



NOS SOLUTIONS **EN PRINT**

NOS SOLUTIONS **PRINT EN NATIONAL**

COMMUNIQUEZ SIMULTANÉMENT
DANS TOUS LES TITRES DE
PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE
EN FRANCE.

	TARIFS BRUT SEMAINE	TARIFS BRUT DIMANCHE
¼ PAGE	361 000 €	296 000 €
½ PAGE	629 000 €	515 000 €
PAGE	913 000 €	747 000 €
DER	1 368 000 €	1 120 000 €
PANORAMIQUE	1 890 000 €	1 547 000 €
RECTO-VERSO	1 890 000 €	1 547 000 €
CAHIER 4 PAGES	2 282 000 €	—
NEW IN-SPORTS	Nous consulter	Nous consulter

À l'occasion des grands rendez-vous sportifs, 366 propose un nouveau format In-sports intégré aux infographies de la PQR.



Exemple
d'intégration
Renault dans
les infographies
de la coupe du
monde Rugby

EMPLACEMENTS

TOUTES ÉDITIONS	SPÉCIFIQUES	RÉGIONALISATION
Informations générales, dernière page, pages intérieures, selon les délais de réservation et les disponibilités techniques de chaque titre.	Majoration de 20% sur tarif pour tout emplacement de rigueur hors Der, sous réserve de faisabilité technique.	Majoration de 20% sous réserve d'acceptation par 366. Possibilité de visuels différents par groupe de titres hors repiquages. Pas de coordonnées réseau.

EN QUÊTE DE DEMAIN

COMMUNIQUEZ DANS
LE SUPPLÉMENT DE
LA PRESSE QUOTIDIENNE
RÉGIONALE DÉDIÉ À LA RSE

Investissez En quête de demain, le programme éditorial inédit qui fédère aujourd'hui les titres de la presse quotidienne régionale autour d'une publication simultanée, en print ET digital racontant la transition écologique et sociale en cours et à venir au sein de nos régions.



DIGITAL

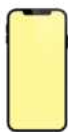
Dispositif diffusé sur 30 jours, en contexte / DATA
en quête de demain ou environnement ou infos locales

PRINT

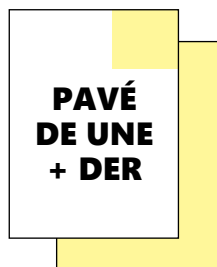
Au cœur du cahier éditorial
3 167 621 ex. diffusés / numéro



**HABILLAGE DESKTOP
& MOBILE**
1,5 M impressions



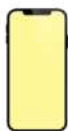
INTERSTITIEL
200 000
impressions



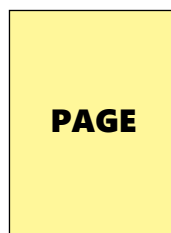
205k€ net net
1 date
360k€ net net
2 dates



**HABILLAGE DESKTOP
& MOBILE**
1,5 M impressions



INTERSTITIEL
200 000
impressions



140k€ net net
1 date
245k€ net net
2 dates

DIVERTO

COMMUNIQUEZ DANS
LE SUPPLÉMENT DE
LA PRESSE QUOTIDIENNE
RÉGIONALE DÉDIÉ
AU DIVERTISSEMENT ET
À LA POP CULTURE



Déjà 1^{er} magazine de France avec plus de 3,2 millions d'exemplaires diffusés chaque semaine⁽¹⁾, Diverto est également le leader de la presse TV avec 4,6 millions de lecteurs et lectrices⁽²⁾.

Lancé en janvier 2023, Diverto est un nouveau média d'information consacré au divertissement de façon large, en incluant la télévision mais aussi les autres écrans et la culture populaire.

Il propose un grand éventail de recommandations et aborde tous les divertissements : télévision, cinéma, séries, SVOD, musique, jeux video, spectacles, podcasts, etc.

Avec son offre unique, Diverto se positionne comme le guide de tous les écrans, tous les contenus et tous les publics.

Dans sa version papier, Diverto propose un magazine hebdomadaire distribué chaque fin de semaine en tant que supplément de la Presse Quotidienne Régionale.

Diverto, c'est aussi un écosystème numérique qui regroupe chaque mois 1,1 million de visiteurs uniques⁽³⁾. Avec son site diverto.tv, une présence sur les réseaux sociaux et des relais sur tous les sites de PQR, Diverto est le nouveau media digital de la pop-culture.

Sources : (1) ACPM/OJD, DSH 2022-2023 DFP ; (2) ACPM/One Next S2 2023, LDP ; (3) Médiamétrie, Internet Global, Septembre 2023

ESPACES CLASSIQUES	TARIFS BRUT	ESPACES INGRID	TARIFS BRUT
PAGE	108 000 €	SKYSCRAPER + HABILLAGE	168 000 €
1 ^{ERE} DOUBLE PAGE	248 000 €	SKYSCRAPER	196 000 €
2 ^{EME} DE COUVERTURE	191 000 €		
4 ^{EME} DE COUVERTURE	225 000 €		
1 ^{ER} RECTO	162 000 €		
2 ^{EME} RECTO	160 000 €		
3 ^{EME} RECTO	156 000 €		
RECTO 1 ^{ER} CAHIER	119 000 €		
PAGE RUBRIQUE JEUX /	113 400 €		
HOROSCOPE	73 000 €		
1/2 PAGE	73 000 €		
		ENCARTS	TARIFS BRUT
			DROIT D'ASILE AU CPM
		ENCART 2 PAGES	40 €
		ENCART 4 PAGES	58 €
		ENCART 6 PAGES	60 €
		ENCART 8 PAGES	62 €
		ENCART 12 PAGES	74 €
		ENCART 16 PAGES	83 €
		ENCART 20 PAGES	89 €

CONDITIONS COMMERCIALES

1. DÉGRESSIF FLOATING EN PQR66

À partir de 3 insertions : -20%.

Une insertion par semaine, date et emplacement au choix du journal qui conserve la possibilité de déplacer l'insertion sur la semaine en fonction des contraintes techniques.

2. REMISE VOLUME

2.1 REMISE VOLUME EN PQR66

Applicable à partir de la 2^{ème} campagne.

Remise appliquée sur le CA net de dégressif de la campagne.

CA pris en compte : dernier cumul CA net de dégressif + CA net de dégressif de la campagne en cours.

Remise volume par tranche de CA net

À partir de 625 000 €	1%
À partir de 940 000 €	2%
À partir de 1 250 000 €	3%
À partir de 1 565 000 €	4%
À partir de 2 245 000 €	5%

Tout annonceur s'engageant sur un CA net pour l'année en cours bénéficiera du taux de remise volume au niveau de cet engagement dès le 1^{er} euro.

2.2 REMISE VOLUME DIVERTO

Remise appliquée sur le CA Brut Base Achat dès le 1^{er} euro investi.

CA pris en compte : dernier cumul CA Brut Base Achat + CA Brut Base Achat de la campagne en cours.

Remise volume par tranche de CA Brut Base Achat

À partir de 200 000 €	3%
À partir de 500 000 €	4%
De 500 000 € à 1 000 000 €	5%
De 1 000 000 € à 2 000 000 €	8%
De 2 000 000 € à 3 000 000 €	10%
À partir de 3 000 000 €	12%

Tout annonceur s'engageant sur un investissement annuel sur Diverto (accord annuel) pour l'année en cours bénéficiera de la remise volume au niveau de cet engagement dès le 1^{er} euro investi.

3. DÉGRESSIFS « COLLECTIVES », « GRANDES CAUSES » ET ENTREPRISES POSITIVES

Toute campagne émanant d'une collective : -20%.

Toute campagne réalisée en faveur d'une grande cause ou émanant d'une entreprise à mission ou d'une entreprise participant de l'économie sociale et solidaire : -30%.

La qualification de campagne « collective » ou « grande cause » est attribuée par 366 après examen du dossier. La qualification d'entreprise à mission ou d'entreprise participant à l'économie sociale et solidaire est attribuée au regard du répertoire SIRENE. Ces dégressifs excluent toute autre forme de dégressifs.

4. REMISE PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE -15%

Pour tout achat en print, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne.

5. REMISE DE CUMUL DE MANDATS -3%

Remise concernant toute entité juridique effectuant le regroupement des achats et des paiements d'au moins deux annonceurs, conformément aux dispositions légales et sous réserve d'un règlement impératif de tous les achats conformément aux conditions générales de vente.

Elle est appliquée sur le CA net facturé de la remise professionnelle, hors frais techniques, et conditionnée au règlement des campagnes à 30 jours, le 10 du mois, conformément aux lois NRE et LME.

6. ORDRES ET MANDATS

L'exécution de toute campagne est conditionnée à la réception des ordres et mandats une semaine avant parution.