1<sup>er</sup> magazine de France! Le meilleur de la TV, des plateformes et au-delà...

## Le media de toutes les pop cultures.

Tous les écrans, tous les contenus, toutes les cultures : Films, séries, live, cinéma, replay, streaming, SVOD, Podcasts...

Un média disponible en Print chaque semaine et tous les jours via diverto.tv et les réseaux sociaux.



















# Diverto Au cœur des territoires.

# 52 titres de la PQR pour une diffusion hebdomadaire sur l'ensemble du territoire hors IDF

Une nouvelle marque media soutenue par tous les acteurs de la PQR et présente dans toutes les régions de France (hors IDF).

Un lancement en janvier 2023 salué par plusieurs prix.







# Diverto 1er magazine de France!

**3** millions d'exemplaires diffusés chaque semaine!

Une diffusion qualitative avec **52% des exemplaires diffusés par abonnement** (dont 91% de portage ) et 14% de versions numériques.



















# Diverto Une audience en progression!

5 millions de lecteurs chaque semaine

+9% d'audience en 6 mois



#### Une marque qui se décline sur le Digital.

# 1,1 million de visiteurs uniques

Une audience digitale au profil actif : 61% d'internautes âgés de moins de 65 ans, 48% d'Actifs et 24% de ICSP+.

Une audience soutenue par l'écosystème de la PQR et ses 35 M de VU chaque mois

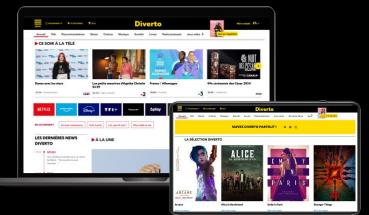








Le Télégramme







Près d'1 Français sur 3 connaît Diverto, un résultat en croissance continue!

16 M d'individus connaissent Diverto soit 30% des Français âgés de plus de 18 ans.

94% des interviewés

déclarent que <mark>Diverto leur a plu</mark>, un taux d'agrément en progression depuis le 1<sup>er</sup> numéro.

### Une cote d'amour très élevée sur toutes les cibles.



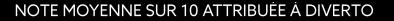
8,1 sur 10

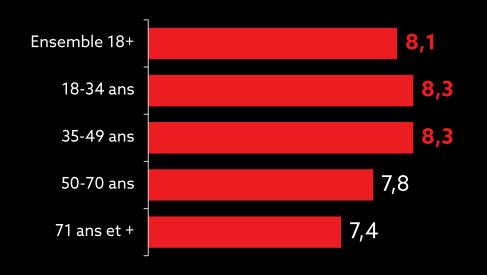
La note attribuée par les lecteurs à Diverto,

qui atteint

8,3 sur 10

chez les moins de 35 ans





#### Diverto décrit par ses lecteurs!













PRATIQUE FAMILIAL DIVERTISSANT MODERNE SURPRENANT

87% 86% 87%

81%

**68%** 

1<sup>er</sup> magazine de France! Le meilleur de la TV, des plateformes et au-delà...