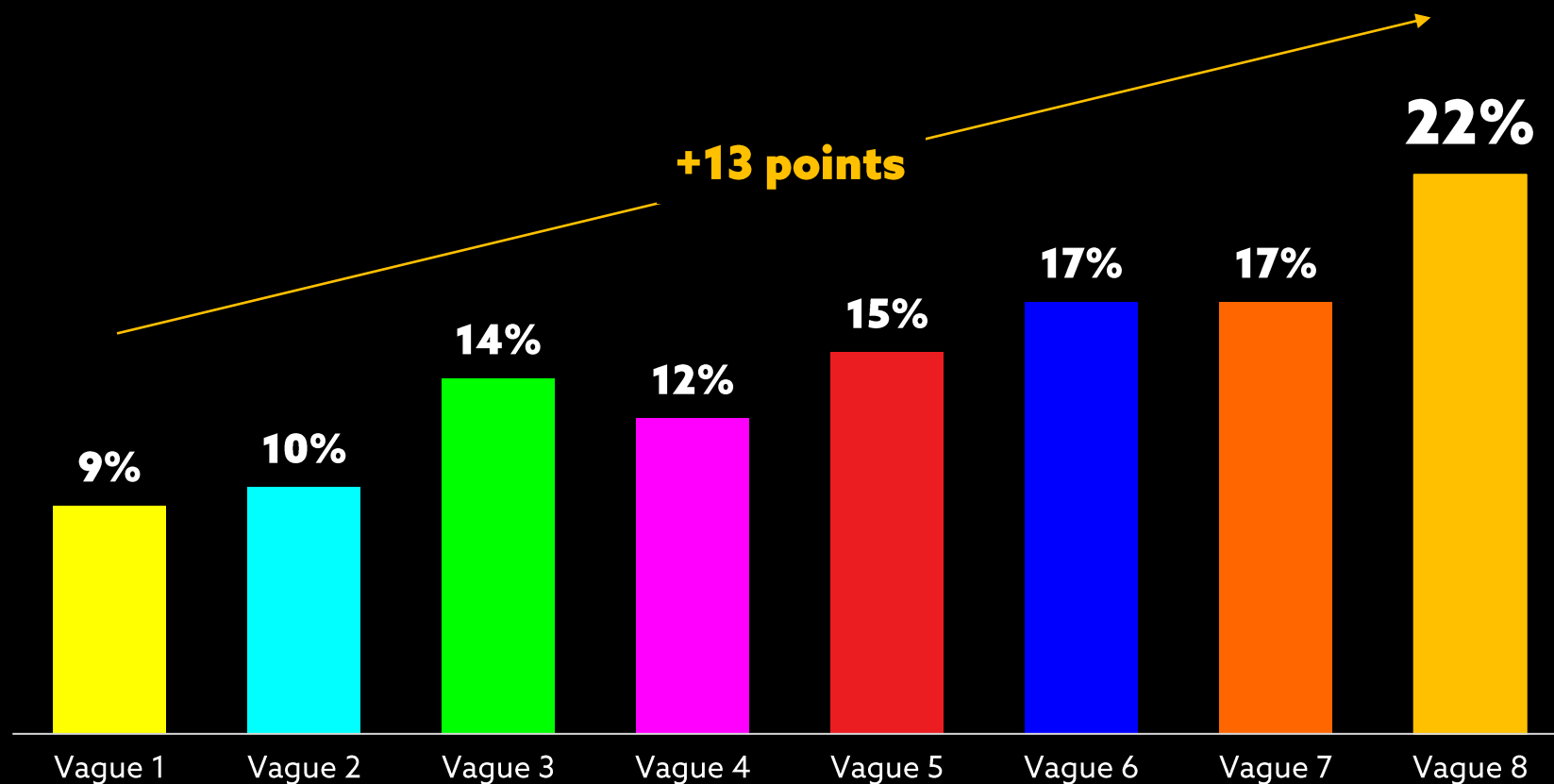


D'iverto

Baromètre 366 x Kantar
Vague 8 - novembre/décembre 2023

22% des Français âgés de 18 ans et plus déclarent connaître Diverto, soit 11,5 M d'individus.

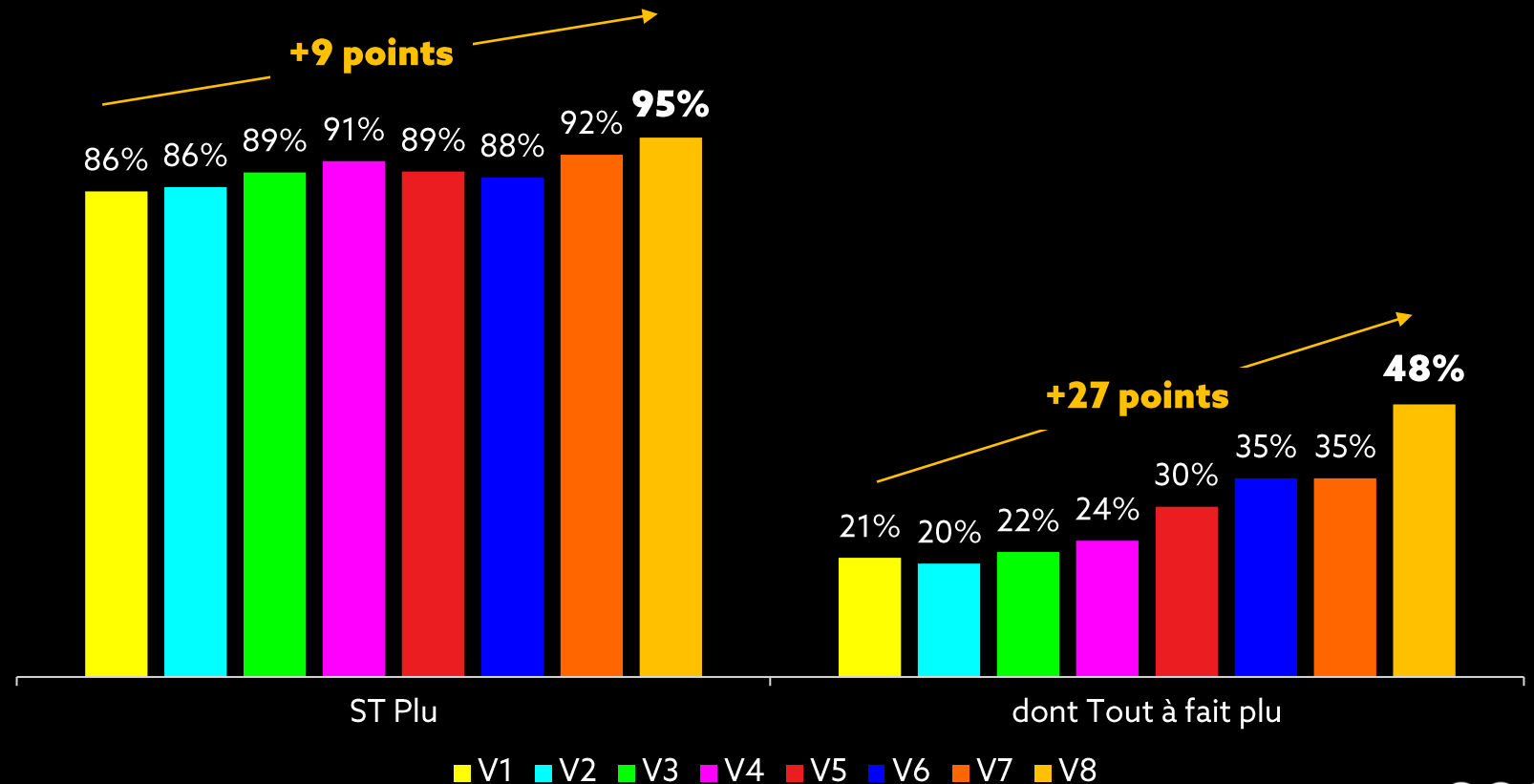
Évolution **notoriété** assistée Diverto



Diverto confirme sa forte attractivité auprès du grand public et bénéficie d'un agrément très élevé.

95% des interviewés déclarent que Diverto leur a plu, +9 points vs la 1^{ère} vague.

dont **48%** tout à fait plu, +27 points vs la 1^{ère} vague.



Diverto, un magazine jugé pratique, utile et familial par ses lecteurs.

PRATIQUE

93%

UTILE

92%

FAMILIAL

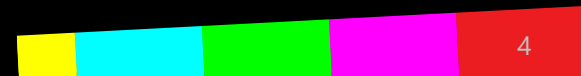
90%

LUDIQUE

90%

MODERNE

89%

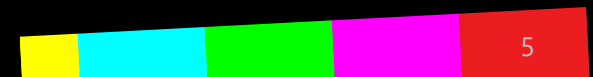


Note de satisfaction : un succès plus que confirmé sur la durée !

8,3 sur 10

c'est la note moyenne attribuée à Diverto par ses lecteurs : un vrai plébiscite, jamais démenti 1 an après son lancement.

Note moyenne attribuée à Diverto



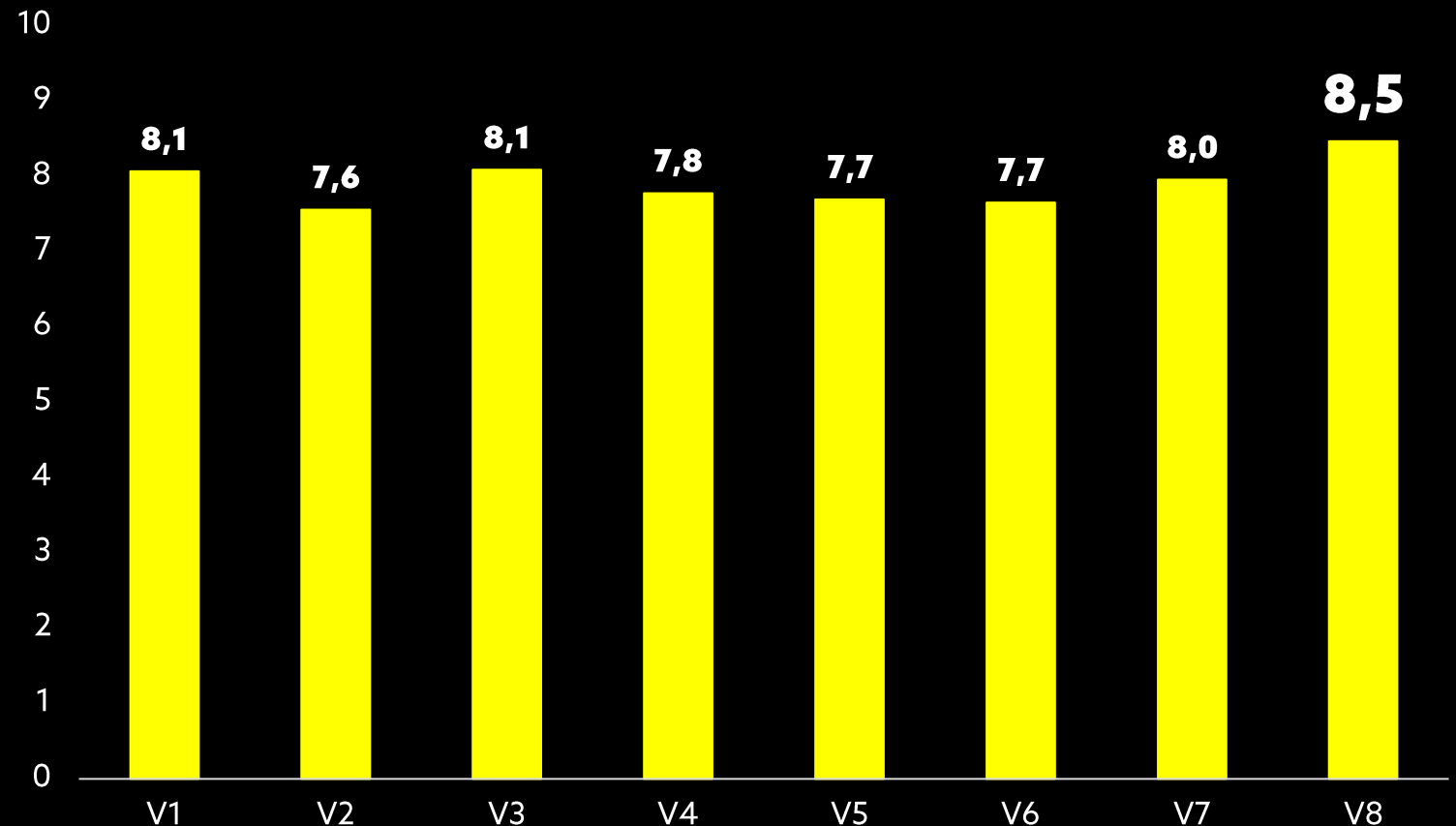
Un succès confirmé côté digital pour Diverto.tv !

8,5 sur 10

c'est la note moyenne attribuée à Diverto.tv par les internautes.

Une moyenne depuis le lancement de 7,9/10 !

Note moyenne attribuée à Diverto.tv



366
#COMMUNITIES

KANTAR

1500

INTERVIEWS

BAROMÈTRE DIVERTO 2024 / VAGUE 8

RESTITUTION DES RÉSULTATS

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON

- Echantillon de 1502 interviews, France représentative 18+

TERRAIN

- Réalisé du 15 au 23 janvier 2024
Rappel V1 : du 17 au 25 janvier 2023
Rappel V2 : du 21 au 28 février 2023
Rappel V3 : du 23 mars au 04 avril 2023
Rappel V4 : du 24 avril au 05 mai 2023
Rappel V5 : du 07 au 14 juin 2023
Rappel V6 : du 05 au 16 juillet 2023
Rappel V7 : du 12 au 20 octobre 2023

MODE DE RECUEIL

- Online à partir du panel propriétaire de 366 opéré par KANTAR