sec.	140€	10€	9,5€
Vidéo < ou = à 60 sec.	<i>nous consulter</i>	<i>nous consulter</i>	<i>nous consulter</i>
IN-READ (DESKTOP & MOBILE)			
Vidéo < ou = à 6 sec.	60€		3,50€
Vidéo < ou = à 15 sec.	75€		5€

CONDITIONS COMMERCIALES EN GRÉ À GRÉ :

-15% pour tout achat, sous réserve de la prise en charge
complète de l'acheteur des éléments permettant
la bonne exécution de la campagne. CDD Hors RON

20 MINUTES

COMMUNIQUEZ SUR LE MÉDIA D'INFORMATION GÉNÉRALISTE ET DE DIVERTISSEMENT, COMPAGNON DU QUOTIDIEN



Créée en 2002, 20 minutes est une marque engagée dans le quotidien des Français. Disponible via une plateforme 100% numérique, moderne et mobile, 20 minutes est en phase avec les besoins et les usages de ses 15,9 M visiteurs uniques par mois. Son objectif est d'encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale grâce à un écosystème média puissant, accessible gratuitement au plus grand nombre, via tous les canaux et supports.

LES FORFAITS SPÉCIFIQUES À 20 MINUTES

FORFAIT	FORMATS	FORFAIT	VOLUME ESTIMÉ
FORFAITS EXCLU JOURS	HOMEPAGE		
	HABILLAGE + PAVÉ / GRAND ANGLE	11 000€	1M
	HABILLAGE + COMPAGNON (PAVÉ / GRAND ANGLE) + INTERSTITIEL in-app sur une même journée	15 000€	1,3M
	ENTRÉE DE SITE		
	HABILLAGE + PAVÉ / GRAND ANGLE AVEC CAPPING À 4 JOURS	8 000€	700 000
	FULL SITE		
	HABILLAGE + PAVÉ / GRAND ANGLE	39 000€	3,5M
	HEADER AD (vidéo) - mweb	12 000€ + FT	1,5M
	FORMAT MOBILE		
	INTERSTITIEL In-app / INTRASTITIEL Web Mobile	<i>nous consulter</i>	<i>nous consulter</i>
PACK VIDÉO			
In-Stream : PRÉROLL	18 000€	1,5M	

NOS SOLUTIONS **DIGITAL EN LOCAL**

NOTRE OFFRE **HEXAGO**

Hexago est la solution intégrée de 366 qui concilie géolocalisation, brand safety et contextes.

Le maillage unique de la PQR permet d'adresser l'intégralité du territoire auprès de 34,8 M d'internautes chaque mois.

Chaque département, zone de chalandise ou bassin de vie est couvert par une marque éditoriale forte, inscrite au cœur de la vie locale.

Avec Hexago, la diffusion de la campagne s'adapte aux besoins de la marque, sans déperdition.

CHOIX DES FORMATS

- 300x600 (desktop + mobile + tablette)
- Pavé (desktop + mobile + tablette)
- Interstitiel (in-app)

CHOIX DE LA ZONE DE DIFFUSION

- Ciblage par département
- Ciblage par rayon / zone de chalandise
- Ciblage par bassin de vie (au code IRIS)

TARIFICATION

Média : CPM proportionnel à la précision du ciblage géographique (en % de la population française).

DCO :

Set-up + Pack créatif : 2500€-4000€ selon le type de campagne

Adserving - Gestion Technique et Supervision : 5% du média investi (POS)

NOTRE OFFRE **SITE À SITE**

Choisissez la meilleure combinaison parmi l'ensemble des sites de la PQR. Possibilité de repiquage adresse.

NOS SOLUTIONS **DE CIBLAGE**

NOTRE OFFRE **DATA**

Développée en collaboration avec Weborama, notre CDP donne accès à un puissant datalake de données 1st party prenant source au cœur des territoires.

Segments disponibles :

- Socio-démographiques (genre, âge, CSP, revenus, etc.)
- Centres d'intérêt / affinités (sport, automobile, finance, consommation locale, etc.)
- Lieux de vie (départements, régions, etc.)
- B to B (secteur d'activité, nombre de salariés, cadres dirigeants, etc.)
- Intentionnistes (automobile, immobilier) et comportements (achats alimentaires)
- Sur-mesure : une infinité de cibles disponibles, réalisées par regroupement de plusieurs segments.

DÉPLOIEMENT **ID PUBLICITAIRES**

Pour garantir l'adressabilité des campagnes publicitaires, nous avons intégré deux identifiants universels leaders du marché : FIRST ID & UTIQ. Déployés sur la PQR, les IDs remontent dans la CDP et sont disponibles à l'activation.

NOTRE OFFRE **SÉMANTIQUE**

Nous qualifions tous nos contenus afin de proposer des segments contextuels exclusifs et à forte valeur ajoutée via la nouvelle technologie d'IA générative lancée par Weborama. L'ensemble des contenus donne ainsi accès à un catalogue de 20 catégories de segments et 190 segments associés. Pour toute demande de ciblage sur-mesure : nous consulter.



NOS SOLUTIONS **BRAND**

5 offres pour répondre à vos objectifs
en optimisant les points de contacts
sur les différents devices.

OFFRE **ALL-IN**

UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN

15,1 MILLIONS

DE FRANÇAIS TOUCHÉS
EN 24H



1 PAGE DANS 55 TITRES
3 M d'ex. diffusés



12,1 M
exclusifs print

851 K
bi exposés

2,1 M
exclusifs
digitaux

NOUVEAU



Essayez
le format



3 M INTERSCROLLER

**COMBINAISON
DE FORMATS INDISSOCIABLE**

**ADAPTATION DU FORMAT
PRISE EN CHARGE SUR-DEMANDE**

130 000 € net net

HORS ACCORD - SOURCE ONE NEXT GLOBAL 2024 S1_ OJD DFP 2023

OFFRE **ALL-IN B2B**

ADRESSEZ LES PROS

4,1 MILLIONS

CADRES & DIRIGEANTS



+

CONTEXTE B2B

Entreprise / B2B / décideurs / économie

OU

AUDIENCE DATA B2B

Décisionnaires ou dirigeants TPE/PME

**3 DEMI-PAGES
DANS 55 TITRES**

**9 M EXEMPLAIRES DIFFUSÉS
SUR 3 SEMAINES**

**5 M PAVÉ 300*250
SUR 47 SITES**

**AVEC CIBLAGE B2B
SUR 3 SEMAINES**

220 000 € net net

HORS ACCORD - SOURCE ONE NEXT INFLUENCE GLOBAL 2024_ OJD DFP 2023 B2B : Blocs 3-4-5

OFFRE **ALL-IN TRAFIC**

GÉNÉREZ DE LA VISITE
EN POINTS DE VENTE

**86
MILLIONS**
DE CONTACTS PUBLICITAIRES

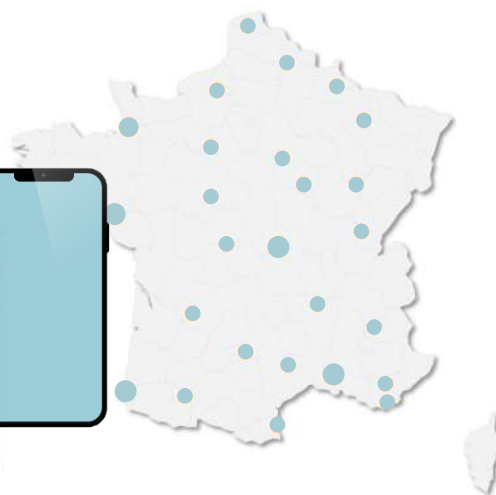
Engagement de volume
d'impressions
par point de vente



Prise en charge de l'adaptation
Print aux formats Digitaux
& possibilités de DCO



Mesure Drive-to-store
avec calcul
du trafic incrémental



**3 DEMI-PAGES
DANS 55 TITRES**
9 M d'exemplaires diffusés

**3,5 M PAVÉ WEB MOBILE &
INTERSTITIEL IN-APP GÉOLOCALISÉS**
sur 10 jours

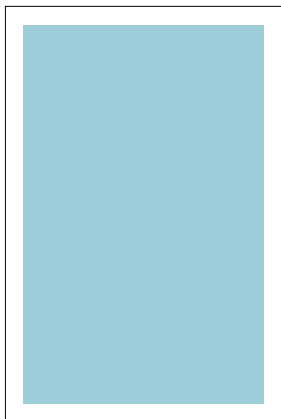
220 000 € net net

HORS ACCORD - SOURCE ONE NEXT GLOBAL 2024 S1_ OJD DFP 2023

OFFRE **ALL-IN CONTENT**

TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE
GRÂCE À UNE INTÉGRATION
ÉDITORIALE

100%
DES CONTENUS CRÉÉS
POUR LA MARQUE
(ARTICLES, INFOGRAPHIES,
INTERVIEW...)



+



**1 PAGE BRAND CONTENT
DANS 55 TITRES**

3 M d'exemplaires diffusés

**E-PUBLI
NATIONAL**

Médiatisation sur 4 semaines
40 000 visites garanties sur les e-publis

130 000 € net net

+ 15 000€ FRAIS TECHNIQUES

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ÉDITEURS

OFFRE ALL-IN EN QUÊTE DE DEMAIN

INVESTISSEZ LE RENDEZ-VOUS
ÉDITORIAL DÉDIÉ AUX INITIATIVES
POSITIVES DANS LES TERRITOIRES

14,1 M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS
EN 30 JOURS



1 PAGE

Cahier éditorial de 16 pages dans les 55 titres
3 M d'exemplaires diffusés

+



**1,5 M HABILLAGE
200 K INTERSTITIEL**

Contexte/DATA : En Quête de Demain,
environnement ou infos locales

125 000 € net net

HORS ACCORD - SOURCE ONE NEXT GLOBAL 2024 S1_ OJD DFP 2023