

A silhouette of a woman running in a park at sunrise. The background is a soft, hazy landscape with trees and a path. The overall color palette is warm, transitioning from yellow to green.

NOUVELLES RÉOLUTIONS 2025

**Encouragez les Français à transformer leurs résolutions
en habitudes durables et bénéfiques**

366

#COMMUNITIES

CHACUN SES RÉOLUTIONS

La fin d'année est souvent synonyme de nouvelles résolutions, ces engagements personnels et projets qui visent à améliorer le quotidien.

Reprise du sport, meilleure alimentation, consommation responsable, économies, santé, ou initiatives comme le Dry January pour réduire l'alcool. Autant d'engagements pour un quotidien plus sain et durable.

51%

« Faire plus de sport »

48%

« Faire davantage d'économies »

44%

« Manger plus sainement »

37%

« Perdre du poids »

21%

« Réduire la consommation d'alcool et tabac »

Base : 318 répondants (18-64 ans) interrogés en octobre 2023 et ayant pris une ou plusieurs résolutions (31% de l'échantillon)

UNE RICHESSE DE CONTENUS ÉDITORIAUX PROPOSÉS PAR 366 POUR INSPIRER LES FRANÇAIS DANS LEURS INITIATIVES

SPORT 2,5M URLS

La Chapelle-d'Armentières : une nouvelle salle de sport avec piscine a ouvert à La Houssoye

Le Flows, c'est un concept original de centre de remise en forme qui propose à la fois yoga, pilates et fitness mais aussi aqua-sports dans un lieu unique. Autre originalité du concept, la piscine est toute l'après-midi aux côtés du coin qui propose du coup des séances dans l'eau à leurs patients.

SANTÉ 700K URLS

Montpellier : pilates, yoga, tai chi... cinq activités pour prendre soin de vous et rester zen toute l'année

Des pratiques douces qui s'adressent à tous les publics pour se faire du bien. / UNSPLASH, DAVID METTON

Culture et loisirs, Montpellier

Publié le 19/01/2023 à 10:18, mis à jour à 14:20

VALÉRIE MARCO

Plus belle et surtout plus douce la vie, en ce

ALBÈRES - CÔTE VERMEILLE

Argelés-sur-Mer Prenez une bonne résolution : donnez votre sang

À l'occasion de la prochaine collecte organisée par l'association française du sang (AFS) le mercredi 11 et jeudi 12 janvier, le président de l'association des Argelés-sur-Mer, Frédéric Bonhomme, dresse un bilan de l'année passée et se confie sur l'avenir de l'association.

Le mois de janvier invite à bouger pour sa santé

Pour beaucoup de professionnels de santé, le mois de janvier est l'occasion idéale pour encourager les patients à adopter de nouvelles habitudes de vie. Les associations de professionnels de santé ont donc lancé une campagne de sensibilisation à la santé.

CONDOM/ET SON PAYS

CASTERA-VERDUZAN Concertation municipale sur l'énergie renouvelable

Le maire de Castera-Verduzan, Jean-Louis Boudier, a organisé une concertation municipale sur l'énergie renouvelable. L'objectif est de recueillir les avis des habitants sur les projets de développement de l'énergie verte dans la commune.

Les boissons sans alcool, nouvelle tendance de la gastronomie française

C'est tout pour 2022. Mais si boire avec plaisir et en toute conscience devient un réflexe, c'est aussi le signe d'un changement de mentalité. Les Français ont découvert les boissons sans alcool et ont commencé à les intégrer dans leur quotidien.

Les gens profitent plus

Du champagne rosé et blanc servi dans une bouteille de bière de la marque Paris, des cocktails « zero » fabriqués pour le lancement de restaurants et hôtels de luxe.

Bourgeois de sapin, fenouil.

Chez David Boisson, deux étoiles au Michelin, on découvre le plaisir de boire sans alcool. C'est une révolution qui est en train de se faire.

LE PROGRES

Le circuit court, l'assurance de la meilleure qualité ?

Le circuit court, qui se veut un mode de consommation plus qualitatif et responsable, n'est pas à coup sûr la garantie de mieux. Dans le sillage des Amap, s'est aussi développée la vente directe à la ferme. Et, au-delà des labels, ce qui compte c'est la confiance qui va s'instaurer entre le consommateur et le producteur (ou son intermédiaire) afin que le meilleur rime avec goût, santé et environnement.

Florence FOURNIER - 29 juin 2023 à 07:00 - Temps de lecture 6 min

MANGER SAIN 690K URLS

Chouchou des assiettes françaises, la lentille allie bienfaits santé et plaisir

Fostine Carraccio pour 20 Minutes

Publié le 27/11/2023 à 11:02 - 6 min le 29/11/2023

20minutes.fr

ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE 860K URLS

Terres du Var SERVICES

Une bonne résolution à tenir : faire attention aux arnaques

Les arnaques sont de plus en plus nombreuses et touchent de plus en plus de personnes. Il est important de rester vigilant et de ne pas se laisser tromper.

CONSOMMATION RESPONSABLE 709K URLS

Palau-del-Vidre Les jeunes palauens récompensés

Les jeunes palauens ont été récompensés pour leur engagement en faveur de l'environnement. Ils ont été élus ambassadeurs de la commune.

L'Est éclair

Inflation: quels placements peuvent encore vous rapporter ?

L'inflation n'a jamais été aussi élevée depuis des années, et risque de durer plus longtemps que ce qu'affirment les autorités bancaires. Vous pouvez malgré tout tirer votre épingle du jeu pour booster votre épargne. À condition d'avoir une certaine appétence au risque.

Je m'inscris

NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES POUR ADRESSER LES FRANÇAIS

PUISSANCE & RÉPÉTITION

100% PQR



COUVERTURE UTILE

Diverto & PQR

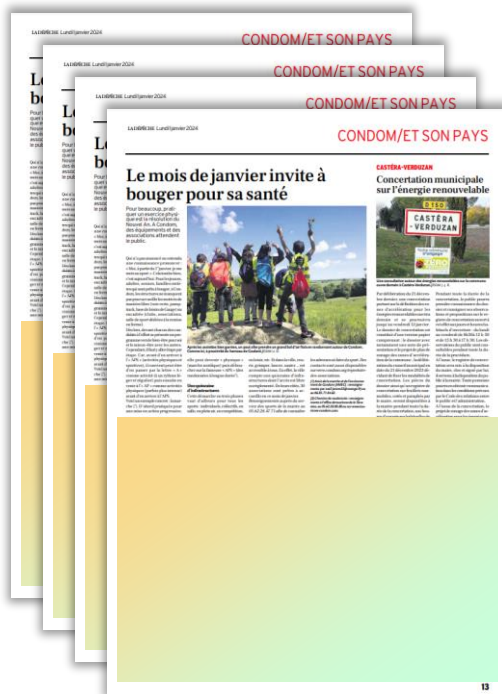


Ciblage via notre CDP propriétaire



PUISSANCE & RÉPÉTITION

INTÉGREZ LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS EN FIL ROUGE TOUT LE MOIS DE JANVIER

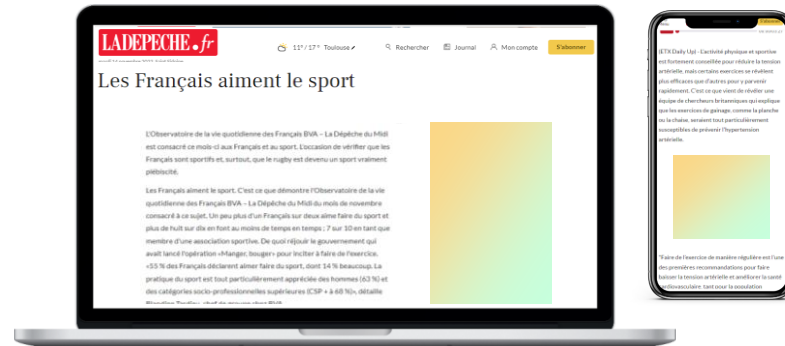


2 ½ PAGES ACHETÉES

=

4 ½ PAGES DIFFUSÉES

1 parution / sem. en janvier
55 titres PQR
12 M exemplaires



10M IMPRESSIONS ACHETÉES
+ 2,5M d'impressions offertes

GA + Pavé – RG
46 sites PQR & Diverto
30 jours

Doublément d'espace print
+25% d'impressions offertes

29 M

de Français touchés

&

112 M

contacts publicitaires générés

Offre valable du 01 au 31 janvier 2025
Sous réserve de disponibilité des inventaires
One Next Global 2024 S1 – DFP 2023

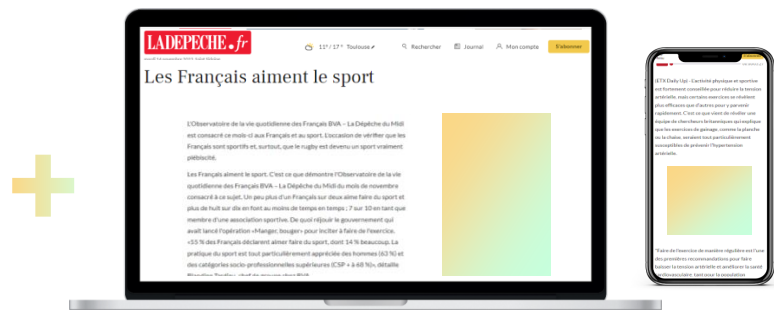
366
COMMUNITIES

INTÉGREZ UN CONTENU ÉDITORIAL AFFINITAIRE

6,6 M
de Français touchés



1 PAGE
au prix d'une 1/2



2M IMPRESSIONS ACHETÉES
+ 500K d'impressions offertes

GA + Pavé
Ciblage sémantique, cookies ou ID alternatifs
46 sites PQR & Diverto
30 jours

Doublement d'espace print
+25% d'impressions offertes

15,4 M
contacts publicitaires générés

DIVERTO
1 PAGE FACE CONTEXTE
Sport, food, santé...

1 parution en janvier
porté par 52 titres de PQR
3,1 M exemplaires

Offre valable du 01 au 31 janvier 2025
One next global 2024 S1
Page contexte : sous réserve d'accord éditeurs
Sous réserve de disponibilité des inventaires



SÉLECTIONNEZ VOTRE RÉOLUTION ET COMMUNIQUEZ SUR DES CONTENUS OU AUDIENCES AFFINITAIRES

ACTIVABLE EN SÉMANTIQUE, COOKIES & ID ALTERNATIFS



MIEUX MANGER



SANTÉ / BIEN ÊTRE



PRATIQUES SPORTIVES



ÉPARGNER/INVESTIR



CONSOMMATION RESPONSABLE



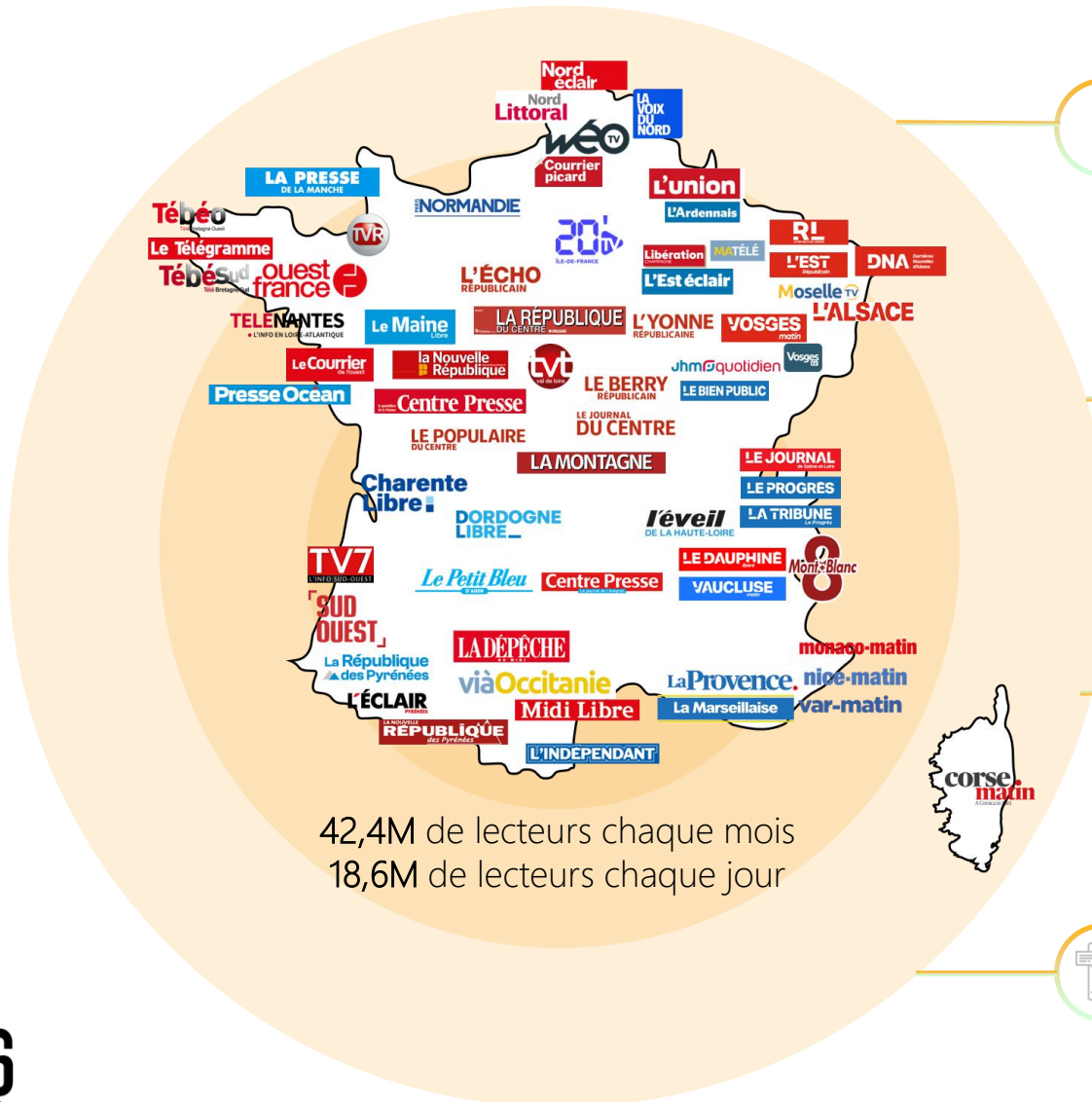


POURQUOI CHOISIR 366 ?

366

#COMMUNITIES

366 : PUISSANCE & GRANULARITÉ DANS LES TERRITOIRES



PRINT

55 QUOTIDIENS
3 M d'exemplaires / jour
29 M lecteurs / mois

211 MAGAZINES
31 M d'exemplaires / an
2023 DIVERTO
3,1 M d'exemplaires / semaine

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
35,7 M d'internautes / mois
VIDEO : jusqu'à 200 éditeurs - 500 M streams / mois
AUDIO : 3 M d'écoutes / mois
20 MINUTES : 16 M d'internautes / mois **NEW**

TV LOCALES

17 CHAÎNES TV
4,3 M audience cumulée

BRAND CONTENT

Opérations sur-mesure
Expertises cross-media / influence / événements / production TV & vidéo
Création de contenus internalisée

LA PROXIMITÉ ENGENDRE LA CONFIANCE, QUI INDUIT L'ENGAGEMENT

PROXIMITÉ

40%

des Français affirment
que la presse régionale offre
l'information la plus **crédible**.
+2 pts vs. 2023

1^{er} média cité



CONFIANCE

48%

affirment que la presse
régionale est le média dans
lequel ils ont le plus **confiance**.

1^{er} média cité



TRANSFORMATION

33%

affirment que la publicité dans
la presse régionale les aide
à **préparer leurs achats**
+2 pts vs. 2023

1^{er} média cité

1ÈRE RÉGIE PUBLISHER DE FRANCE

10 M

de visiteurs uniques / jour

2/3 DES FRANÇAIS
touchés chaque mois



DES AUDIENCES ENGAGÉES

SPORT



« J'ai adopté une **hygiène de vie sportive** pour limiter les problèmes de **santé** »

17M LECTEURS / MOIS
81% cov. en région - Ind. 103

ALIMENTATION



« Je fais en sorte de manger, chaque jour, **5 portions de fruits et légumes** »

19M LECTEURS / MOIS
82% cov. Natio - Ind. 104

ÉCONOMIE



« Je m'informe régulièrement des tendances de l'économie pour **bien gérer mon capital** »

10M LECTEURS / MOIS
82% cov. Natio - Ind. 104

CONSOMMATION RESPONSABLE



« J'essaye de **réduire** ma consommation de viande »

20M LECTEURS / MOIS
82% cov. Natio - Ind. 104



NOUVELLES RÉOLUTIONS 2025

Betina Joassard
DIRECTRICE COMMERCIALE AGENCES / ANNONCEURS
betina.joassard@366.fr

366

#COMMUNITIES