

# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL DÉCEMBRE 2024

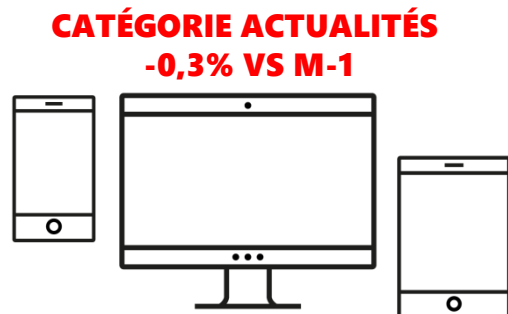


# SYNTHÈSE WEB66 / MOB66

DÉCEMBRE 2024

## GLOBAL 35 044 000 VU

- 62,2%
- +1,4 point vs M-1
- +2,5% vs M-1



**VS N-1 (DÉC. 2023) = +1,8% / +0,6 POINT**

## TABLETTE 4 248 000 VU

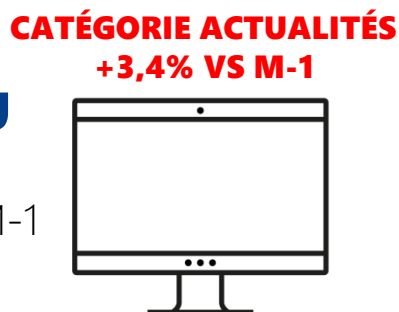
- 7,5%
- +0,1 point vs M-1
- +1,5% vs M-1



**VS N-1 (DÉC. 2023) = -9,3% / -0,9 POINT**

## DESKTOP 8 263 000 VU

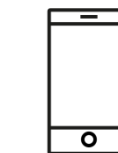
- 14,7%
- +0,9 point vs M-1
- +6,3% vs M-1



**VS N-1 (DÉC. 2023) = +8,0% / +1,0 POINT**

## MOBILE 30 947 000 VU

- 54,9%
- +0,9 point vs M-1
- +2,0% vs M-1



**VS N-1 (DÉC. 2023) = +0,9% / 0,0 POINT**



# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**DÉCEMBRE 2024**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RANKING GÉNÉRAL BRANDS

35,044 MILLIONS

d'internautes ont été en contact avec une marque de PQR sur décembre 2024, soit une couverture de **54,7%** de la population française 2 ans et + et 62,2% de la population Internaute.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (B)	1	54 831	97,3	85,6	-0,1%	1,4%
YOUTUBE (B)	2	50 015	88,7	78,1	1,7%	1,9%
FACEBOOK (B)	3	49 709	88,2	77,6	0,6%	0,8%
WHATSAPP (B)	4	46 187	81,9	72,1	0,5%	7,5%
AMAZON (B)	5	41 980	74,5	65,5	2,0%	6,3%
INSTAGRAM (B)	6	41 499	73,6	64,8	2,1%	3,9%
MESSENGER (B)	7	36 030	63,9	56,2	1,0%	6,2%
<b>WEB66 (P)</b>		<b>35 044</b>	<b>62,2</b>	<b>54,7</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,8%</b>
WIKIPEDIA (B)	9	30 350	53,8	47,4	0,6%	7,7%
MICROSOFT / MICROSOFT 365 (B)	10	29 126	51,7	45,5	-5,0%	5,9%
LEBONCOIN.FR - T ACPM (B)	11	29 102	51,6	45,4	-1,9%	11,8%
SNAPCHAT - T ACPM (B)	12	25 942	46,0	40,5	1,8%	-6,5%
YAHOO (B)	13	24 193	42,9	37,8	-0,1%	0,3%
APPLE (B)	14	23 902	42,4	37,3	2,2%	21,4%
DOCTOLIB (B)	15	23 352	41,4	36,4	-0,5%	19,5%
ORANGE (B)	16	23 033	40,9	36,0	0,0%	-3,6%
FRANCEINFO - T ACPM (B)	17	22 937	40,7	35,8	6,4%	10,4%
TIKTOK (B)	18	22 400	39,7	35,0	1,8%	-24,9%
WAZE (B)	19	21 704	38,5	33,9	-0,5%	8,8%
LA POSTE (B)	20	21 678	38,5	33,8	16,2%	3,7%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE MOIS

## WEB66 en 6<sup>e</sup> place du ranking Groupes

Dans le classement Groupes de décembre 2024, Vivendi, qui englobe Prisma Media, affiche 41,6 M de VU par mois et se positionne 5<sup>e</sup> derrière Google, Meta, Microsoft et Amazon. Il apparaît comme 1<sup>er</sup> groupe français. WEB66, avec 35,0 M de VU par mois, occupe la 6<sup>e</sup> place du classement, devant le Groupe Figaro CCM.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	55 272	98,1	86,3	0,2%	0,9%
META PLATFORMS (P)	2	51 986	92,2	81,1	-0,5%	0,9%
MICROSOFT (P)	3	43 766	77,7	68,3	-0,3%	2,6%
AMAZON (P)	4	43 286	76,8	67,6	1,4%	5,4%
VIVENDI (P)	5	41 687	74,0	65,1	2,0%	1,7%
<b>WEB66 (P)</b>	<b>6</b>	<b>35 044</b>	<b>62,2</b>	<b>54,7</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,8%</b>
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	34 158	60,6	53,3	-0,2%	2,4%
REORLD MEDIA (P)	8	33 360	59,2	52,1	1,5%	2,4%
WEBEDIA (P)	9	31 313	55,6	48,9	3,0%	6,9%
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	30 760	54,6	48,0	1,3%	7,9%
ADEVINTA (P)	11	29 987	53,2	46,8	-1,9%	10,2%
LA POSTE (P)	12	29 554	52,4	46,1	8,7%	3,8%
APPLE INC. (P)	13	29 028	51,5	45,3	3,0%	15,2%
GROUPE AUCHAN (P)	14	28 830	51,2	45,0	2,2%	7,4%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	27 261	48,4	42,6	7,4%	10,5%
GROUPE FNAC DARTY (P)	16	26 700	47,4	41,7	5,1%	8,7%
SNAP INC. (P)	17	26 142	46,4	40,8	1,8%	-6,4%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	18	25 268	44,8	39,4	0,2%	4,6%
YAHOO (P)	19	24 906	44,2	38,9	0,6%	1,6%
ORANGE (P)	20	24 125	42,8	37,7	1,0%	-1,9%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE JOUR MOYEN

## 9,390 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, chaque jour en moyenne, avec une marque de PQR sur décembre 2024, soit une couverture de **14,7%** de la population française 2+ et 19,5% de la population internautes : un reach quotidien puissant, qui permet au WEB66 de se positionner 9<sup>e</sup> du classement, derrière Vivendi, Bytedance (TikTok) et devant Orange.

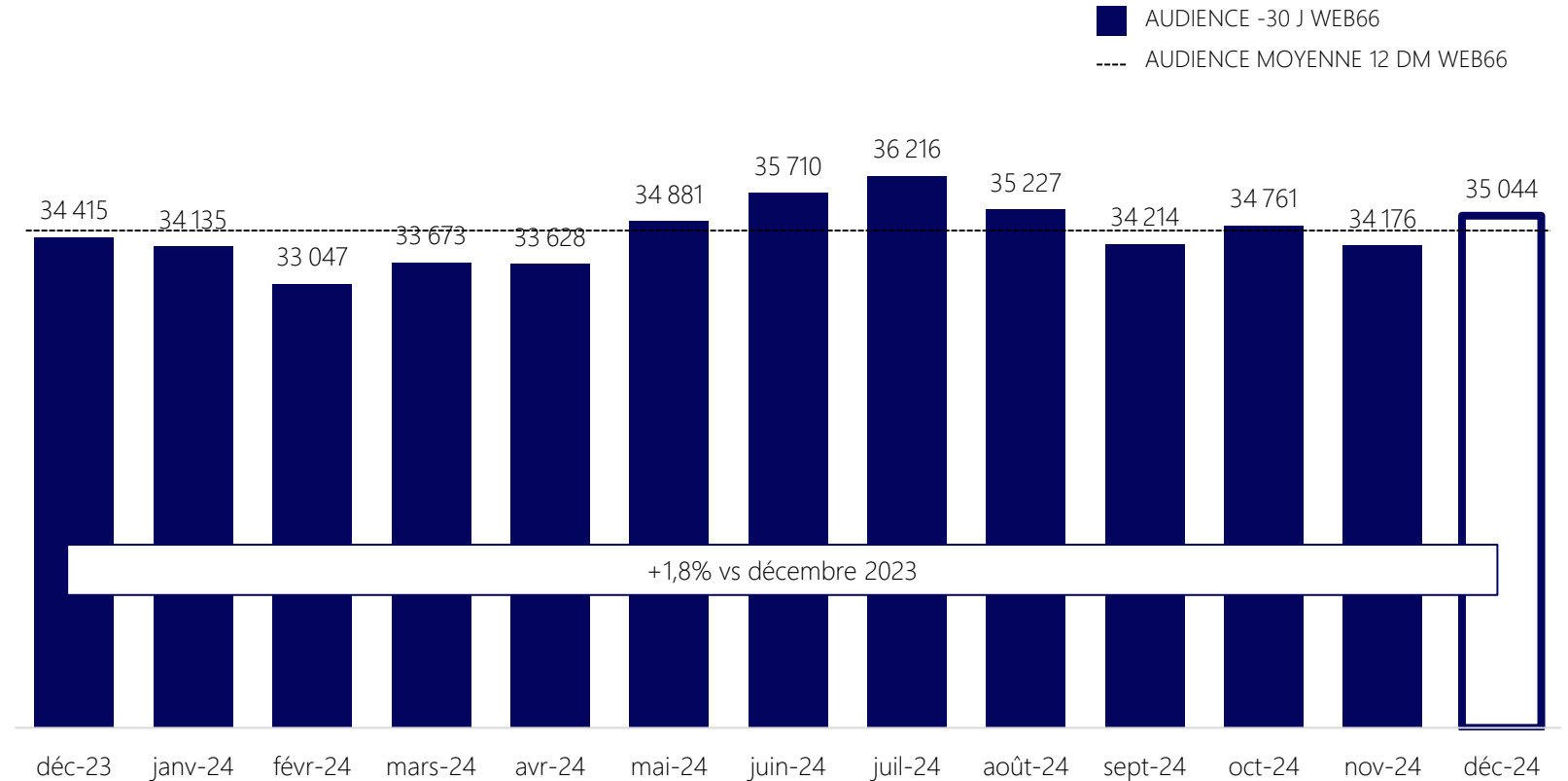
ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	44 648	92,6	69,7	0,1%	6,9%
META PLATFORMS (P)	2	41 395	85,9	64,6	0,9%	6,3%
SNAP INC. (P)	3	19 629	40,7	30,6	1,5%	-5,2%
MICROSOFT (P)	4	18 564	38,5	29,0	-1,1%	9,0%
AMAZON (P)	5	12 033	25,0	18,8	4,2%	16,9%
APPLE INC. (P)	6	11 759	24,4	18,4	-0,8%	178,3%
VIVENDI (P)	7	11 166	23,2	17,4	3,4%	1,2%
BYTEDANCE (P)	8	10 320	21,4	16,1	3,2%	-20,5%
<b>WEB66 (P)</b>	<b>9</b>	<b>9 390</b>	<b>19,5</b>	<b>14,7</b>	<b>3,5%</b>	<b>9,1%</b>
ORANGE (P)	10	8 872	18,4	13,8	0,6%	2,6%
YAHOO (P)	11	8 642	17,9	13,5	2,0%	2,8%
ADEVINTA (P)	12	7 505	15,6	11,7	-1,3%	12,7%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	13	7 118	14,8	11,1	3,0%	17,1%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	14	6 827	14,2	10,7	-3,2%	11,2%
SAMSUNG GROUP (P)	15	6 576	13,6	10,3	1,8%	-4,0%
SPOTIFY (P)	16	6 159	12,8	9,6	1,8%	6,1%
LA POSTE (P)	17	5 855	12,1	9,1	14,9%	10,5%
VINTED (P)	18	5 568	11,6	8,7	-3,1%	19,3%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	19	5 327	11,1	8,3	5,4%	37,7%
NETFLIX (P)	20	5 118	10,6	8,0	3,9%	36,7%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 12 DERNIERS MOIS

## 35,044 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur décembre 2024 (ind. 101 vs moyenne annuelle).



# AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS M-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

DÉCEMBRE 2024	MOIS			JOUR MOYEN		
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>35 044</b>	<b>62,2</b>	<b>2,5%</b>	<b>9 390</b>	<b>19,5</b>	<b>3,5%</b>
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 764	33,3	-3,0%	2 796	5,8	-2,5%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 884	21,1	2,1%	1 638	3,4	-4,4%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	11 007	19,5	11,5%	1 371	2,8	6,3%
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 639	18,9	6,1%	1 331	2,8	4,6%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 665	17,1	-9,0%	1 147	2,4	-20,1%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 744	13,7	-0,5%	690	1,4	-3,2%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	6 012	10,7	21,6%	646	1,3	14,7%
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	5 875	10,4	5,1%	654	1,4	-0,3%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	5 057	9,0	29,8%	394	0,8	18,0%
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 945	8,8	15,8%	573	1,2	17,5%
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 287	7,6	29,2%	384	0,8	36,6%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 992	7,1	49,7%	275	0,6	36,4%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 959	7,0	-9,2%	291	0,6	-13,7%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 617	6,4	22,1%	341	0,7	40,8%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 449	6,1	12,0%	305	0,6	10,1%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 652	4,7	-4,0%	290	0,6	-1,0%
L UNION (B)	2 640	4,7	-0,6%	173	0,4	14,7%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 892	3,4	19,9%	138	0,3	12,3%
VAR MATIN (B)	1 877	3,3	17,6%	153	0,3	5,8%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 668	3,0	-1,5%	186	0,4	4,4%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 566	2,8	3,6%	174	0,4	-4,0%
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	1 553	2,8	27,7%	142	0,3	3,8%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 503	2,7	9,9%	191	0,4	2,6%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 479	2,6	46,6%	162	0,3	22,3%



# AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS N-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

DÉCEMBRE 2024	MOIS			JOUR MOYEN		
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>35 044</b>	<b>62,2</b>	<b>1,8%</b>	<b>9 390</b>	<b>19,5</b>	<b>9,1%</b>
QUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 764	33,3	-9,7%	2 796	5,8	-6,9%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 884	21,1	5,4%	1 638	3,4	20,8%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	11 007	19,5	23,3%	1 371	2,8	47,9%
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 639	18,9	3,1%	1 331	2,8	26,5%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 665	17,1	23,3%	1 147	2,4	39,6%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 744	13,7	11,8%	690	1,4	15,8%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	6 012	10,7	8,9%	646	1,3	16,3%
LE DAUPHINE LIBERE - T ACPM (B)	5 875	10,4	7,4%	654	1,4	3,1%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	5 057	9,0	29,9%	394	0,8	13,3%
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 945	8,8	-3,3%	573	1,2	11,9%
NICE MATIN - T ACPM (B)	4 287	7,6	53,3%	384	0,8	68,6%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	3 992	7,1	340,8%	275	0,6	172,8%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 959	7,0	19,5%	291	0,6	-11,0%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 617	6,4	56,2%	341	0,7	101,2%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 449	6,1	18,6%	305	0,6	29,0%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 652	4,7	-6,8%	290	0,6	-0,6%
L UNION (B)	2 640	4,7	1,7%	173	0,4	16,3%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 892	3,4	26,1%	138	0,3	26,6%
VAR MATIN (B)	1 877	3,3	-8,1%	153	0,3	-19,5%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 668	3,0	8,5%	186	0,4	8,2%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 566	2,8	-11,1%	174	0,4	14,3%
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - T ACPM (B)	1 553	2,8	70,8%	142	0,3	120,6%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 503	2,7	-19,5%	191	0,4	-2,5%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 479	2,6	11,6%	162	0,3	5,8%

# TEMPS PASSÉ INTERNET GLOBAL

## FOCUS SITES D'ACTUALITÉ

Un internaute qui fréquente le WEB66 sur le mois de décembre 2024, y a consacré en moyenne plus de **41 minutes**.

DÉCEMBRE 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>35 044</b>	<b>0:41:11</b>	<b>9 390</b>	<b>0:04:58</b>
FRANCEINFO - T ACPM (B)	22 937	0:22:50	4 436	0:03:49
LE FIGARO - T ACPM (B)	21 338	0:23:27	3 268	0:04:56
BFM TV - T ACPM (B)	19 812	0:14:17	2 749	0:03:19
ACTU.FR - T ACPM (B)	19 028	0:09:23	2 938	0:01:58
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 764	0:17:45	2 796	0:03:51
LE PARISIEN - T ACPM (B)	16 657	0:07:24	1 989	0:02:00
LE MONDE - T ACPM (B)	16 621	0:50:33	2 855	0:09:30
20 MINUTES - T ACPM (B)	15 995	0:12:45	1 808	0:03:38
LINTERNAUTE.COM (B)	15 358	0:03:54	1 272	0:01:31
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 884	0:11:09	1 638	0:02:36
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	11 007	0:09:47	1 371	0:02:32
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 639	0:12:25	1 331	0:03:12
TF1 INFO (B)	10 176	0:05:00	876	0:01:53
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 665	0:07:19	1 147	0:01:59
RTL (B)	8 636	0:26:53	1 118	0:06:42
LIBERATION - T ACPM (B)	8 334	0:05:34	712	0:02:06
CNEWS. - T ACPM (B)	8 253	0:16:41	814	0:05:27
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 744	0:04:11	690	0:01:31
LEPOINT - T ACPM (B)	6 920	0:11:04	553	0:04:28

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RÉPARTITION PAR DEVICE

Parmi ces

# 35,044 MILLIONS

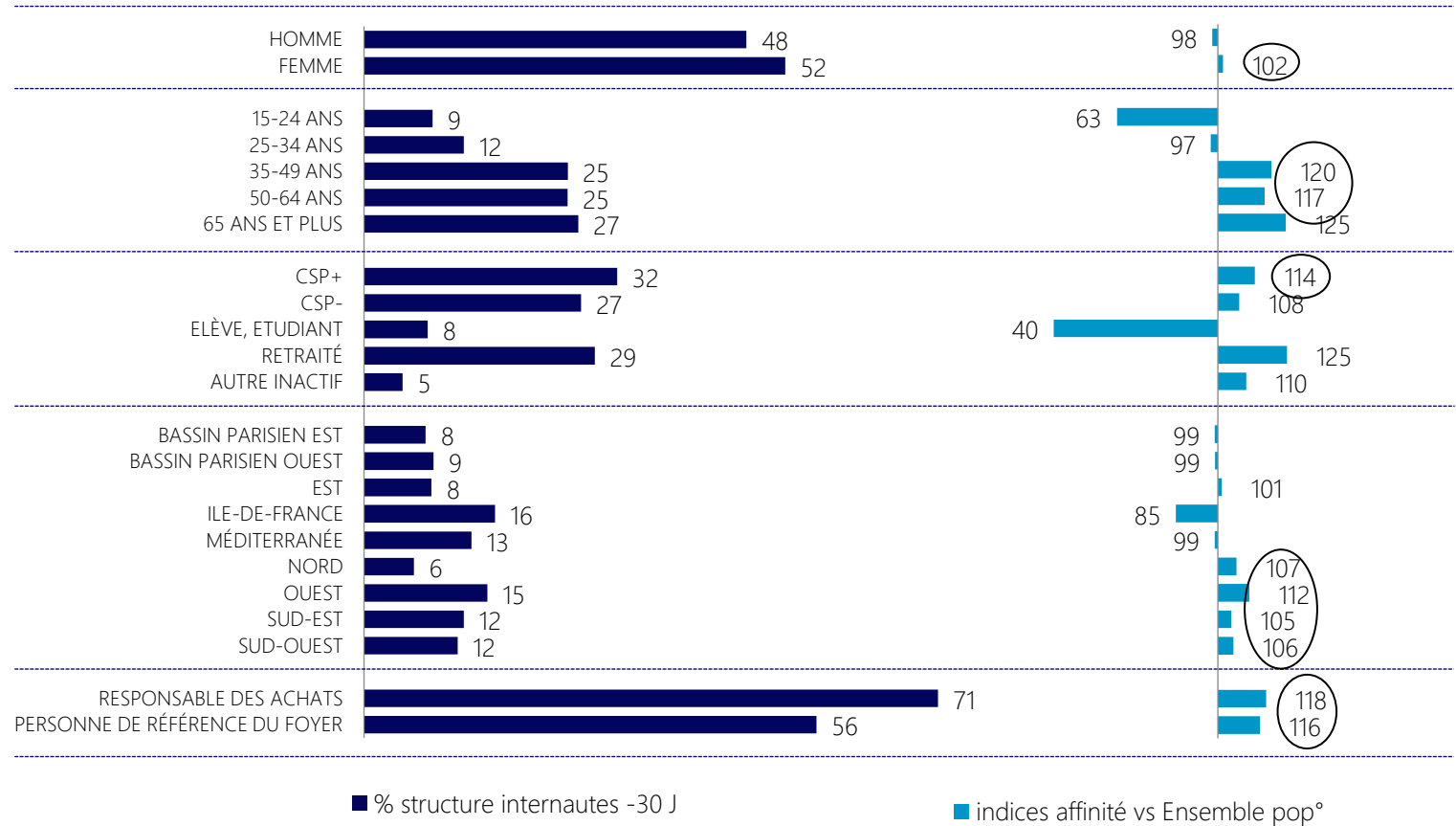
d'internautes, 2,7 millions sont des exclusifs ordinateur, 1,1 million des exclusifs tablette et 23,4 millions des exclusifs mobiles.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
<b>GLOBAL</b>	<b>35 044</b>	<b>100,0</b>	<b>62,2</b>	<b>54,7</b>
ORDINATEUR	8 263	23,6	14,7	12,9
MOBILE	30 947	88,3	54,9	48,3
TABLETTE	4 248	12,1	7,5	6,6
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 300	15,1	9,4	8,3
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	903	2,6	1,6	1,4
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	2 852	8,1	5,1	4,5
EXCLUSIFS ORDINATEUR	2 701	7,7	4,8	4,2
EXCLUSIFS MOBILE	23 436	66,9	41,6	36,6
EXCLUSIFS TABLETTE	1 134	3,2	2,0	1,8
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	641	1,8	1,1	1,0

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

PROFIL WEB66 / MOB66

Un **PROFIL** d'internautes  
-30 jours toujours très attractif :  
mixte, 35-64 ans, CSP+ ET multi-  
régions

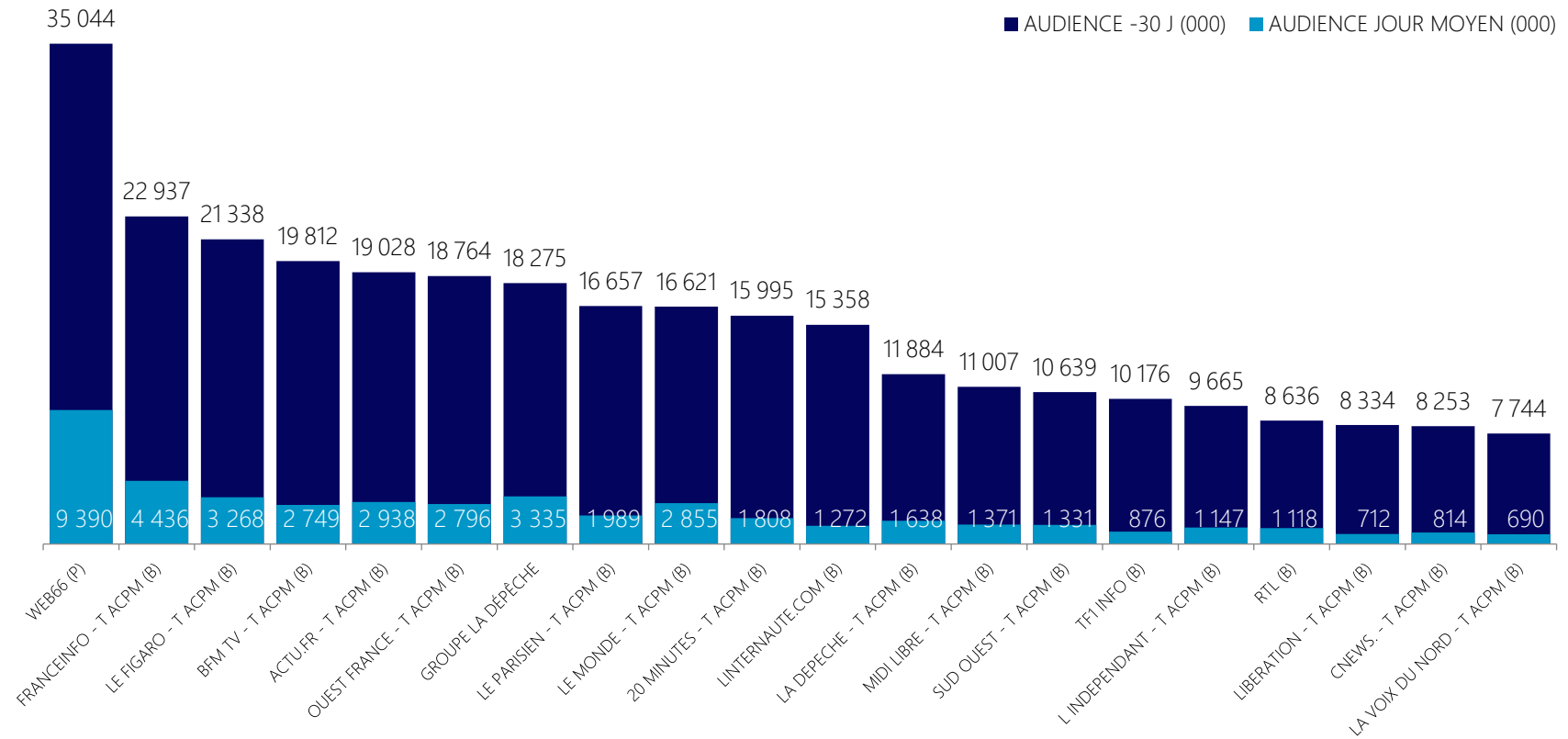


# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

35,044 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, sur décembre 2024, avec une marque de PQR, dont près de **9,4 millions** chaque jour en moyenne.



# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

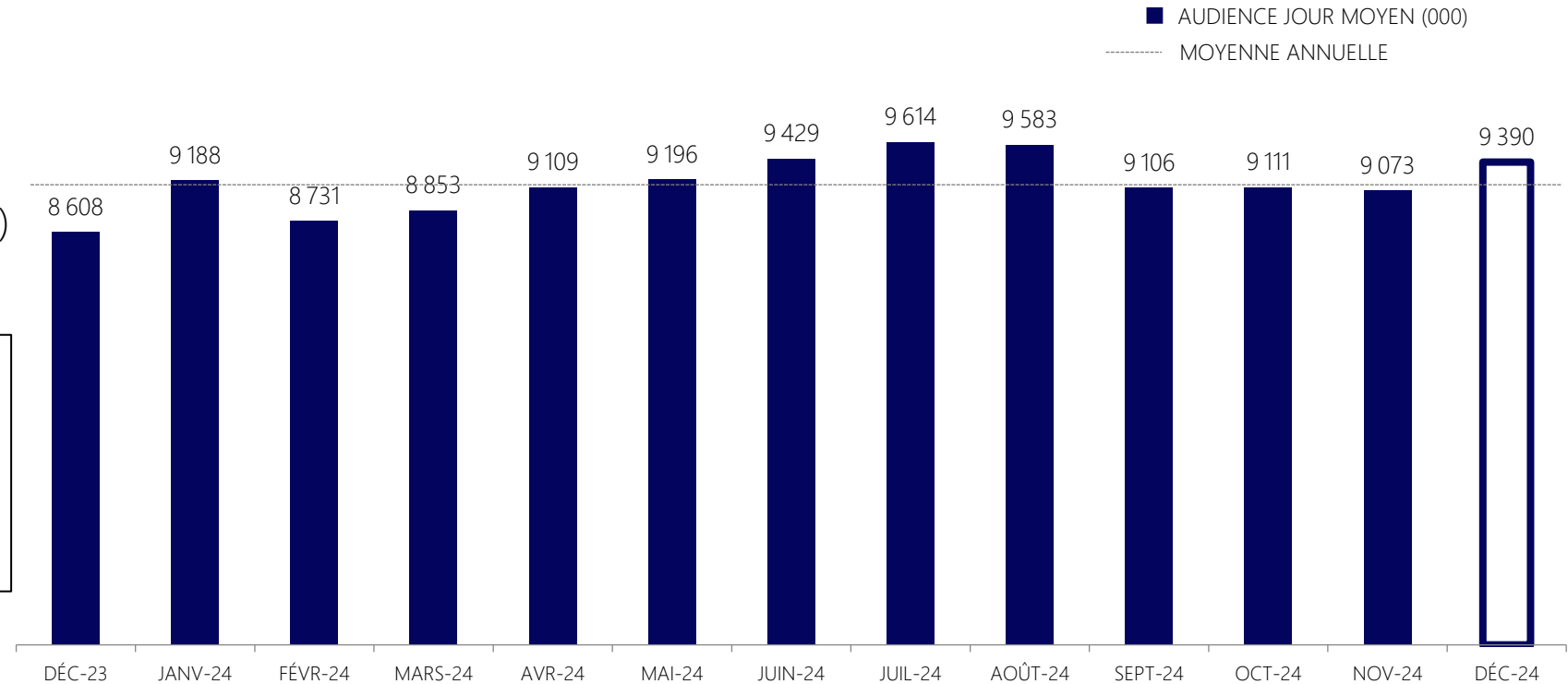
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Une audience par jour moyen de près de **9,4 MILLIONS** d'internautes au global sur décembre 2024 (indice 103 vs moyenne annuelle)

## FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (NOVEMBRE 2024) = +3,5%

VS N-1 (DÉCEMBRE 2023) = +9,1%

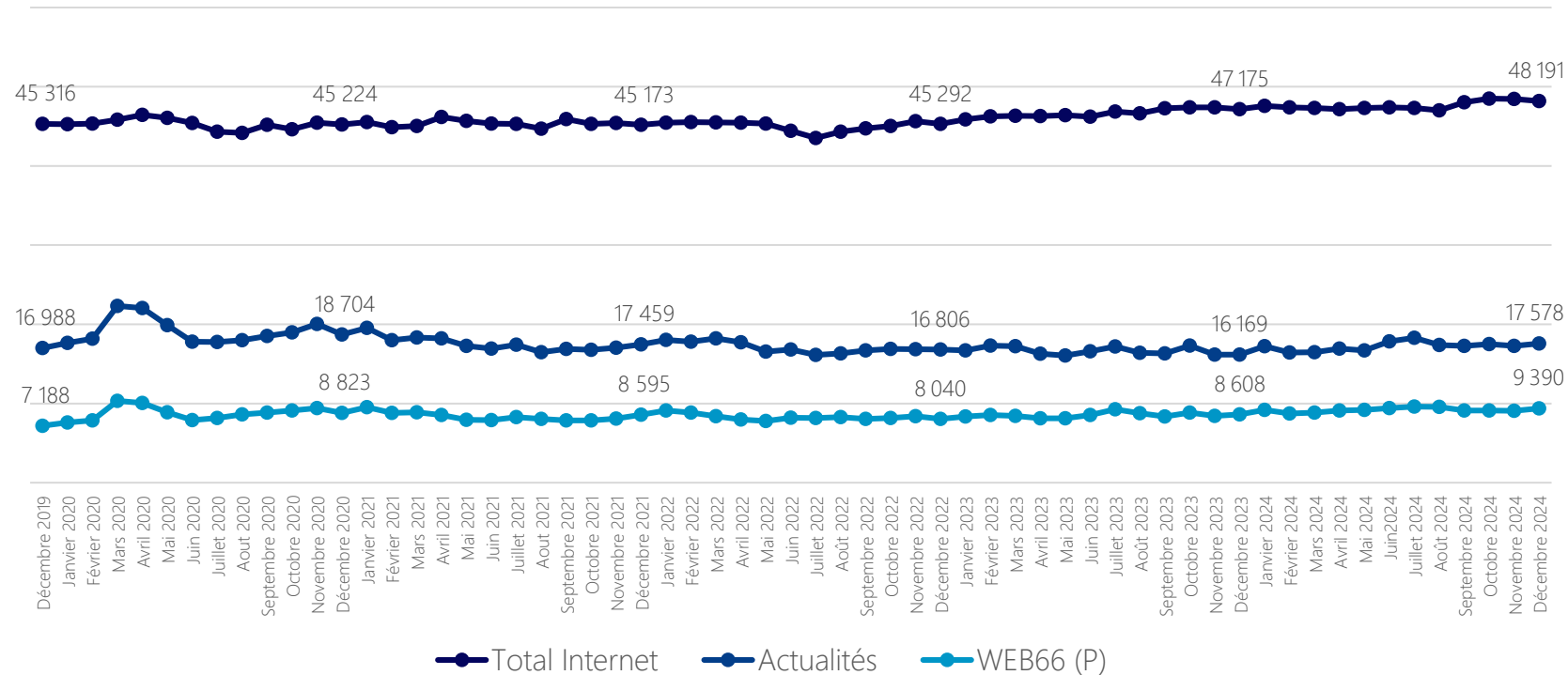


# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire pour le WEB66 (+30,6% vs décembre 2019) avec un certain ralentissement sur 2022 puis une reprise sur 2023 : un trend actuel ascendant vs N-1 (+9,1% vs novembre 2023).

évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen  
WEB66 vs sites Actualités



● Total Internet ● Actualités ● WEB66 (P)

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES MOIS

Près de **38 MILLIONS**

d'internautes ont été en contact avec une marque de la régie 366 sur le mois de décembre 2024, soit une couverture de 66,8% de la population internautes 2 ans et + : une **audience mensuelle** qui confère à **366** la **2<sup>e</sup> place du ranking des régies principales**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE MOIS (000)	COUVERTURE MOIS (%)
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	1	38 926	69,1
<b>366</b>	<b>2</b>	<b>37 625</b>	<b>66,8</b>
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	37 366	66,3
MEDIA.FIGARO	4	33 995	60,3
REORLD MEDIA	5	33 540	59,5
WEBEDIA	6	30 587	54,3
LEBONCOIN	7	29 919	53,1
ORANGE ADVERTISING	8	29 586	52,5
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	9	28 611	50,8
TF1 PUBLICITE DIGITAL	10	25 775	45,7
M PUBLICITÉ	11	25 663	45,5
RETAILINK	12	25 180	44,7
UNLIMITAIL	13	24 958	44,3
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	14	22 342	39,6
RMC BFM ADS	15	20 133	35,7
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS	16	19 217	34,1
GROUPE EBRA - HUMANOID	17	18 603	33,0
CDISCOUNT ADVERTISING	18	18 378	32,6
DAILYMOTION ADVERTISING	19	17 464	31,0
CMI MEDIA	20	15 904	28,2

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR JOUR DÉCEMBRE 2024/ COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 2 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matins.fr, Abrocisiere.com, AFP, Appy, Geek, askfm, Auto Moto, Babel, Basketession.com, basketusa.com, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Croierepromoi.fr, Croisieres Mediterranée, Crucespromoes, CyberCartes, Cyprien.fr, Dirigeant.com, Dèmoiou, Dzifoot, Economiamatin.fr, Ecolour.com, Endurance-info.com, Evecfr.fr, Flicom, Ferraidhat, FdlMe, FNAM, Foot Sur7, Football Club de Marseille, Football.fr, Footsupporters.fr, fram.fr, Free, Futura, Gameloft, Gossip.fr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocéen, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Inmo, logic.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirect.fr, Météo France, MeteoGroup, Midi Olympique Rugbyrama, Midi Olympique.fr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supporters.fr, parisbouge.com, Parlerdemourir, PartiPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potirins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radioline, Reverso, Rugby365, Secoucheimoinstebet.fr, Seniorsavotreservice.com, Shazam, Silicon, Skratzky, Skyrock, Smax, So Busy/Girls, Societe.com, sortiesdvd.com, Sports.fr, SportyTrader, Vacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turffr, Sportauto





# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## FOCUS RÉGIES PRINCIPALES / RANKING AUDIENCES JOUR

Plus de **10 MILLIONS**

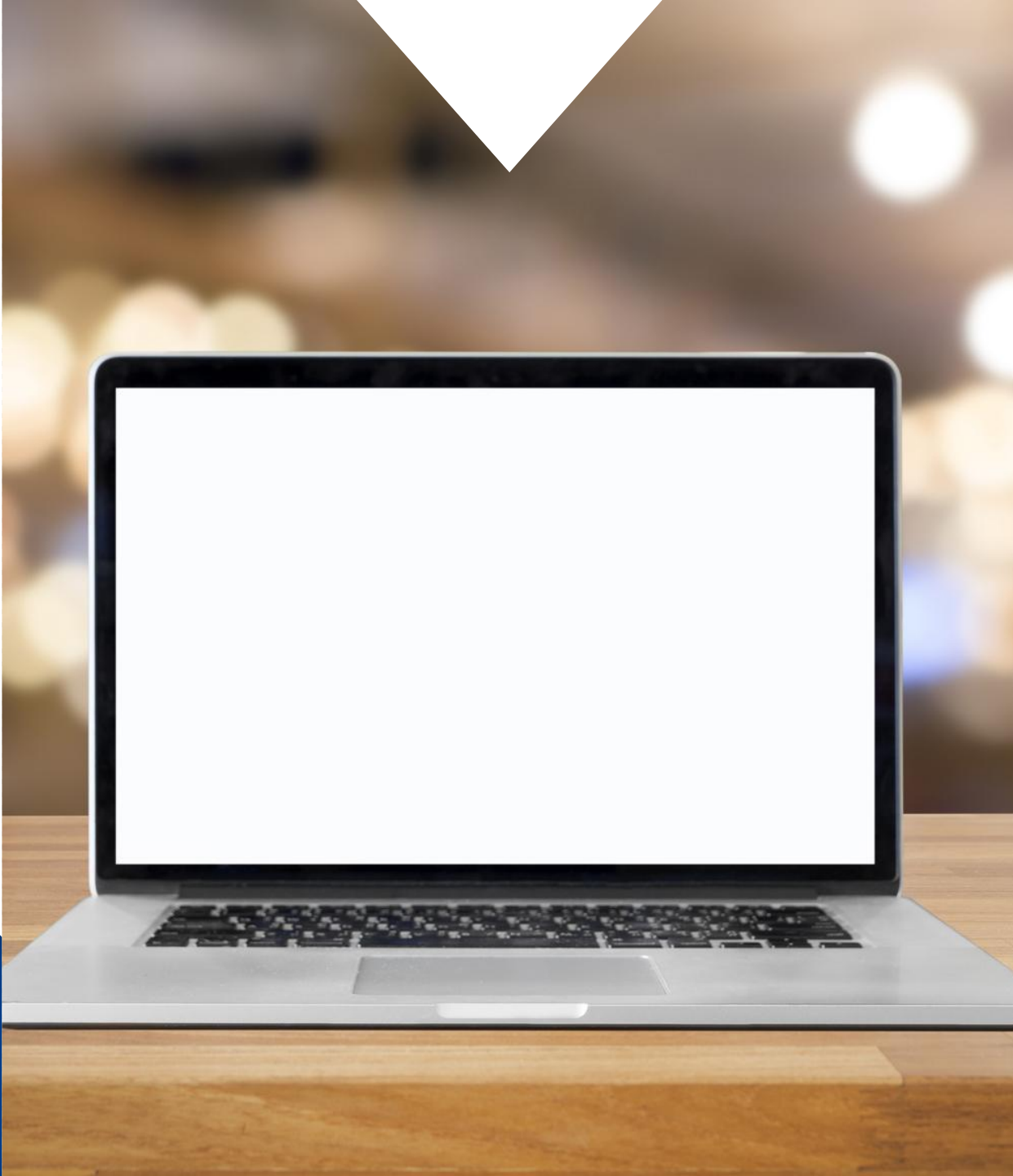
d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de la régie 366 sur le mois de décembre 2024, soit une couverture de 21,7% de la population internautes 2 ans et + : un reach quotidien qui positionne **366** comme **1ère régie marché en audience/jour**.

ACTEURS / RÉGIES PRINCIPALES	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)
<b>366</b>	<b>1</b>	<b>10 465</b>	<b>21,7</b>
ORANGE ADVERTISING	2	9 485	19,7
PRISMA MEDIA SOLUTIONS	3	8 756	18,2
AZERION (MADVERTISE ADVERLINE)	4	8 338	17,3
LEBONCOIN	5	7 501	15,6
MEDIA.FIGARO	6	6 735	14,0
FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE	7	5 747	11,9
REORLD MEDIA	8	5 127	10,6
M PUBLICITÉ	9	4 764	9,9
WEBEDIA	10	4 664	9,7
TF1 PUBLICITE DIGITAL	11	4 320	9,0
CANAL+ BRAND SOLUTIONS DIGITAL	12	3 989	8,3
UNLIMITAIL	13	3 284	6,8
RMC BFM ADS	14	2 927	6,1
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS	15	2 636	5,5
DEEZER ADVERTISING NETWORK	16	2 528	5,2
RETAILINK (REGIE PRINCIPALE)	17	2 229	4,6
BOURSORAMA MÉDIAS	18	1 897	3,9
CDISCOUNT ADVERTISING	19	1 717	3,6
DAILYMOTION ADVERTISING	20	1 664	3,5

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL 3 ÉCRANS BASE INTERNAUTES – AUDIENCES DIGITALES MOYENNES PAR JOUR DÉCEMBRE 2024/ COUVERTURE EN % / ENSEMBLE 2 ANS ET PLUS

Détail du codage de la régie Azerion : 24matins.fr, Abcroisiere.com, AFP, Appy, Geek, ask.fm, Auto Moto, Babel, Basketession.com, basketusa.com, Belote.com, Booska-p.com, Brain Damaged, But Football Club, Canal Supporters, Causeur, Channelbiz, Citya Immobilier, Croisierepromoit, Croisieres Mediterranée, Crucesopromoes, CyberCartes, Cyprien.fr, Dirigeant.com, Dèmoiou, Dzifoot, Economiamatin.fr, Eootour.com, Endurance-info.com, Evec.fr, Filicom, Feraiidhat, FolMe, FNAM, FootSur7, Football Club de Marseille, Football.fr, Footsupporters.fr, fram.fr, Free, Futura, Gameloft, Gossip.fr, Hellokids.com, Infoconcert, l'Espresso, Jazz Radio, Jedessine.com, Jeremstar, JOOKS, Karavel, L'Opinion, La Météo Agricole, LA POSTE, Larousse, Le Petit Futé, LePhocan, Les Foodies, Lesinrocks, Lettre M2, Logic-Inmo, logic.com, Lonely Planet, Ludi, Matchendirect.fr, Météo France, MeteoGroup, Midi Olympique Rugbyrama, Midi Olympique.fr, Mobiletag, Motor1.com, Motorsport.com, News Republic, Oubruncher.com, Paris-supporters.fr, parisbouge.com, Parlerdemourir, PartiPasCher, Pause Caféin, PetitChef, Planète Mercato, Planète Renault, Polymate, Potirins.net, Pourquoi Docteur, Programme-Télévision.net, Promocroisiere.com, Promovacances, Proverbes et Citations, Radoline, Reverso, Rugby365, Secoursavoitreservice.com, Shazam, Silcon, Skratzky, Skyrock, Smax, So Busy/Girls, Société.com, sortiesdvd.com, Sports.fr, SportyTrader, Taivacances, Tchatche, Team Pulse, Top Santé, Topmercato.com, Toutpratique.com, Un Monde à Deux, Univers Freebox, Zone-Turffr, Sportauto





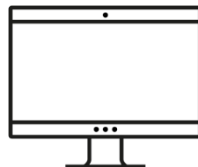
# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE DESKTOP

**3 ÉCRANS : **DESKTOP**, MOBILE ET TABLETTE**  
**DÉCEMBRE 2024**

# AUDIENCE DESKTOP

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	JUILLET 2024	AOÛT 2024	SEPTEMBRE 2024	OCTOBRE 2024	NOVEMBRE 2024	DÉCEMBRE 2024	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	8 835	7 970	8 518	8 610	7 772	8 263	+6,3%	+8,0%
COUVERTURE (%)	23,7	21,4	22,3	22,3	20,6	21,9	+1,3 point	+1,5 point

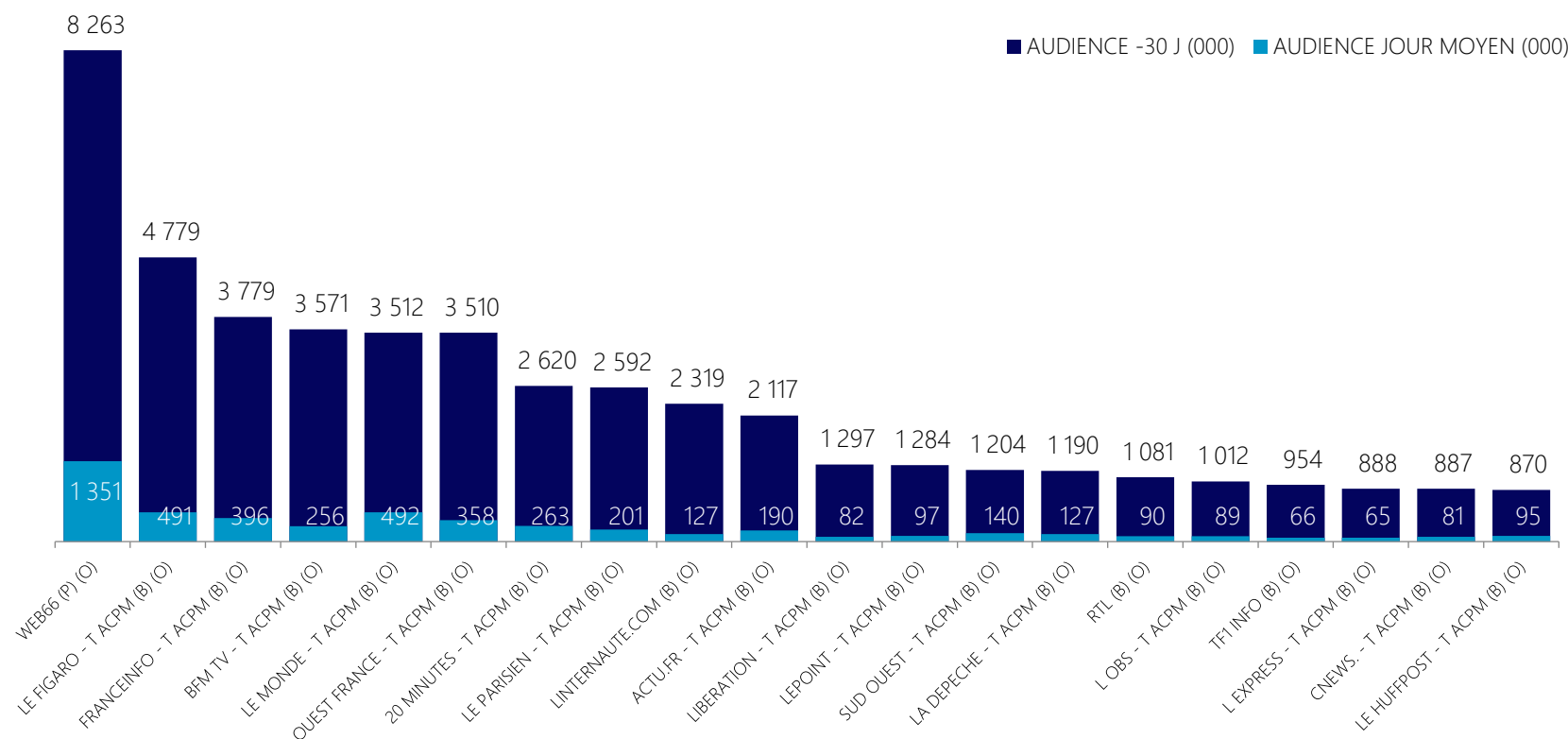
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	58,3	116
SEXE : FEMME	41,7	84
AGE : 15-24 ANS	6,5	58
AGE : 25-34 ANS	5,8	49
AGE : 35-49 ANS	16,9	73
AGE : 50-64 ANS	29,9	124
AGE : 65 ANS ET PLUS	39,6	168
CSP : CSP+	28,8	93
CSP : CSP-	20,2	81
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	32,0	96
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	49,0	100
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	17,1	108
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	7,2	100
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	9,3	101
RÉGION UDA : EST	6,5	81
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	18,4	98
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	13,7	100
RÉGION UDA : NORD	5,0	97
RÉGION UDA : OUEST	14,6	104
RÉGION UDA : SUD-EST	11,8	96
RÉGION UDA : SUD-OUEST	13,4	118
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	38,7	94
RESPONSABLE DES ACHATS	71,5	110

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (O)	8 263	21,9
LE FIGARO - T ACPM (B) (O)	4 779	12,6
FRANCEINFO - T ACPM (B) (O)	3 779	10,0
BFM TV - T ACPM (B) (O)	3 571	9,4
LE MONDE - T ACPM (B) (O)	3 512	9,3
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (O)	3 510	9,3
20 MINUTES - T ACPM (B) (O)	2 620	6,9
LE PARISIEN - T ACPM (B) (O)	2 592	6,9
LINTERNAUTE.COM (B) (O)	2 319	6,1
ACTU.FR - T ACPM (B) (O)	2 117	5,6
LIBERATION - T ACPM (B) (O)	1 297	3,4
LEPOINT - T ACPM (B) (O)	1 284	3,4
SUD OUEST - T ACPM (B) (O)	1 204	3,2
LA DEPECHE - T ACPM (B) (O)	1 190	3,1
RTL (B) (O)	1 081	2,9
L OBS - T ACPM (B) (O)	1 012	2,7
TF1 INFO (B) (O)	954	2,5
L EXPRESS - T ACPM (B) (O)	888	2,3
CNEWS. - T ACPM (B) (O)	887	2,3
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (O)	870	2,3

# AUDIENCE DESKTOP

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **8,2 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de décembre 2024 avec une marque de PQR via un ordinateur dont plus d'1,3 million chaque jour en moyenne.



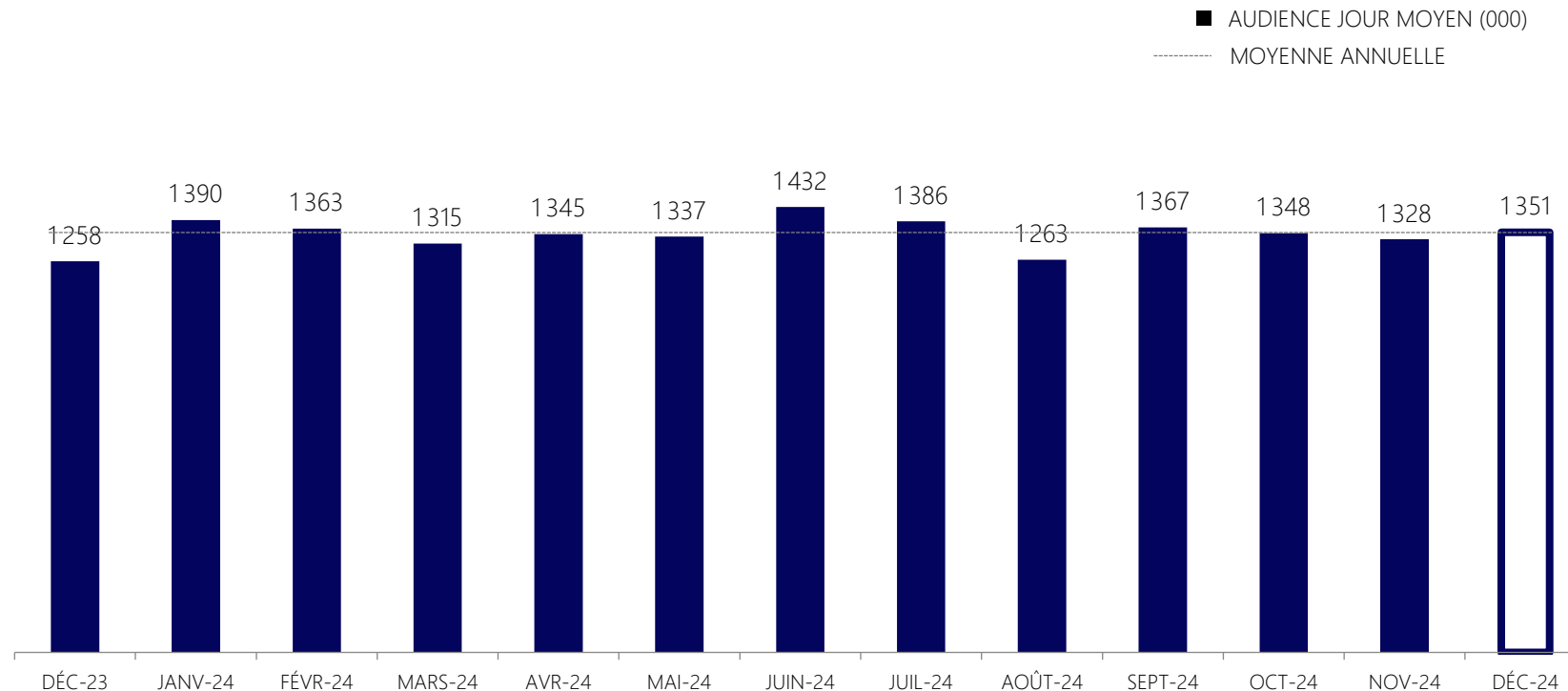
# AUDIENCE DESKTOP

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen sur DESKTOP à **1,3 MILLION** de VU sur décembre 2024 (indice 100 vs moyenne annuelle).

### FOCUS ÉVOLUTIONS

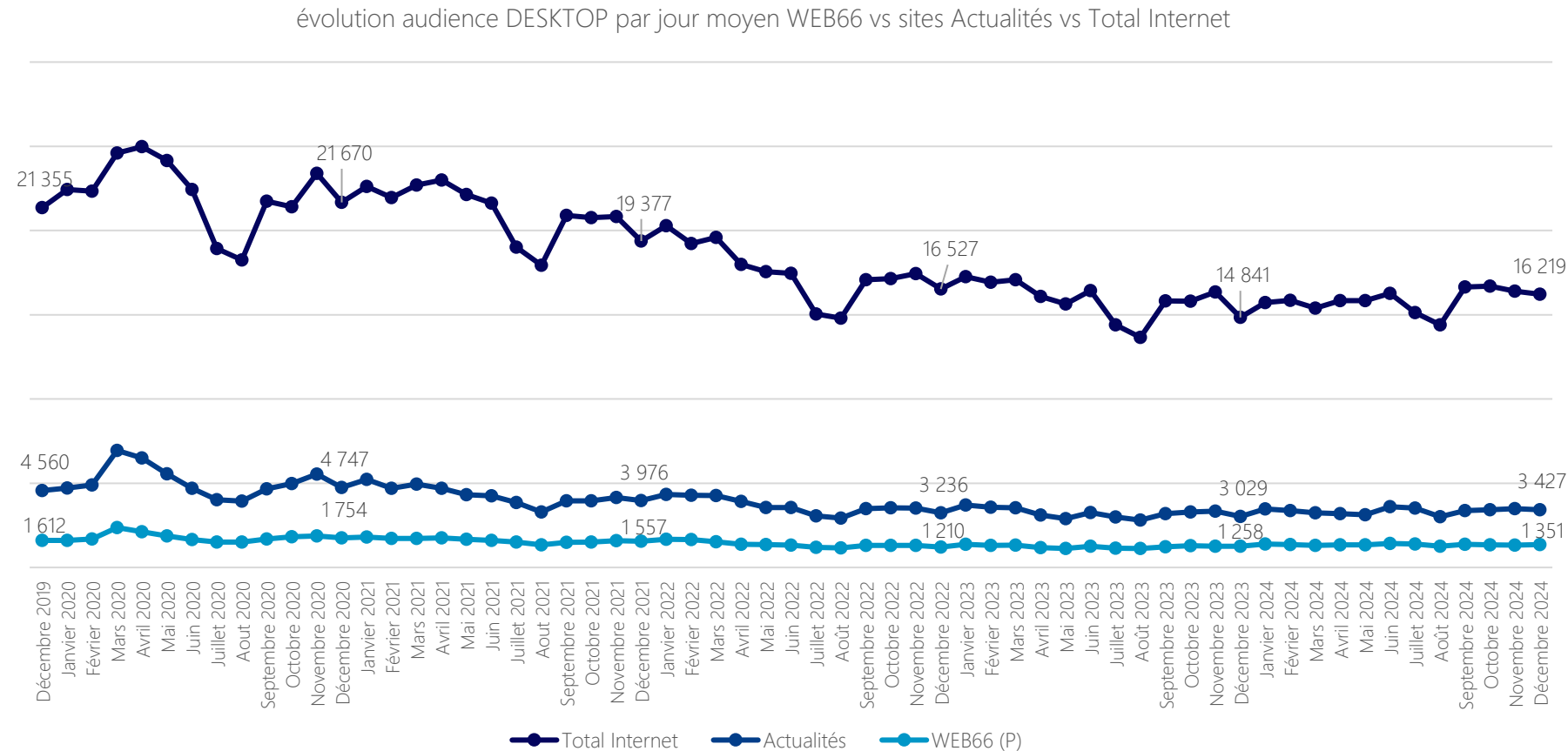
VS M-1 (NOVEMBRE 2024) = +1,7%  
VS N-1 (DÉCEMBRE 2023) = +7,4%



# AUDIENCE DESKTOP

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Desktop qui affiche un trend baissier pour la catégorie sites d'Actualité au global. Une évolution à mettre en lien avec des usages toujours plus concentrés sur le device mobile. A noter toutefois une évolution assez linéaire de l'audience Desktop du WEB66 par jour moyen, très inférieure il est vrai à son audience Mobile.





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE MOBILE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**DÉCEMBRE 2024**

# AUDIENCE MOBILE

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	JUILLET 2024	AOÛT 2024	SEPTEMBRE 2024	OCTOBRE 2024	NOVEMBRE 2024	DÉCEMBRE 2024	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	32 319	31 732	30 442	30 548	30 345	30 947	+2,0%	+0,9%
COUVERTURE (%)	63,3	62,2	59,7	59,9	59,5	60,7	+1,2 point	-0,3 point

PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	46,3	96
SEXE : FEMME	53,7	103
AGE : 15-24 ANS	8,6	59
AGE : 25-34 ANS	13,5	97
AGE : 35-49 ANS	27,1	117
AGE : 50-64 ANS	25,4	112
AGE : 65 ANS ET PLUS	23,9	117
CSP : CSP+	33,0	110
CSP : CSP-	28,2	104
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	34,1	97
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	48,6	104
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	15,2	95
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	7,7	101
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	8,8	99
RÉGION UDA : EST	8,7	106
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	15,2	79
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	12,9	95
RÉGION UDA : NORD	6,3	107
RÉGION UDA : OUEST	15,9	119
RÉGION UDA : SUD-EST	12,6	105
RÉGION UDA : SUD-OUEST	11,9	107
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	48,0	113
RESPONSABLE DES ACHATS	72,6	112

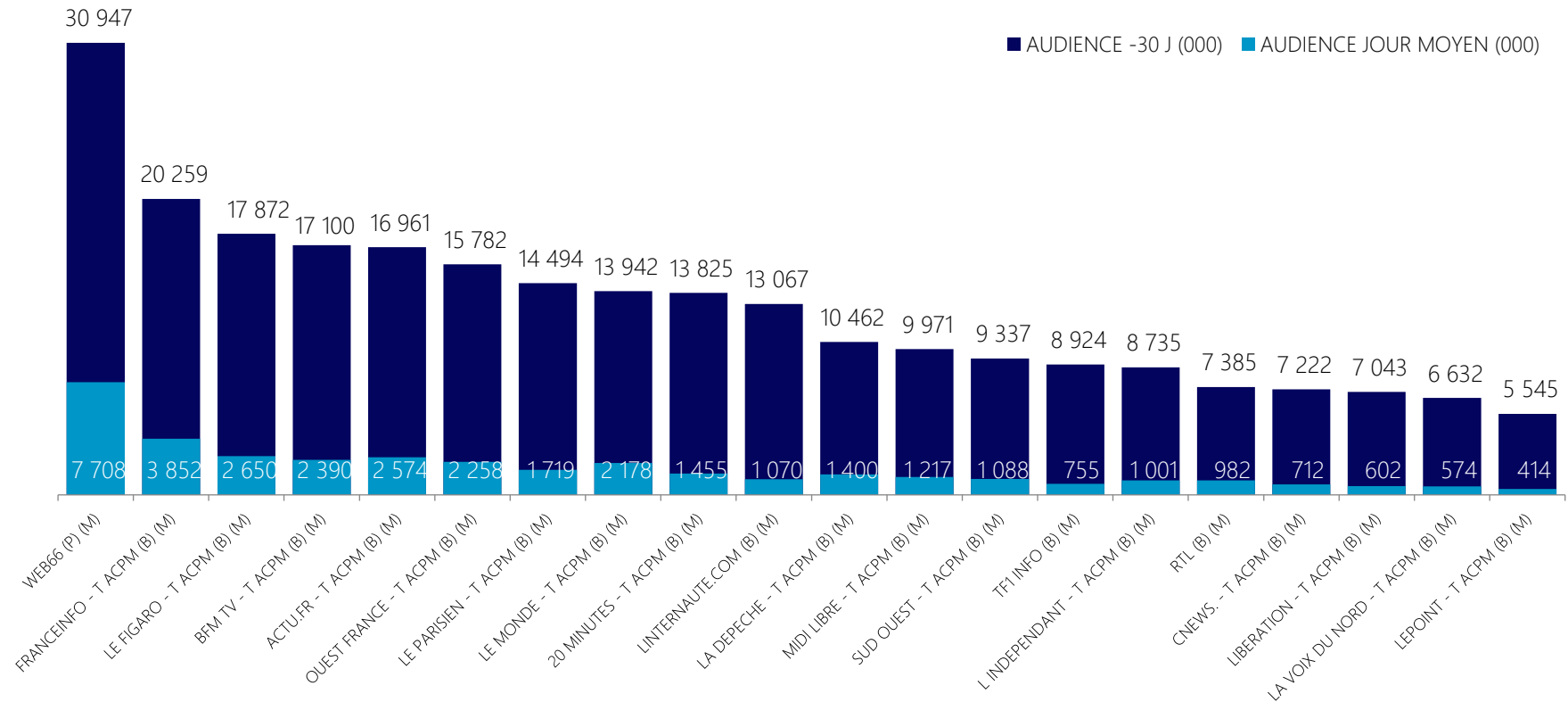
RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (M)	30 947	60,7
FRANCEINFO - T ACPM (B) (M)	20 259	39,7
LE FIGARO - T ACPM (B) (M)	17 872	35,0
BFM TV - T ACPM (B) (M)	17 100	33,5
ACTU.FR - T ACPM (B) (M)	16 961	33,2
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (M)	15 782	30,9
LE PARISIEN - T ACPM (B) (M)	14 494	28,4
LE MONDE - T ACPM (B) (M)	13 942	27,3
20 MINUTES - T ACPM (B) (M)	13 825	27,1
LINTERNAUTE.COM (B) (M)	13 067	25,6
LA DEPECHE - T ACPM (B) (M)	10 462	20,5
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (M)	9 971	19,5
SUD OUEST - T ACPM (B) (M)	9 337	18,3
TF1 INFO (B) (M)	8 924	17,5
L INDEPENDANT - T ACPM (B) (M)	8 735	17,1
RTL (B) (M)	7 385	14,5
CNEWS. - T ACPM (B) (M)	7 222	14,2
LIBERATION - T ACPM (B) (M)	7 043	13,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B) (M)	6 632	13,0
LEPOINT - T ACPM (B) (M)	5 545	10,9



# AUDIENCE MOBILE

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Près de **31 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de décembre 2024 avec une marque de PQR via un mobile dont plus de 7,7 millions chaque jour en moyenne.



# AUDIENCE MOBILE

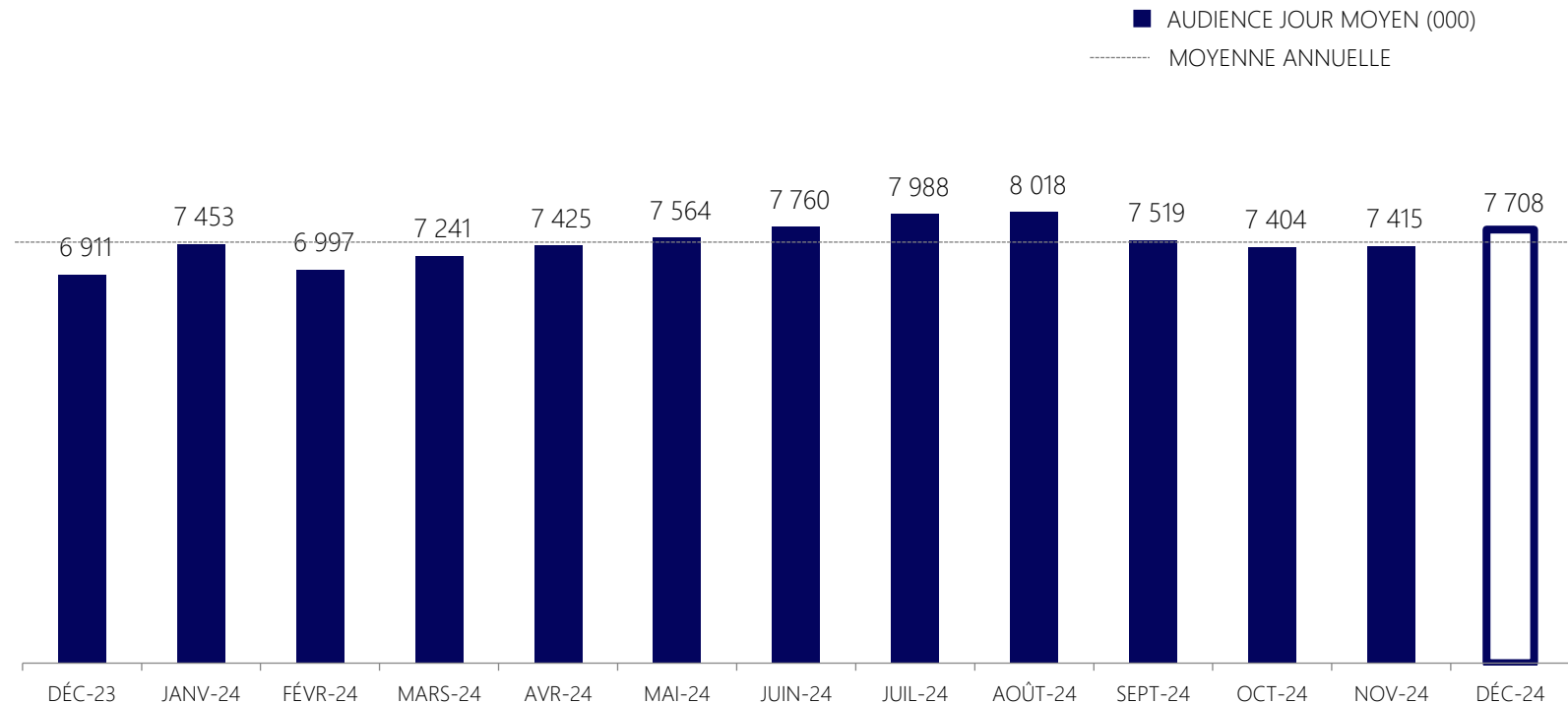
## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience par jour moyen sur MOBILE à **7,7 MILLIONS** de VU en moyenne sur décembre 2024 (ind. 103 vs moyenne annuelle).

### FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (NOVEMBRE 2024) = +4,0%

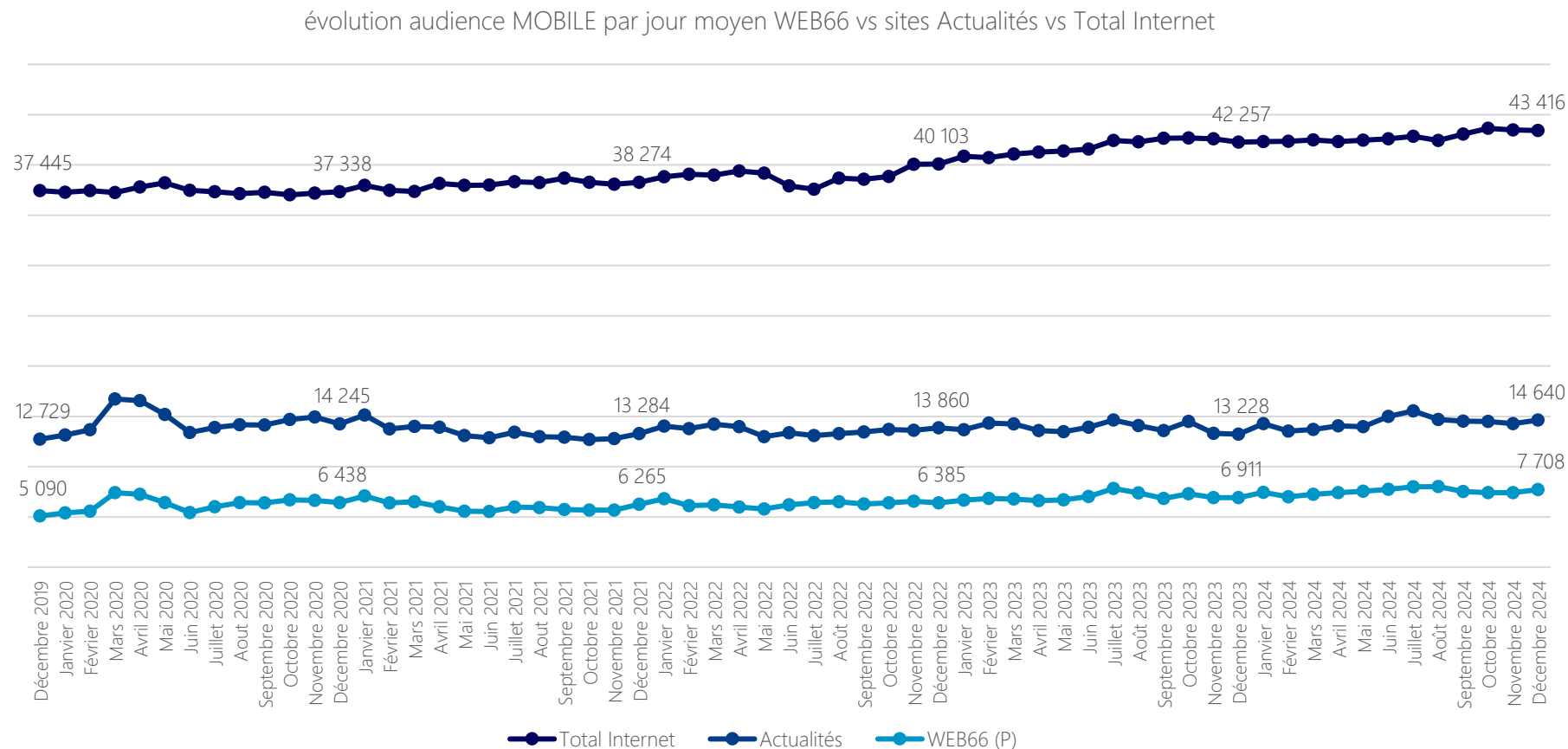
VS N-1 (DÉCEMBRE 2023) = +11,5%



# AUDIENCE MOBILE

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Mobile en pleine croissance, malgré un ralentissement certain en contexte « post-crise sanitaire ». Un device qui concentre une large partie des audiences digitales aujourd’hui, pour le WEB66 comme pour les sites d’Actualité au global.





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE TABLETTE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**DÉCEMBRE 2024**

# AUDIENCE TABLETTE

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	JUILLET 2024	AOÛT 2024	SEPTEMBRE 2024	OCTOBRE 2024	NOVEMBRE 2024	DÉCEMBRE 2024	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	4 996	4 393	4 355	4 161	4 185	4 248	+1,5%	-9,3%
COUVERTURE (%)	21,9	18,8	18,6	18,5	18,5	18,4	-0,1 point	-0,5 point

PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	50,8	108
SEXE : FEMME	49,2	93
AGE : 15-24 ANS	-	-
AGE : 25-34 ANS	-	-
AGE : 35-49 ANS	12,5	56
AGE : 50-64 ANS	32,7	143
AGE : 65 ANS ET PLUS	47,9	216
CSP : CSP+	20,0	75
CSP : CSP-	17,1	75
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	30,1	100
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	54,4	109
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	13,3	72
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	5,5	80
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	8,5	110
RÉGION UDA : EST	7,2	79
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	16,9	84
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	17,9	126
RÉGION UDA : NORD	3,8	65
RÉGION UDA : OUEST	14,1	104
RÉGION UDA : SUD-EST	12,9	110
RÉGION UDA : SUD-OUEST	13,2	121
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	46,2	117
RESPONSABLE DES ACHATS	72,1	125

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (T)	4 248	18,4
LE FIGARO - T ACPM (B) (T)	1 994	8,7
FRANCEINFO - T ACPM (B) (T)	1 856	8,1
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (T)	1 750	7,6
GROUPE LA DÉPÊCHE	1 678	7,3
ACTU.FR - T ACPM (B) (T)	1 675	7,3
BFM TV - T ACPM (B) (T)	1 590	6,9
LE MONDE - T ACPM (B) (T)	1 588	6,9
20 MINUTES - T ACPM (B) (T)	1 276	5,5
LINTERNAUTE.COM (B) (T)	1 233	5,4
LE PARISIEN - T ACPM (B) (T)	1 043	4,5
LA DEPECHE - T ACPM (B) (T)	1 041	4,5
SUD OUEST - T ACPM (B) (T)	969	4,2
TF1 INFO (B) (T)	832	3,6
L INDEPENDANT - T ACPM (B) (T)	786	3,4
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (T)	753	3,3
RTL (B) (T)	603	2,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B) (T)	586	2,5
CNEWS. - T ACPM (B) (T)	561	2,4
LE PROGRES - T ACPM (B) (T)	522	2,3

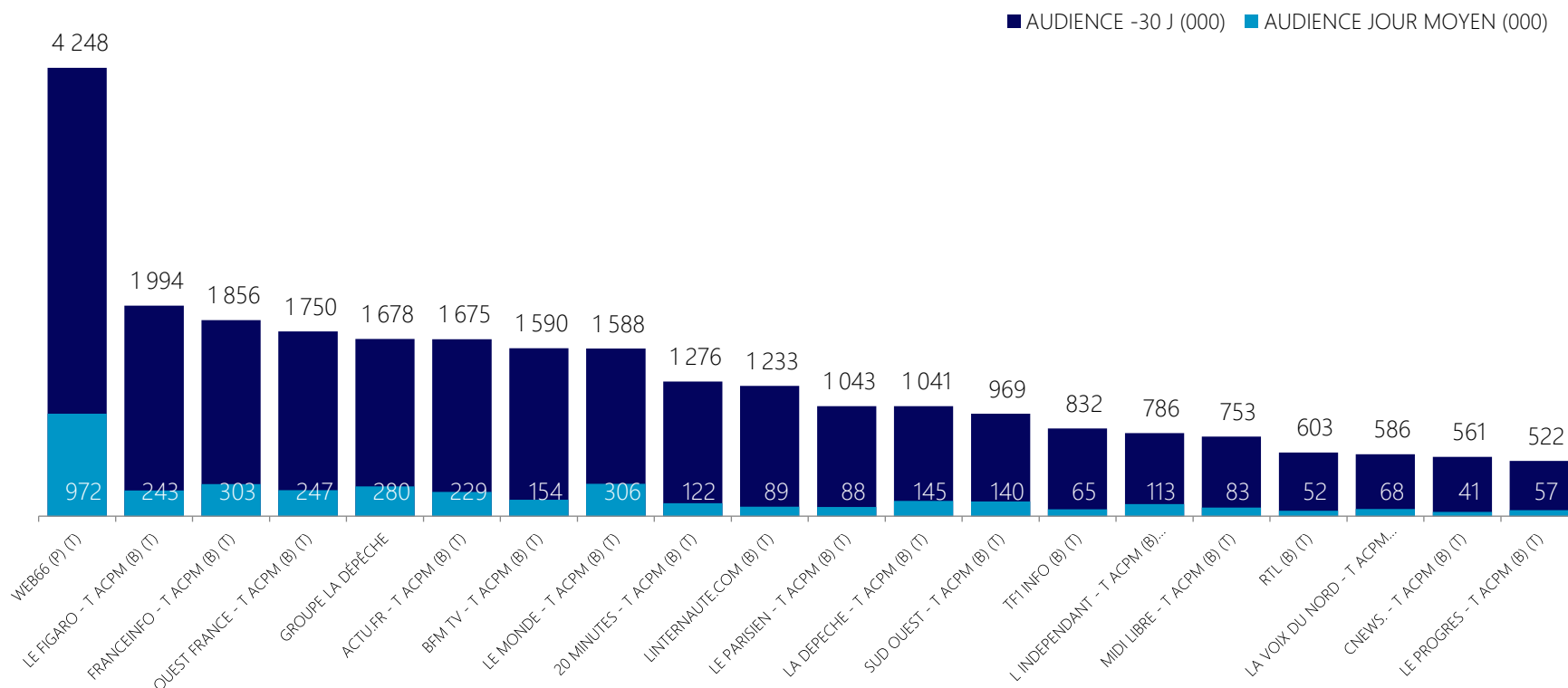
# AUDIENCE TABLETTE

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

En moyenne, plus de

# 4,2 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois de décembre 2024 avec une marque de PQR via une tablette dont près d'1 million chaque jour en moyenne.



# AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience / jour moyen sur

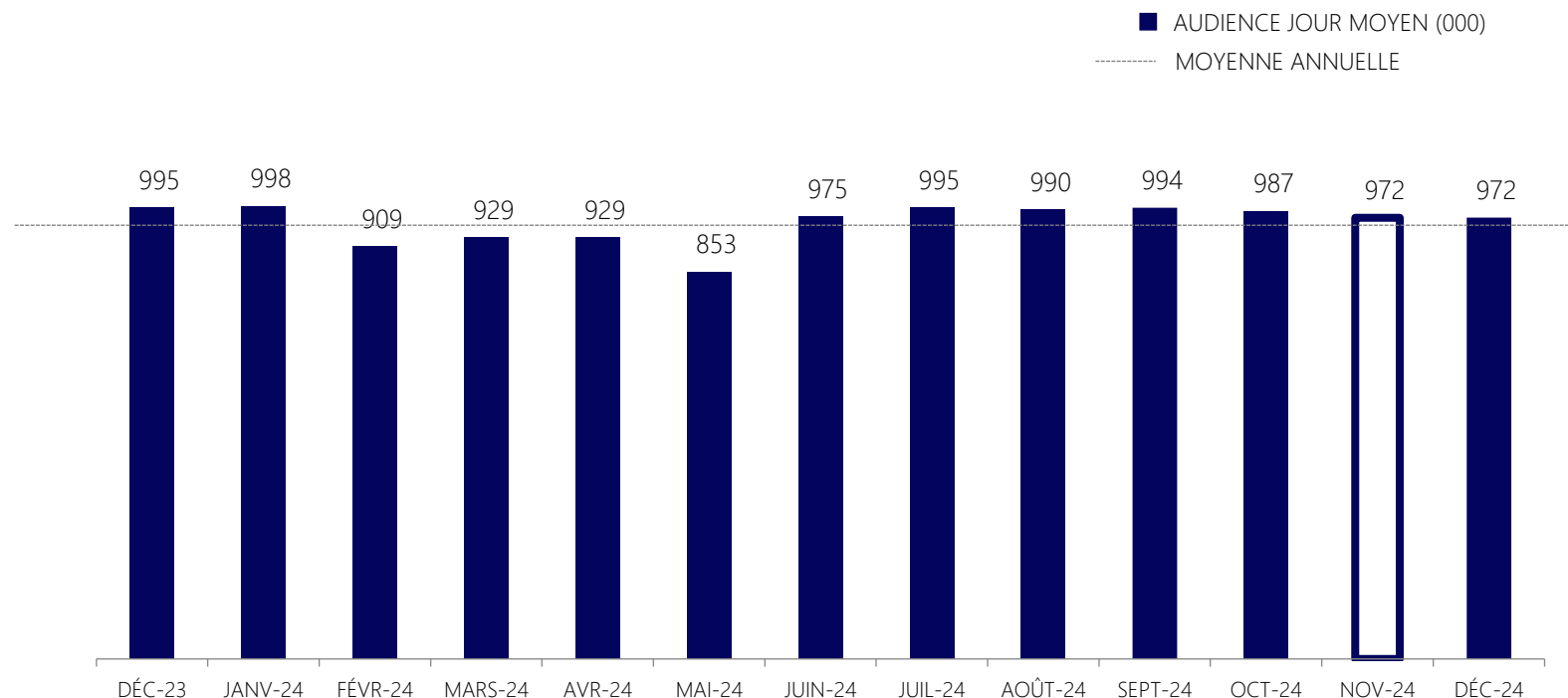
TABLETTE qui s'élève à **972 000**

VU en moyenne sur décembre 2024  
(indice 101 vs moyenne annuelle).

## FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (NOVEMBRE 2024) = -0,1%

VS N-1 (DÉCEMBRE 2023) = -2,3%



# AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Tablette assez erratique pour le WEB66, avec un trend particulièrement descendant sur 2023 mais une légère reprise sur les derniers mois), à l'image des sites d'Actualité plus largement.

