

# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL MAI 2024

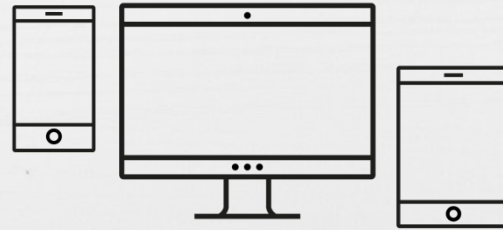




# DIGITAL 366 / MAI 2024

## 34,881 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

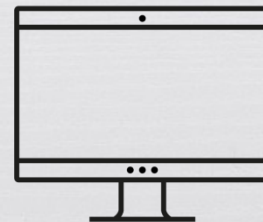
62% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



**MOBILE**  
**31 115 000 VU**



**DESKTOP**  
**8 596 000 VU**



**TABLETTE**  
**4 311 000 VU**





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**

**MAI 2024**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

## 366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de mai 2024, 366 affiche 34,8 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 832	58,4	91,0	36,4
META PLATFORMS (P)	2	51 876	30,6	95,2	22,8
MICROSOFT (P)	3	43 550	53,1	80,0	13,9
VIVENDI (P)	4	40 823	29,1	88,2	17,4
AMAZON (P)	5	38 975	37,4	81,7	15,0
<b>WEB66 (P)</b>	<b>6</b>	<b>34 881</b>	<b>24,6</b>	<b>89,2</b>	<b>12,4</b>
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	34 338	28,2	87,0	11,3
REORLD MEDIA (P)	8	30 512	22,2	87,0	11,4
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	9	29 064	28,5	83,7	8,4
WEBEDIA (P)	10	28 975	24,7	84,9	9,9
ADEVINTA (P)	11	28 668	28,5	82,3	9,7
BYTEDANCE (P)	12	28 116	7,7	88,0	16,9
SNAP INC. (P)	13	28 029	1,1	98,4	5,3
ALTICE FRANCE (P)	14	27 858	24,2	86,4	10,6
LA POSTE (P)	15	25 901	39,5	75,9	7,4
GROUPE AUCHAN (P)	16	25 894	32,9	78,2	9,3
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	17	25 674	22,2	83,3	13,1
YAHOO (P)	18	24 900	25,6	78,9	14,6
APPLE INC. (P)	19	24 692	10,8	83,0	25,6
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	20	24 129	34,2	78,1	6,8

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

MAI 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>34 881</b>	<b>62,4</b>	<b>9 196</b>	<b>19,4</b>
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 950	35,7	2 851	6,0
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 322	23,8	1 872	4,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	11 735	21,0	1 603	3,4
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 562	18,9	1 223	2,6
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	9 883	17,7	1 262	2,7
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 863	12,3	560	1,2
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 535	9,9	577	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 339	9,6	579	1,2
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 640	8,3	517	1,1
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 581	8,2	391	0,8
LA PROVENCE - T ACPM (B)	4 297	7,7	381	0,8
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 752	6,7	302	0,6
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 090	5,5	211	0,4
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 814	5,0	265	0,6
L'UNION (B)	2 738	4,9	165	0,3
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 525	4,5	298	0,6
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 351	4,2	218	0,5
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	2 098	3,8	167	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 859	3,3	144	0,3
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 845	3,3	147	0,3
LA REP.FR - T ACPM (B)	1 545	2,8	123	0,3
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 521	2,7	112	0,2
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 461	2,6	172	0,4
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 410	2,5	166	0,4



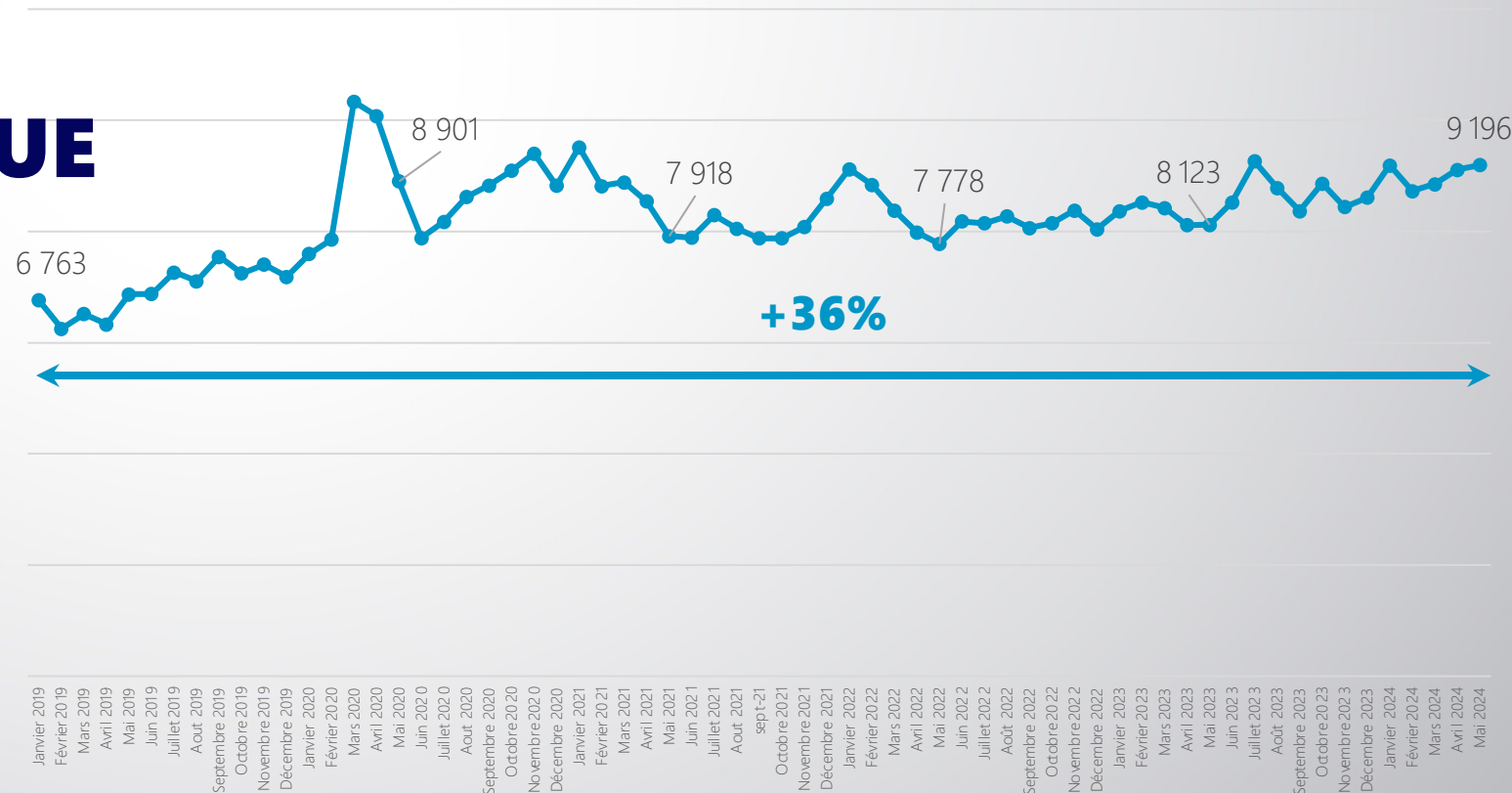
# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

## 366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 9,2 millions de V.U. jour sur mai 2024, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+36% vs janvier 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



+36%



