



Le tableau des médailles pour athlète ce lundi 2

5 nouvelles médailles en or grâce à Lucas
Alexis Hanquinquant, et Aurélie Auber. Thibaut
et Faustine Noël - L.Mazur en bronze

- 1 **LIVE** EN DIRECT Premier ministre : LFI va déposer une résolution pour « destituer Macron »...
- 2 **DRAME** Une professeure des écoles meurt devant sa

Les restaurants immersifs, ces lieux où on vient aussi pour déguster l'ambiance

Adele confirme qu'elle va faire une longue pause musicale

CONFÉRENCE DE PRESSE 11 / 09 / 2024



LE NOUVEAU CAP

**UN ADN
DIGITAL
AMPLIFIÉ**



UN BI MÉDIA DIGITAL / TV



Le capital

16,5 M

Visiteurs Uniques

80 M

Vidéos Vues

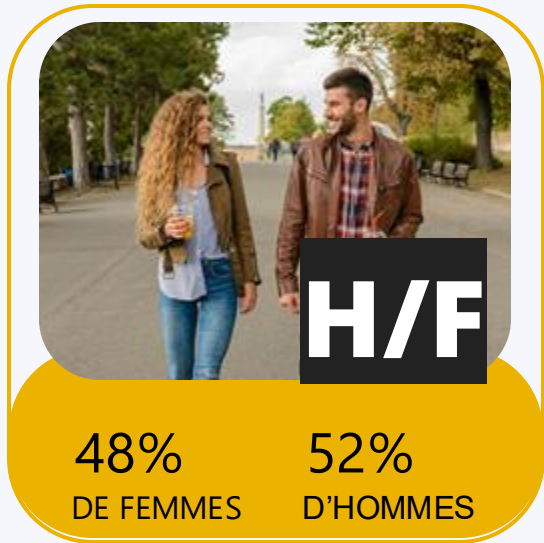
(+45%)

7 M

followers

20
minutes

Le capital



Positionnement 2024

UN MÉDIA DIGITAL ET VIDÉO, DE NEWS ET DE DIVERTISSEMENT COMPAGNON DU QUOTIDIEN



Notre ligne : factuel, non partisan, familier

EN 3 MOTS

INFORMATIF | PIQUANT | UTILE

LE TRUC EN + : ON REND SERVICE !

20
minutes

Projet édito

+ DE CONTENUS

+ DE VERTICALES

+ DE VIDÉOS

+ DE SOCIAL



Mission

INFORMER, DIVERTIR,

RENDRE SERVICE

Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale grâce à un écosystème média puissant, accessible gratuitement au plus grand nombre, via tous les canaux et supports permis par le numérique.

Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, culture, vie pro, ..., 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien.



NEWS

Continuer de développer la puissance sur

- les lives
- l'actu chaude
- les rebonds sur l'actu avec un angle serviciel

MAGAZINE VERTICALES

Accroître l'offre de contenus tièdes et froids

- Lifestyle / Culture
- Snacking (social)

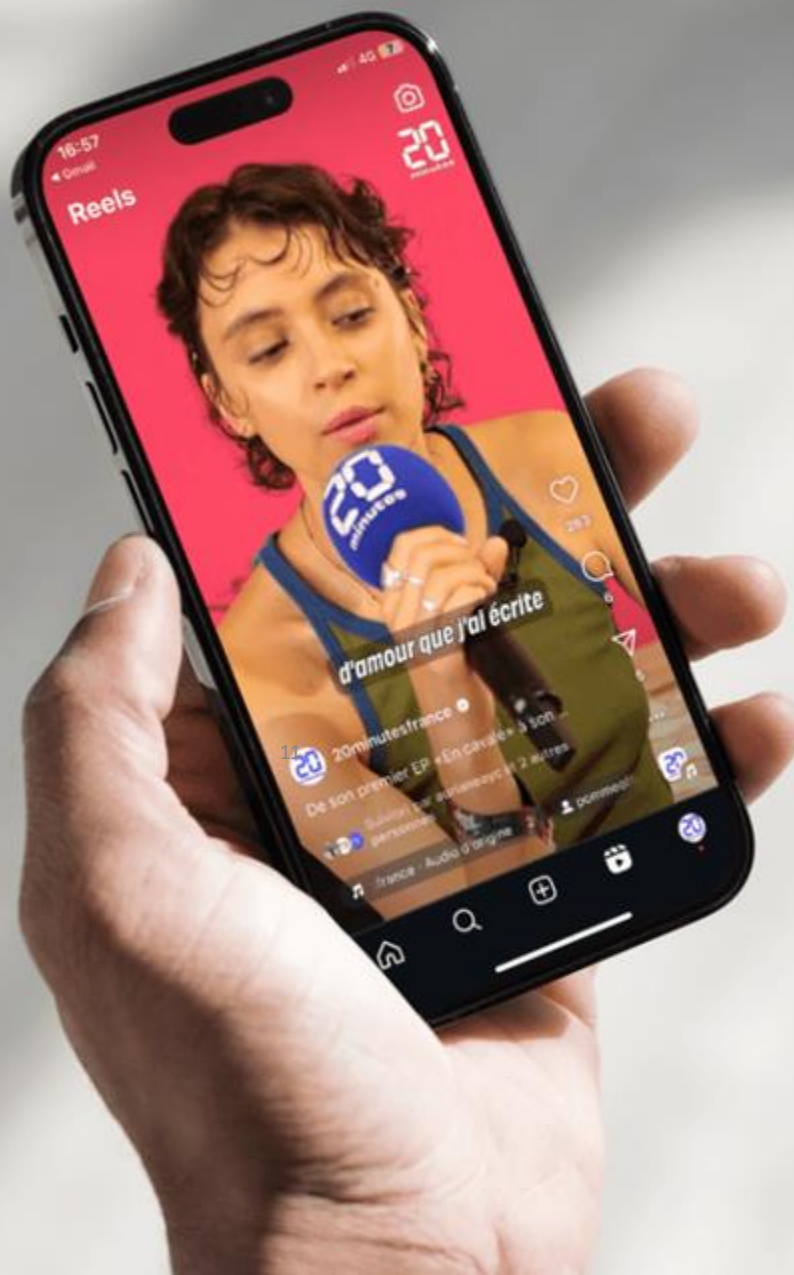
Préempter des territoires dans l'ADN
du média, à fort potentiel

des contenus encore
plus serviciels
adaptés au quotidien
des internautes



CONVERGENCE

**pour une consommation
liquide de nos contenus
sur tous les devices
et via tous les canaux**



100% implémenté
dans la stratégie vidéo

Diffusion des contenus

UNE STRATÉGIE QUI COMBINE SOCIAL MEDIA, NEWSLETTERS, AGRÉGATEURS, ... AU SERVICE DE :

- ❑ Notre mission : l'**accessibilité** de l'info à tous
- ❑ L'animation et la **proximité** avec nos communautés
- ❑ La **conquête d'audience** et le rajeunissement continu de la base

 **2^e** MÉDIA D'INFO PRÉFÉRÉ
SUR LES PLATEFORMES SOCIALES

20
minutes

DÉVELOPPEMENT

de nouveaux formats narratifs,
de nouveaux programmes,
de nouvelles incarnations

13



20
minutes

WOMEN'S WORLD
20 Minutes met les femmes à la une

ENTRAIDE FÉMININE
Avec The Sorority, les femmes ne sortent plus seules dans la rue

GUERRE EN UKRAINE
LIVE Zelensky attendu à Istanbul pour un entretien avec Erdogan...

INTERVIEW
« L'art sert à faire évoluer les consciences » pour Ludivine Sagnier

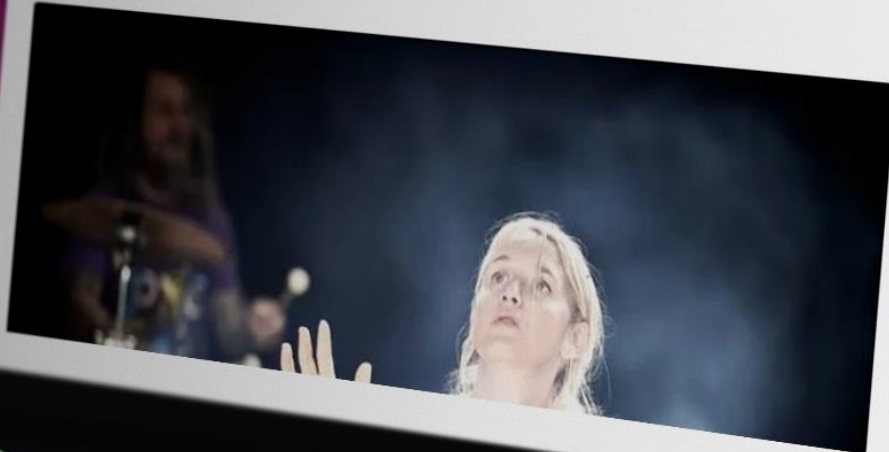
CYBERVIO
« Etre si intrusio

+ DE FONCTIONNALITÉS

minutes

Internationale des Droits des Femmes

« L'art sert à faire évoluer les consciences », affirme l'actrice Ludivine Sagnier



Jeux

Mots fléchés

Horoscope

Voir mon horoscope

Le direct Les + lus

09H31 • BALANCE TON QUOI
Elisabeth Borne dénonce le « sexisme insidieux » qui perdure en...



09H18 • VIOLENCES SEXUELLES
Un élu brestois poursuivi pour exhibition et agression sexuelle



FLUX DE VIDEOS VERTICALES



LES 5 INFOS CLES



Marketing digital & Innovation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MONÉTISATION

Monétisation



LA CRÉATION DE CONTENUS POUR LES MARQUES

RECOMMANDATION



Planning stratégique
Concept

PRODUCTION



Rédaction
Design
Scénarisation

MÉDIATISATION



Site / App / TV
Social Media
Influence

SEO / DATA

MESURE/ KPI



Pré-test / Post-test
Bilan et KPI

Monétisation / Nos solutions “opérations spéciales”

UN EVENTAIL DE SOLUTIONS ET DE FORMATS



TEXTE

Article, dossier, interview, reportage, livre blanc, ...



IMAGE

Diaporama, photo, infographie, ...



VIDEO

Émission, interview, reportage, témoignage, série, ...



AUDIO

Récit, interview, reportage, enquête, fiction narrative, ...



SOCIAL

Story, reel, carrousel, ...



JEUX

Quiz, mots fléchés/croisés, sudoku, module perso...

20
minutes

366
#COMMUNITIES



[Pour visionner la vidéo, cliquez ici](#)

LES ENJEUX DES RÉGIES FACE À L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ PUBLICITAIRE

MASSIFICATION

Taille critique

Capacité de proposition complète
et plurimédia

Agrégation data first party

SIMPLIFICATION

Temps passé agences

One-stop-shop & unification du
procurement / CGV

Rapidité / agilité

20 MINUTES S'INTÈGRE DANS LA FEUILLE DE ROUTE 366



TECH

Guichets – DSP, Native ads – Data,
Audio – vidéo...

CONTENUS

Brand content, Co-production TV, verticales
print/digital...

MONÉTISATION

Digital / vidéo, quotidiens, magazines,
radio & podcasts...

DES OFFRES D'INFORMATIONS NATURELLEMENT COMPLÉMENTAIRES



Un ADN fort en commun :

- Fiabilité de l'information professionnelle
- Réactivité de diffusion
- Proximité & diversité des contenus

Une diffusion complémentaire entre l'Île-de-France & les régions :

Indice de pénétration de 20 minutes en Ile-de-France : 105
Indice de pénétration des sites de PQR en régions : 108

2/3 DES FRANÇAIS TOUCHÉS CHAQUE MOIS

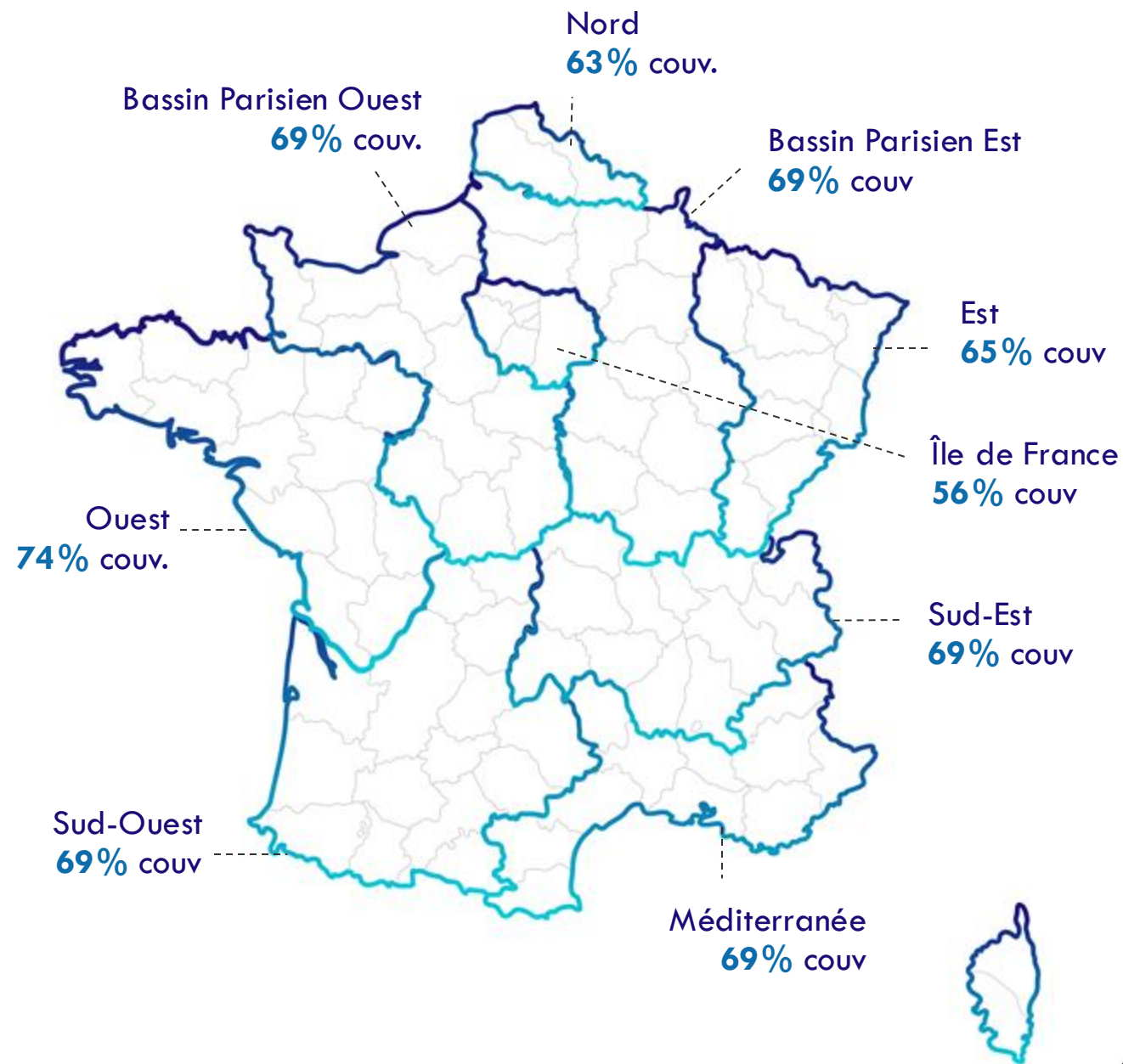


10M

DE VU / JOUR

1^{ÈRE} RÉGIE PUBLISHER DE FRANCE

UNE PÉNÉTRATION FORTE SUR L'ENSEMBLE DES RÉGIONS



**20 MINUTES,
UNE MARQUE À PART ENTIÈRE
DANS L'ÉCOSYSTÈME 366**



366
#COMMUNITIES

20
minutes

LANCEMENT DE 4 DISPOSITIFS INÉDITS

DES OFFRES COMMERCIALES STRATÉGIQUES & AGILES

FULL DAY

Une **audience quotidienne renforcée** sur le territoire



9:16

33M de mobinautes par mois



DIVERTISSIME

Enrichissement des contenus
100% divertissement



HEXAGO DRIVE

Audience InApp amplifiée
+ 15% de croissance



FULL DAY : PUISSANCE INSTANTANÉE EN 24H !

10M

de Français touchés en 24H

FORMAT SMART COVER
MULTI-ÉCRANS



9:16 - OFFRE FORMAT VERTICAL



Une expérience adaptée
aux **codes de consommation**
d'aujourd'hui

89%

des internautes consultent
les médias sur mobile

**BRAND CONTENT
& SPONSORING**

VIDEO SHORT-FORM



DIVERTISSIME : 100% ENTERTAINMENT

DISPLAY

pack 100% part de voix diverto.tv
+ habillage contextes Entertainment
sites PQR & 20 minutes

+

VOL 9:16

Playlist partenaire
(interview, making of, BA, etc.)

+

RÉSEAUX SOCIAUX

Médiatisation vidéo
sur 20 minutes & Diverto



MULTIPLICATION DES POINTS DE CONTACTS POUR TOUCHER

79%
DES CINÉPHILES

79%
DES AMATEURS DE SORTIES CULTURELLES

72%
DES BIBLIOPHILES



LA SOLUTION POUR COUVRIR TOUS LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION EN FRANCE

Mesure du trafic incrémental
en points de vente



INTÉGRATION 20 MINUTES AU SEIN DU STACK 366



EXPLOITER
LA TECHNOLOGIE
D'AD SERVING
DE 366



VALORISER
SES AUDIENCES
1ST PARTY VIA
LA CDP 366



ADOPTER
LES IDENTIFIANTS
UNIVERSELS



GARANTIR
LA QUALITÉ
MÉDIA & KPIs



BÉNÉFICIER
DU STACK DE
MONÉTISATION
PROGRAMMATIQUE
DE 366



MESURER
ET OPTIMISER
LES ÉMISSIONS
CARBONE

CONTACTS 20 MINUTES CHEZ 366



Thibaud CHEVALIER
Directeur du Digital



Louis LANDEL
Dir. Commercial Digital



Matthieu THELY
Team Lead 20 minutes

20
minutes

366
#COMMUNITIES