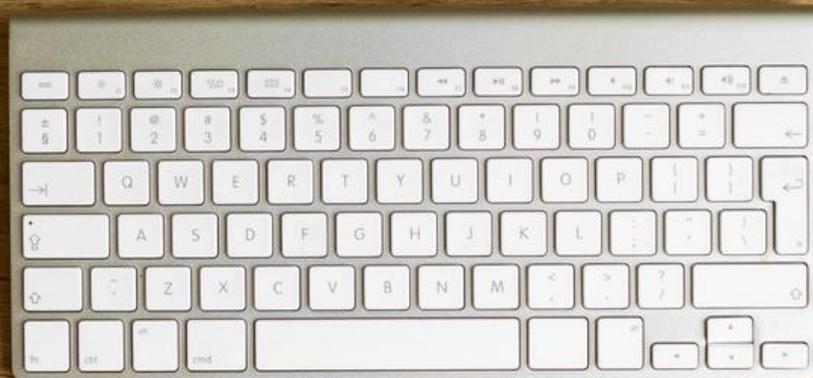


# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL AOÛT 2023

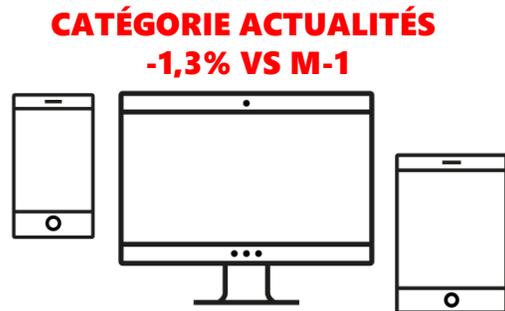


# SYNTHÈSE WEB66 / MOB66

AOÛT 2023

## GLOBAL 34 146 000 VU

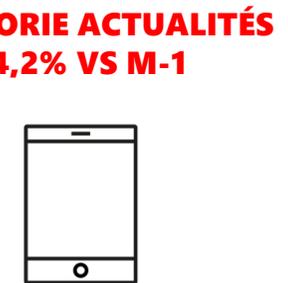
- 61,4%
- -2,3 points vs M-1
- -3,8% vs M-1



**VS N-1 (AOÛT 2022) = +1,1% / +1,0 POINT**

## TABLETTE 4 504 000 VU

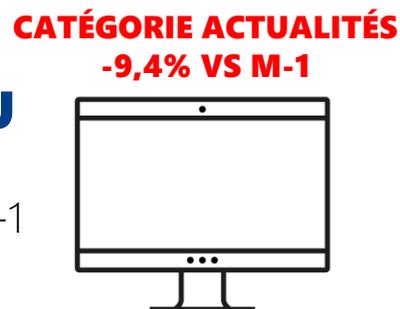
- 8,1%
- +0,4 point vs M-1
- +4,7% vs M-1



**VS N-1 (AOÛT 2022) = -21,2% / -2,5 POINTS**

## DESKTOP 7 094 000 VU

- 12,8%
- -1,7 point vs M-1
- -12,1% vs M-1



**VS N-1 (AOÛT 2022) = -13,5% / -2,3 POINTS**

## MOBILE 31 186 000 VU

- 56,1%
- -1,2 point vs M-1
- -2,4% vs M-1



**VS N-1 (AOÛT 2022) = +5,2% / +1,3 POINT**



# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**AOÛT 2023**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RANKING GÉNÉRAL BRANDS

34,146 MILLIONS

d'internautes ont été en contact avec une marque de PQR sur Août 2023, soit une couverture de **53,6%** de la population française 2 ans et + et 61,4% de la population Internaute.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (B)	1	53 825	96,7	84,5	-0,3%	2,2%
YOUTUBE (B)	2	48 928	87,9	76,8	0,0%	2,6%
FACEBOOK (B)	3	48 905	87,9	76,8	-0,5%	1,7%
WHATSAPP (B)	4	41 827	75,2	65,7	-0,1%	10,0%
INSTAGRAM (B)	5	38 631	69,4	60,6	0,8%	8,8%
AMAZON (B)	6	37 788	67,9	59,3	-2,0%	7,5%
MESSENGER (B)	7	35 051	63,0	55,0	1,7%	-
<b>WEB66 (P)</b>		<b>34 146</b>	<b>61,4</b>	<b>53,6</b>	<b>-3,8%</b>	<b>1,1%</b>
WIKIPEDIA (B)	9	28 447	51,1	44,7	3,6%	5,1%
LEBONCOIN.FR - T ACPM (B)	10	28 057	50,4	44,0	-1,1%	3,1%
SNAPCHAT - T ACPM (B)	11	27 813	50,0	43,7	2,9%	4,7%
TIKTOK (B)	12	25 396	45,6	39,9	3,7%	27,9%
MICROSOFT / MICROSOFT 365 (B)	13	25 049	45,0	39,3	1,4%	23,9%
YAHOO (B)	14	24 442	43,9	38,4	-0,4%	-4,8%
ORANGE (B)	15	23 668	42,5	37,2	-1,2%	0,1%
FRANCEINFO - T ACPM (B)	16	22 965	41,3	36,0	-8,8%	3,5%
WAZE (B)	17	21 796	39,2	34,2	4,5%	11,1%
NETFLIX (B)	18	21 678	39,0	34,0	3,7%	5,5%
LE FIGARO - T ACPM (B)	19	20 742	37,3	32,6	-6,3%	-1,7%
SAMSUNG (B)	20	20 339	36,6	31,9	2,7%	5,8%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE MOIS

## WEB66 en 6<sup>e</sup> place du ranking Groupes

Dans le classement Groupes, Vivendi, qui englobe Prisma Media, affiche 38,2 M de VU / mois et se positionne 5<sup>e</sup> derrière Google, Meta, Microsoft et Amazon. Il apparaît comme 1<sup>er</sup> groupe français. Quant au WEB66, il se positionne juste après, au 6<sup>e</sup> rang du classement, avec 34,1 M de VU mensuels, devant le Groupe Figaro CCM Benchmark.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	54 479	97,9	85,5	-0,4%	2,5%
META PLATFORMS (P)	2	51 474	92,5	80,8	-0,1%	2,9%
MICROSOFT (P)	3	39 779	71,5	62,4	-0,3%	2,5%
AMAZON (P)	4	39 080	70,2	61,3	-2,1%	10,2%
VIVENDI (P)	5	38 242	68,7	60,0	-0,4%	0,5%
<b>WEB66 (P)</b>	<b>6</b>	<b>34 146</b>	<b>61,4</b>	<b>53,6</b>	<b>-3,8%</b>	<b>1,1%</b>
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 428	60,1	52,5	0,5%	1,2%
REORLD MEDIA (P)	8	32 025	57,6	50,3	0,0%	23,8%
ADEVINTA (P)	9	29 335	52,7	46,0	-0,1%	4,2%
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	28 767	51,7	45,2	3,9%	5,2%
WEBEDIA (P)	11	28 409	51,1	44,6	-0,7%	5,3%
ALTICE FRANCE (P)	12	28 305	50,9	44,4	-7,4%	4,8%
SNAP INC. (P)	13	27 978	50,3	43,9	2,7%	4,6%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	14	26 483	47,6	41,6	-6,3%	4,9%
BYTEDANCE (P)	15	25 799	46,4	40,5	3,3%	29,3%
GROUPE AUCHAN (P)	16	25 415	45,7	39,9	-1,4%	6,5%
M6 (P)	17	25 237	45,4	39,6	3,4%	2,8%
YAHOO (P)	18	24 985	44,9	39,2	-0,5%	-4,6%
LA POSTE (P)	19	24 960	44,9	39,2	-3,8%	10,4%
ORANGE (P)	20	24 954	44,8	39,2	-1,5%	0,1%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE JOUR MOYEN

## 8,783 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, chaque jour en moyenne, avec une marque de PQR sur Août 2023, soit une couverture de **13,8%** de la population française 2+ et 18,8% de la population internautes : un reach quotidien puissant, qui permet au WEB66 de se positionner 8<sup>e</sup> du classement, derrière Amazon, devant Orange.

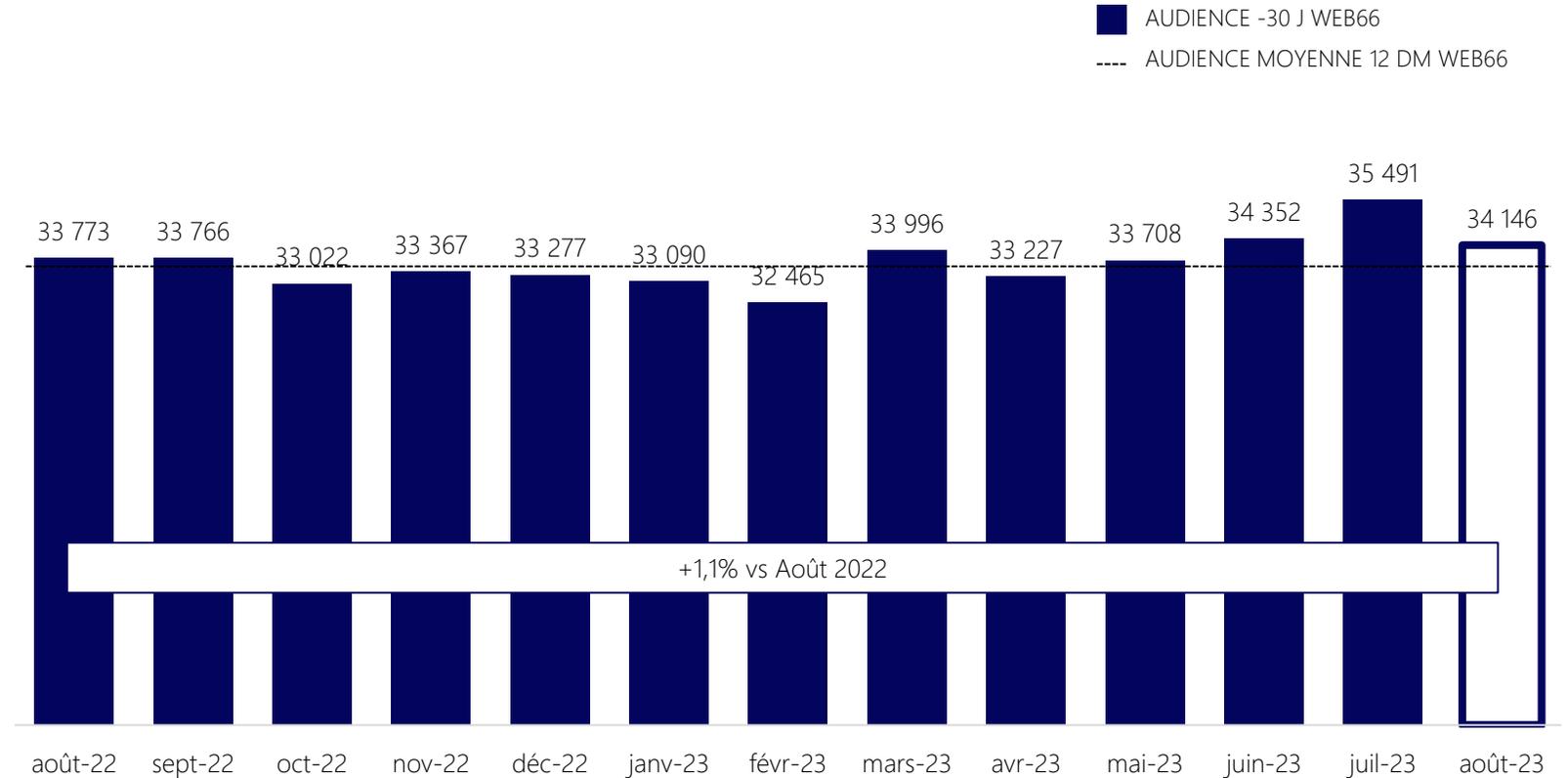
ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	41 736	89,5	65,5	-0,1%	5,9%
META PLATFORMS (P)	2	38 729	83,1	60,8	0,4%	9,1%
SNAP INC. (P)	3	20 077	43,1	31,5	1,3%	6,3%
MICROSOFT (P)	4	13 970	30,0	21,9	-1,8%	3,0%
BYTEDANCE (P)	5	10 908	23,4	17,1	0,9%	19,8%
VIVENDI (P)	6	9 117	19,6	14,3	-4,9%	-4,6%
AMAZON (P)	7	9 102	19,5	14,3	-5,7%	22,3%
<b>WEB66 (P)</b>	<b>8</b>	<b>8 783</b>	<b>18,8</b>	<b>13,8</b>	<b>-5,2%</b>	<b>6,2%</b>
ORANGE (P)	9	8 103	17,4	12,7	-0,6%	3,9%
YAHOO (P)	10	7 608	16,3	11,9	0,9%	6,1%
ADEVINTA (P)	11	6 922	14,8	10,9	-1,1%	7,4%
ALTICE FRANCE (P)	12	6 401	13,7	10,0	-11,1%	8,3%
SAMSUNG GROUP (P)	13	6 267	13,4	9,8	-1,0%	8,2%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	14	6 039	13,0	9,5	5,1%	10,9%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	15	5 909	12,7	9,3	0,0%	9,8%
OCCI (P)	16	5 779	12,4	9,1	-0,3%	26,3%
X CORP. (P)	17	5 694	12,2	8,9	1,5%	3,8%
SPOTIFY (P)	18	5 353	11,5	8,4	-2,7%	3,1%
REWORLD MEDIA (P)	19	4 643	10,0	7,3	-0,6%	32,6%
NETFLIX (P)	20	4 535	9,7	7,1	8,9%	0,9%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 12 DERNIERS MOIS

## 34,146 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur Août 2023, soit une audience supérieure à la moyenne annuelle (indice 105), en hausse de +1,1% vs N-1.



# AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS M-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

AOÛT 2023 TOP 25 ACTEURS	MOIS			JOUR MOYEN		
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>34 146</b>	<b>61,4</b>	<b>-3,8%</b>	<b>8 783</b>	<b>18,8</b>	<b>-5,2%</b>
QUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 899	35,8	-0,8%	2 787	6,0	3,7%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 379	20,5	-15,2%	1 334	2,9	-16,4%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 981	19,7	3,4%	1 201	2,6	5,6%
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 535	18,9	4,3%	1 271	2,7	8,1%
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 407	15,1	-25,3%	912	2,0	-36,1%
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	6 775	12,2	-15,5%	784	1,7	-13,2%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 366	11,4	-11,4%	530	1,1	-13,6%
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 958	10,7	-2,1%	567	1,2	-10,3%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 366	9,6	-0,9%	554	1,2	3,1%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 313	7,8	-22,5%	341	0,7	-19,1%
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 769	6,8	-12,5%	354	0,8	-8,6%
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 767	6,8	3,5%	344	0,7	16,2%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 648	6,6	14,0%	262	0,6	11,7%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 474	6,2	-24,1%	380	0,8	-12,1%
VAR MATIN - T ACPM (B)	3 110	5,6	44,8%	235	0,5	33,4%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	2 714	4,9	15,5%	230	0,5	4,8%
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	2 275	4,1	-4,3%	175	0,4	-8,1%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 119	3,8	-1,7%	168	0,4	-1,3%
L'UNION (B)	2 085	3,7	6,7%	112	0,2	-2,6%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 874	3,4	-25,5%	151	0,3	-17,7%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 743	3,1	-19,7%	181	0,4	-14,5%
NORD LITTORAL - T ACPM (B)	1 666	3,0	-29,8%	105	0,2	-29,9%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 530	2,8	-25,3%	120	0,3	-23,6%
L'ALSACE - T ACPM (B)	1 504	2,7	-3,4%	112	0,2	-10,4%

# AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS N-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

AOÛT 2023 TOP 25 ACTEURS	MOIS			JOUR MOYEN		
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>34 146</b>	<b>61,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>8 783</b>	<b>18,8</b>	<b>6,2%</b>
QUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 899	35,8	2,4%	2 787	6,0	3,0%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 379	20,5	-8,7%	1 334	2,9	9,6%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 981	19,7	7,4%	1 201	2,6	18,9%
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 535	18,9	36,0%	1 271	2,7	39,2%
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 407	15,1	18,0%	912	2,0	23,6%
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	6 775	12,2	32,9%	784	1,7	19,9%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 366	11,4	-9,9%	530	1,1	-9,8%
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 958	10,7	34,0%	567	1,2	16,2%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 366	9,6	14,1%	554	1,2	21,6%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 313	7,8	35,7%	341	0,7	24,5%
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 769	6,8	44,6%	354	0,8	7,5%
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 767	6,8	35,7%	344	0,7	19,7%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 648	6,6	106,0%	262	0,6	118,5%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 474	6,2	21,7%	380	0,8	25,9%
VAR MATIN - T ACPM (B)	3 110	5,6	98,7%	235	0,5	46,7%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	2 714	4,9	127,6%	230	0,5	49,9%
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	2 275	4,1	43,8%	175	0,4	5,4%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 119	3,8	74,7%	168	0,4	93,5%
L'UNION (B)	2 085	3,7	34,7%	112	0,2	6,6%
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 874	3,4	69,3%	151	0,3	31,8%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 743	3,1	-2,0%	181	0,4	1,4%
NORD LITTORAL - T ACPM (B)	1 666	3,0	86,8%	105	0,2	58,5%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 530	2,8	4,4%	120	0,3	-27,1%
L'ALSACE - T ACPM (B)	1 504	2,7	74,9%	112	0,2	11,4%

# TEMPS PASSÉ INTERNET GLOBAL

## FOCUS SITES D'ACTUALITÉ

Un internaute qui fréquente le WEB66 sur le mois d'Août 2023, y a consacré en moyenne près de **38 minutes**.

ACTEURS	MOIS		JOUR MOYEN	
	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>34 146</b>	<b>0:37:51</b>	<b>8 783</b>	<b>0:04:45</b>
FRANCEINFO - T ACPM (B)	22 965	0:13:03	3 543	0:02:44
LE FIGARO - T ACPM (B)	20 742	0:21:08	2 635	0:05:22
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 899	0:16:08	2 787	0:03:43
BFM TV - T ACPM (B)	18 740	0:09:20	2 480	0:02:17
ACTU.FR - T ACPM (B)	17 450	0:07:10	2 311	0:01:45
LE MONDE - T ACPM (B)	15 786	0:33:44	2 259	0:07:36
LE PARISIEN - T ACPM (B)	15 521	0:05:22	1 533	0:01:45
20 MINUTES - T ACPM (B)	15 386	0:09:01	1 393	0:03:13
L'INTERNAUTE.COM (B)	15 009	0:04:10	1 254	0:01:37
FRANCE BLEU - T ACPM (B)	14 680	0:04:07	1 472	0:01:19
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 379	0:10:51	1 334	0:02:59
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 981	0:07:30	1 201	0:02:13
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 535	0:12:38	1 271	0:03:23
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 407	0:06:23	912	0:01:54
TF1 INFO (B)	8 310	0:03:14	566	0:01:32
LEPOINT - T ACPM (B)	7 570	0:06:57	575	0:02:57
LIBERATION - T ACPM (B)	7 295	0:04:10	498	0:01:58
LE HUFFPOST - T ACPM (B)	6 999	0:03:52	497	0:01:45
CNEWS. - T ACPM (B)	6 971	0:04:40	531	0:01:58

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## FOCUS AUDIENCE JOUR

Plus de **8,7 MILLIONS**

d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de PQR sur le mois d'Août 2023, soit une couverture de **18,8%** de la population internaute 2+.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	41 736	89,5	-0,1%	5,9%
META PLATFORMS (P)	2	38 729	83,1	0,4%	9,1%
SNAP INC. (P)	3	20 077	43,1	1,3%	6,3%
MICROSOFT (P)	4	13 970	30,0	-1,8%	3,0%
BYTEDANCE (P)	5	10 908	23,4	0,9%	19,8%
VIVENDI (P)	6	9 117	19,6	-4,9%	-4,6%
AMAZON (P)	7	9 102	19,5	-5,7%	22,3%
<b>WEB66 (P)</b>	<b>8</b>	<b>8 783</b>	<b>18,8</b>	<b>-5,2%</b>	<b>6,2%</b>
ORANGE (P)	9	8 103	17,4	-0,6%	3,9%
YAHOO (P)	10	7 608	16,3	0,9%	6,1%
ADEVINTA (P)	11	6 922	14,8	-1,1%	7,4%
ALTICE FRANCE (P)	12	6 401	13,7	-11,1%	8,3%
SAMSUNG GROUP (P)	13	6 267	13,4	-1,0%	8,2%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	14	6 039	13,0	5,1%	10,9%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	15	5 909	12,7	0,0%	9,8%
OCCI (P)	16	5 779	12,4	-0,3%	26,3%
X CORP. (P)	17	5 694	12,2	1,5%	3,8%
SPOTIFY (P)	18	5 353	11,5	-2,7%	3,1%
REWORLD MEDIA (P)	19	4 643	10,0	-0,6%	32,6%
NETFLIX (P)	20	4 535	9,7	8,9%	0,9%

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RÉPARTITION PAR DEVICE

Parmi ces

# 34,146 MILLIONS

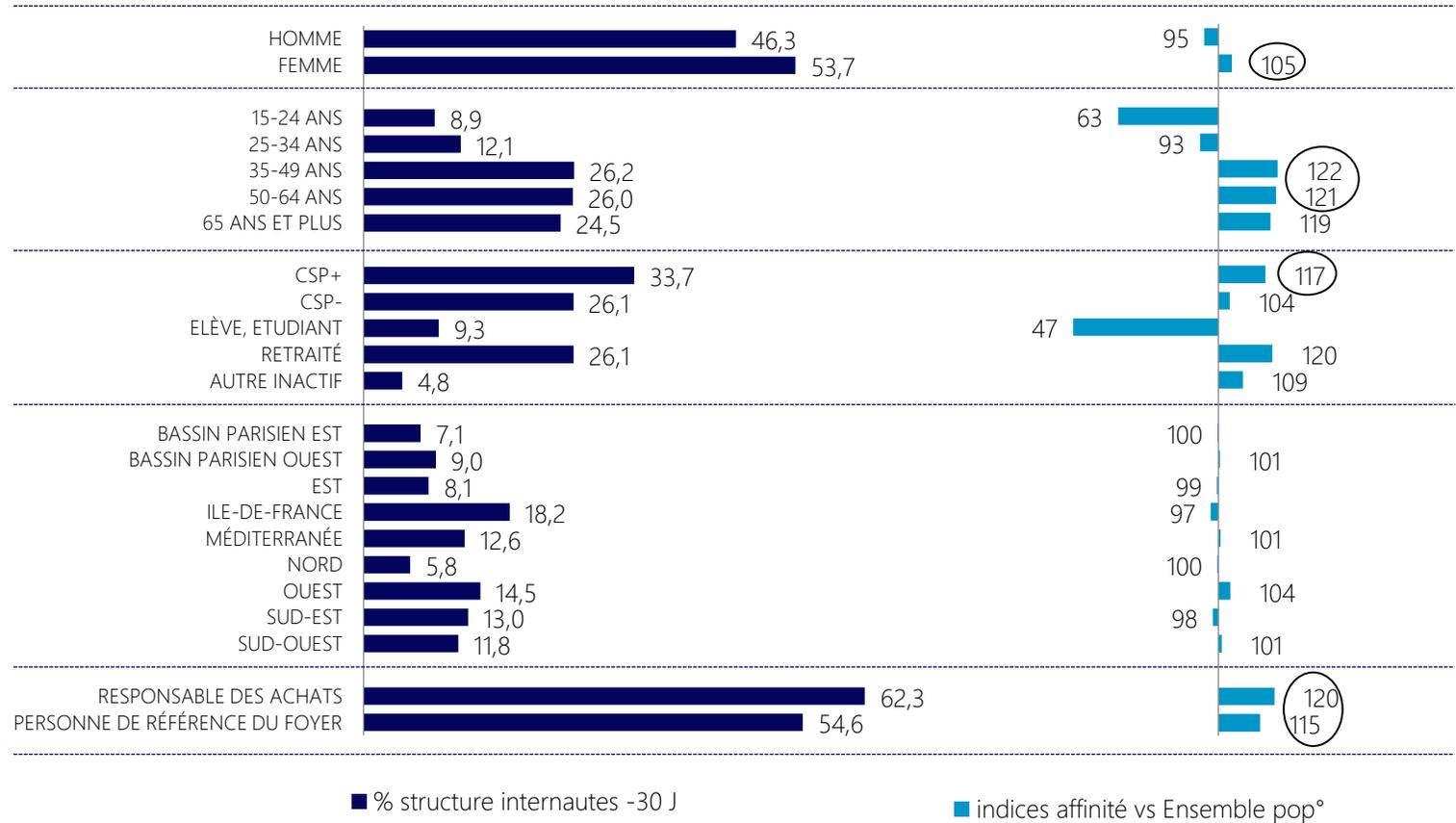
d'internautes, 1,6 millions sont des exclusifs ordinateur, 1 million des exclusifs tablette et 23,5 millions des exclusifs mobiles.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
<b>GLOBAL</b>	<b>34 146</b>	<b>100,0</b>	<b>61,4</b>	<b>53,6</b>
ORDINATEUR	7 094	20,8	12,8	11,1
MOBILE	31 186	91,3	56,1	49,0
TABLETTE	4 504	13,2	8,1	7,1
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 188	15,2	9,3	8,1
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	1 006	2,9	1,8	1,6
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	3 235	9,5	5,8	5,1
EXCLUSIFS ORDINATEUR	1 691	5,0	3,0	2,7
EXCLUSIFS MOBILE	23 554	69,0	42,3	37,0
EXCLUSIFS TABLETTE	1 053	3,1	1,9	1,7
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	791	2,3	1,4	1,2

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

PROFIL WEB66 / MOB66

Un **PROFIL** d'internautes  
-30 jours toujours très attractif :  
mixte, 25-64 ans, CSP+ ET multi-  
régions

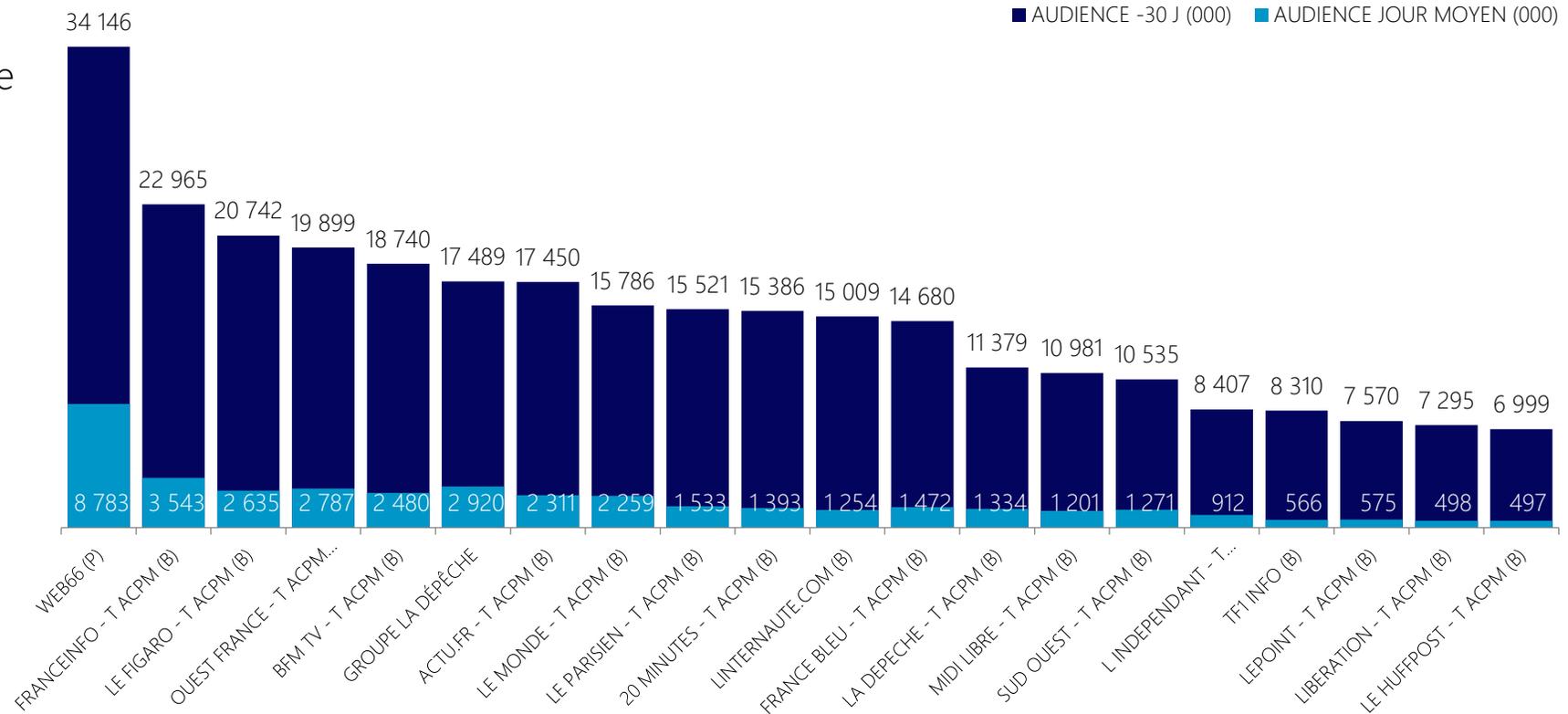


# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

34,146 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois d'août 2023 avec une marque de PQR, dont plus de **8,7 millions** chaque jour en moyenne.



# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

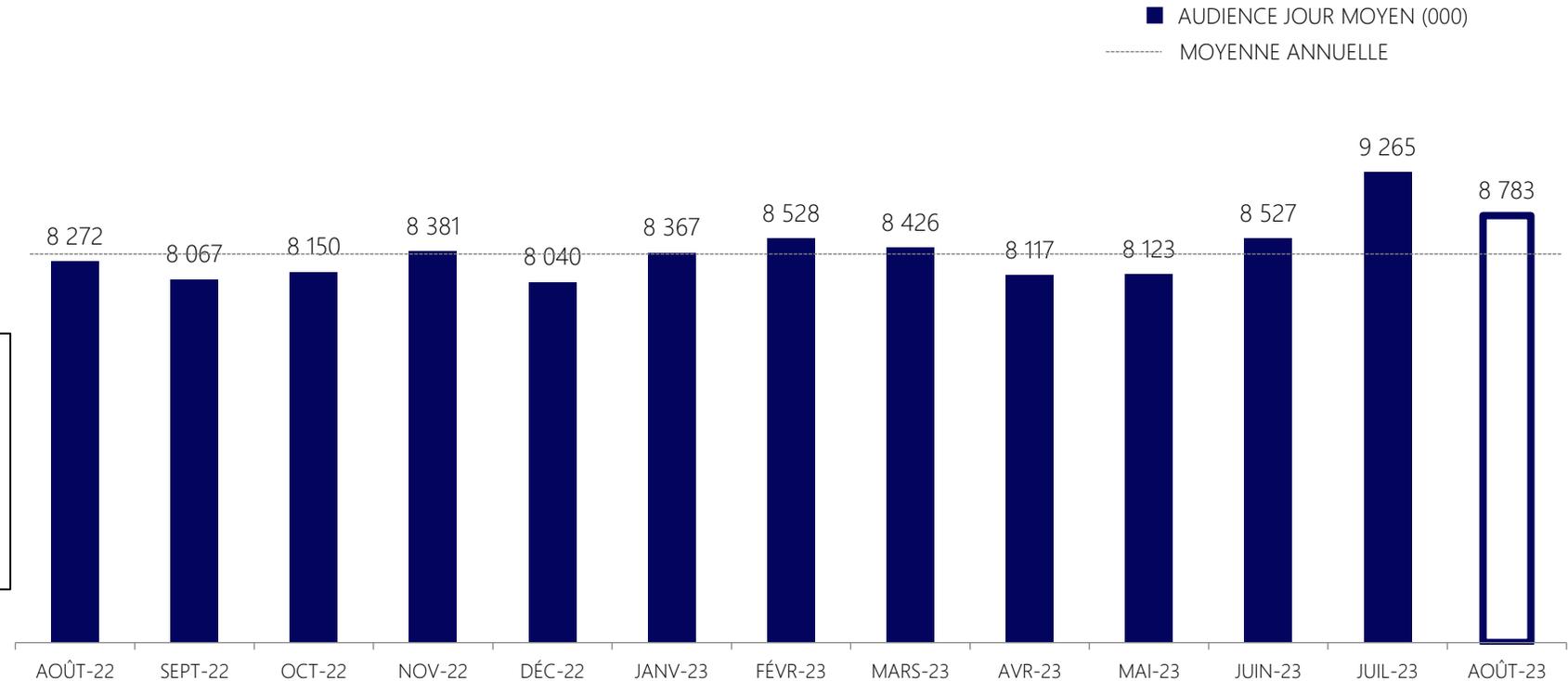
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Une audience par jour moyen de plus de **8,7 MILLIONS** d'internautes au global sur Août 2023 (indice 105 vs moyenne annuelle)

## FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUILLET 2023) = -5,2%

VS N-1 (AOÛT 2022) = +6,2%

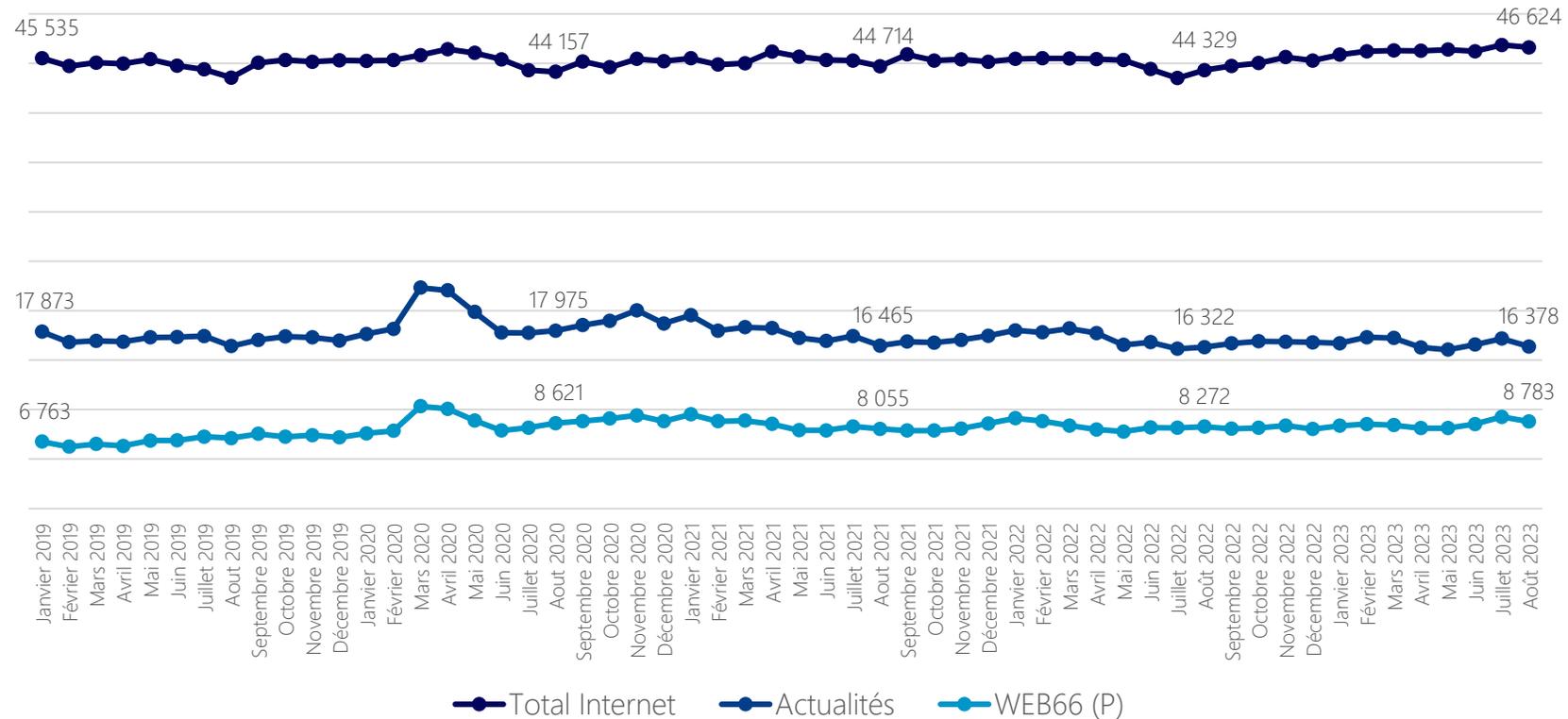


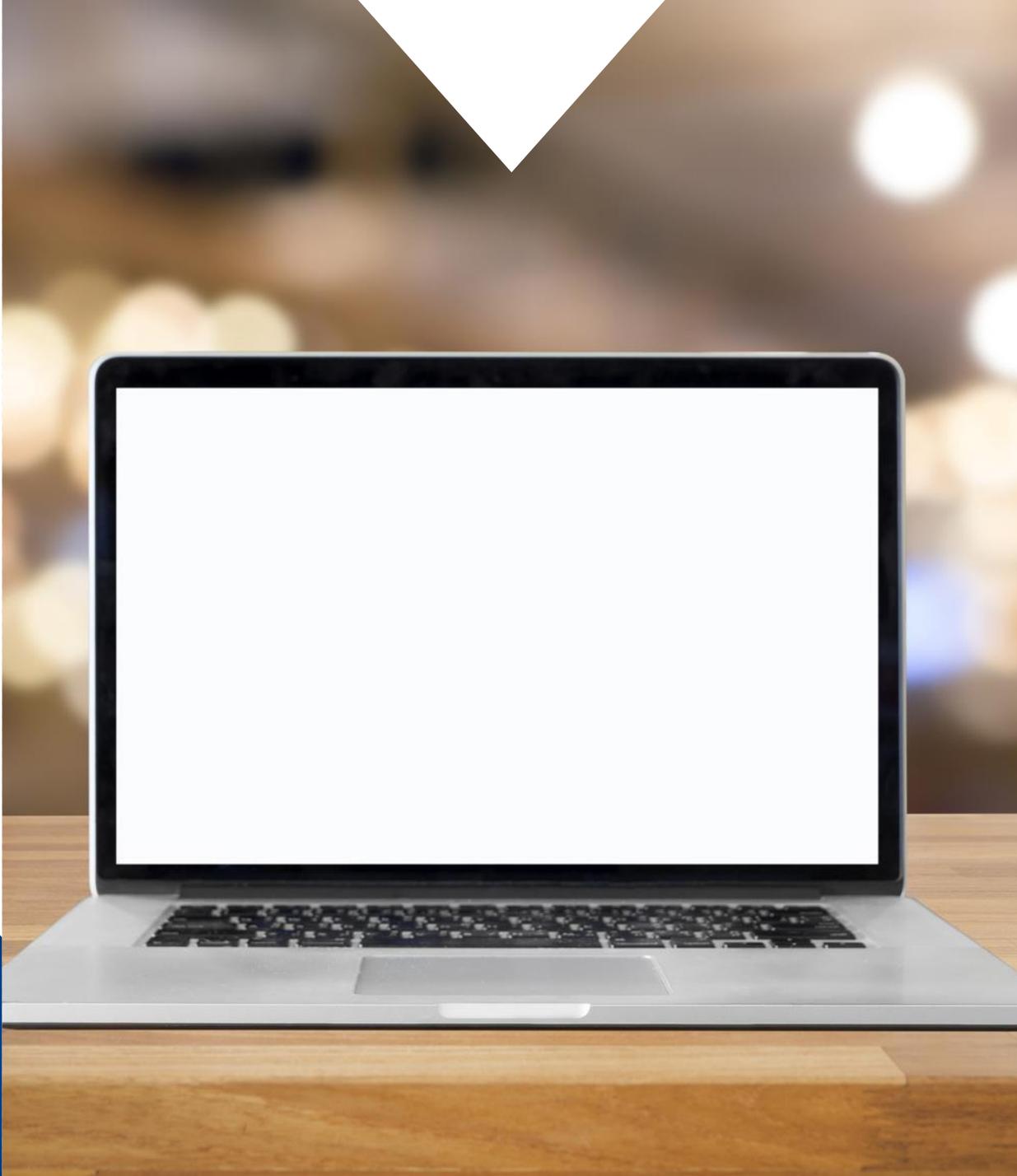
# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire pour le WEB66 (+30% vs Janvier 2019) avec un certain ralentissement sur la dernière année après une forte croissance (+6,2% vs Août 2022) : un trend qui reste néanmoins ascendant vs N-1 et supérieur à la progression de l'audience des sites d'actualité au global (+0,3% vs Août 2022).

évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen  
WEB66 vs sites Actualités





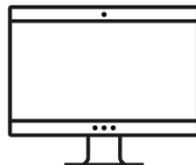
# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE DESKTOP

**3 ÉCRANS : **DESKTOP**, MOBILE ET TABLETTE**  
**AOÛT 2023**

# AUDIENCE DESKTOP

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	MARS 2023	AVRIL 2023	MAI 2023	JUIN 2023	JUILLET 2023	AOÛT 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	8 819	8 102	7 710	8 680	8 072	7 094	-12,1%	-13,5%
COUVERTURE (%)	22,6	21,0	20,0	22,7	21,8	19,1	-2,7 points	-1,8 point

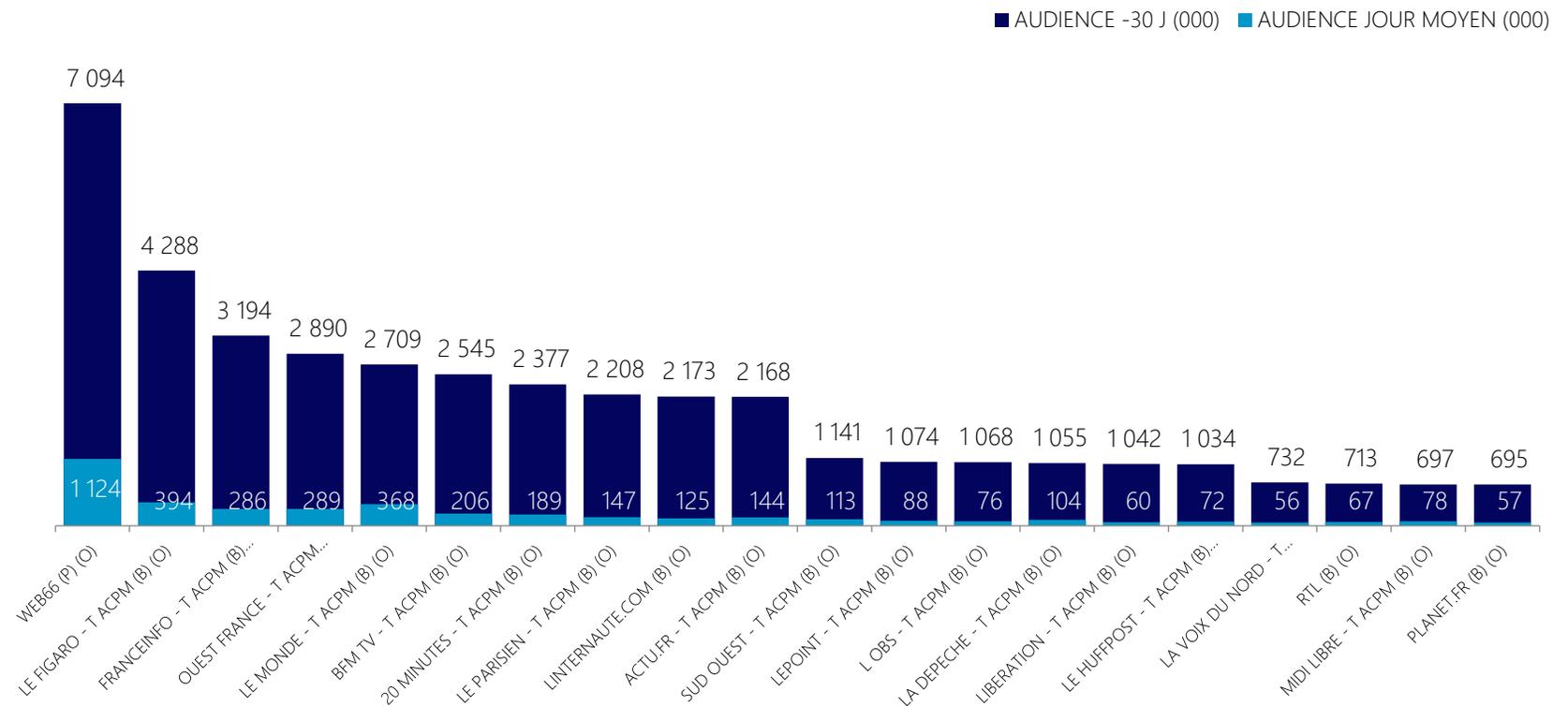
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	59,0	117
SEXE : FEMME	41,0	83
AGE : 15-24 ANS	3,9	39
AGE : 25-34 ANS	5,5	42
AGE : 35-49 ANS	19,1	81
AGE : 50-64 ANS	32,5	130
AGE : 65 ANS ET PLUS	37,9	168
CSP : CSP+	31,7	99
CSP : CSP-	16,4	66
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	31,3	96
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	50,8	102
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	16,4	106
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	6,5	92
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	8,1	91
RÉGION UDA : EST	8,4	107
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	13,0	71
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	13,5	110
RÉGION UDA : NORD	5,8	99
RÉGION UDA : OUEST	20,4	139
RÉGION UDA : SUD-EST	11,8	90
RÉGION UDA : SUD-OUEST	12,4	105
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	37,9	90
RESPONSABLE DES ACHATS	67,9	113

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (O)	7 094	19,1
LE FIGARO - T ACPM (B) (O)	4 288	11,5
FRANCEINFO - T ACPM (B) (O)	3 194	8,6
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (O)	2 890	7,8
LE MONDE - T ACPM (B) (O)	2 709	7,3
BFM TV - T ACPM (B) (O)	2 545	6,8
20 MINUTES - T ACPM (B) (O)	2 377	6,4
LE PARISIEN - T ACPM (B) (O)	2 208	5,9
LINTERNAUTE.COM (B) (O)	2 173	5,8
ACTU.FR - T ACPM (B) (O)	2 168	5,8
SUD OUEST - T ACPM (B) (O)	1 141	3,1
LEPOINT - T ACPM (B) (O)	1 074	2,9
L OBS - T ACPM (B) (O)	1 068	2,9
LA DEPECHE - T ACPM (B) (O)	1 055	2,8
LIBERATION - T ACPM (B) (O)	1 042	2,8
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (O)	1 034	2,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B) (O)	732	2,0
RTL (B) (O)	713	1,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (O)	697	1,9
PLANET.FR (B) (O)	695	1,9

# AUDIENCE DESKTOP

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **7,0 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois d'Août 2023 avec une marque de PQR via un ordinateur dont 1,1 million chaque jour en moyenne.



# AUDIENCE DESKTOP

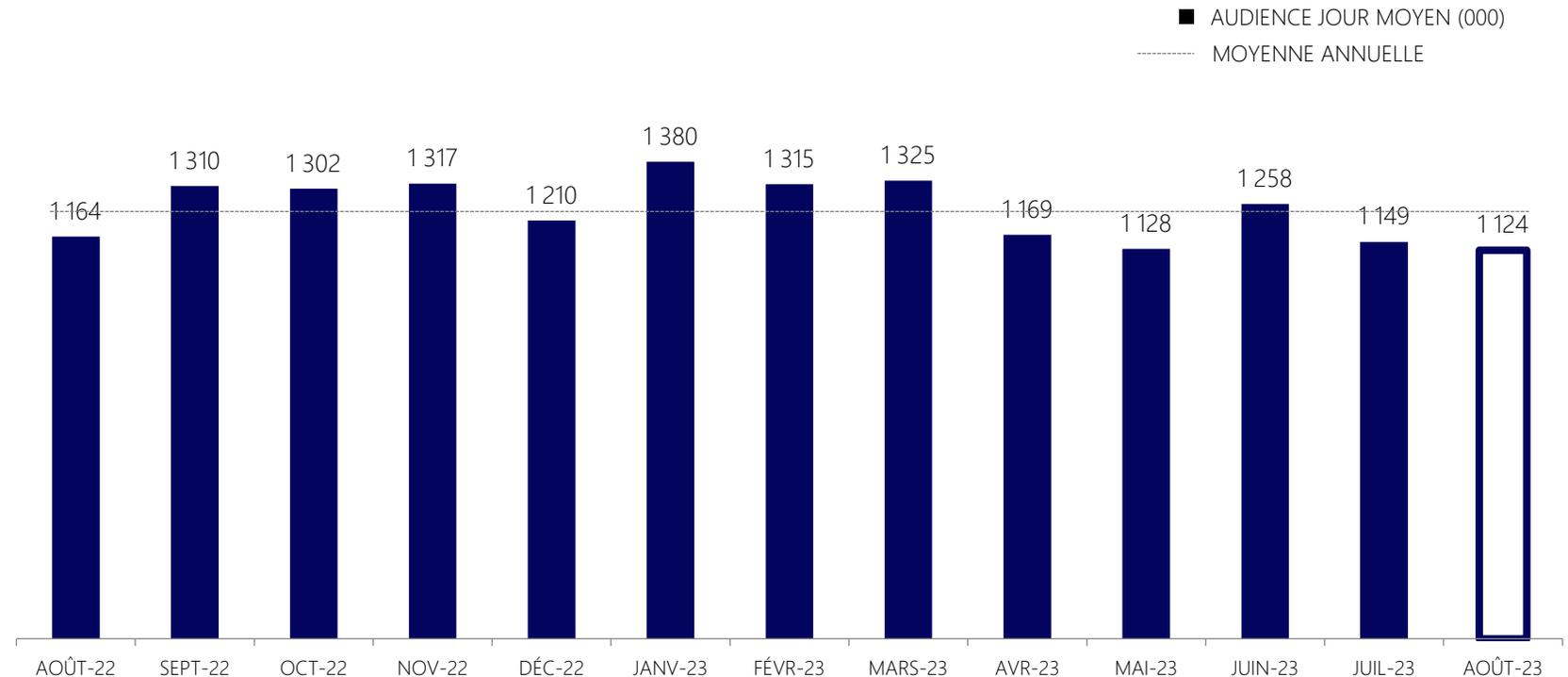
## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen sur DESKTOP à **1,1 MILLION** de VU sur Août 2023 (indice 90 vs moyenne annuelle).

### FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUILLET 2023) = -2,2%

VS N-1 (AOÛT 2022) = -3,4%



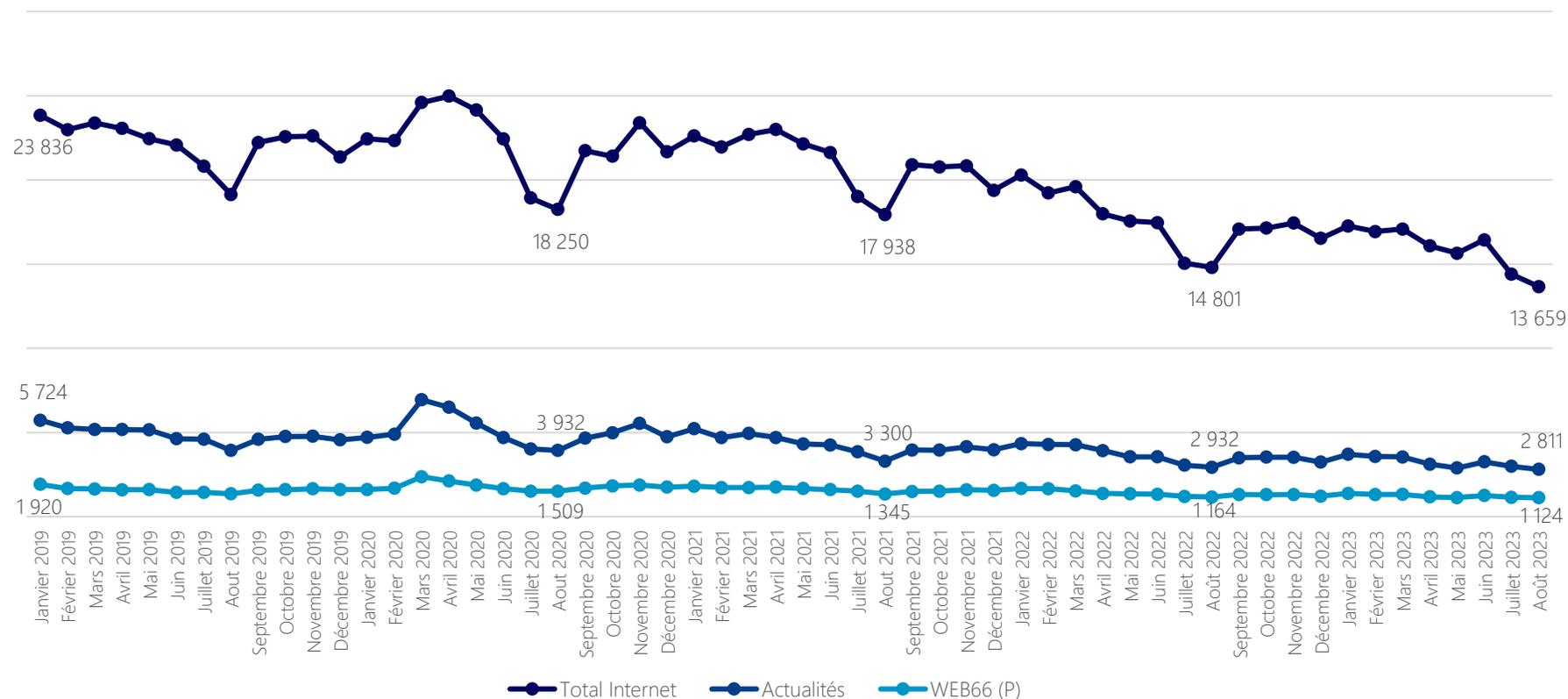
# AUDIENCE DESKTOP

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Desktop qui affiche un trend baissier pour le WEB66, à l'image de l'audience de la catégorie sites d'Actualité au global. Une évolution à mettre en lien avec des usages toujours plus concentrés sur le device mobile.

A noter enfin que les mois d'été ne sont pas les plus propices aux audiences Desktop des marques de presse, la priorité étant donnée à la mobilité.

évolution audience DESKTOP par jour moyen WEB66 vs sites Actualités vs Total Internet





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE MOBILE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**AOÛT 2023**

# AUDIENCE MOBILE

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	MARS 2023	AVRIL 2023	MAI 2023	JUIN 2023	JUILLET 2023	AOÛT 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	29 644	29 434	29 774	30 424	31 969	31 186	-2,4%	+5,2%
COUVERTURE (%)	61,2	60,2	60,9	62,2	63,5	62,0	-1,5 point	+0,1 point

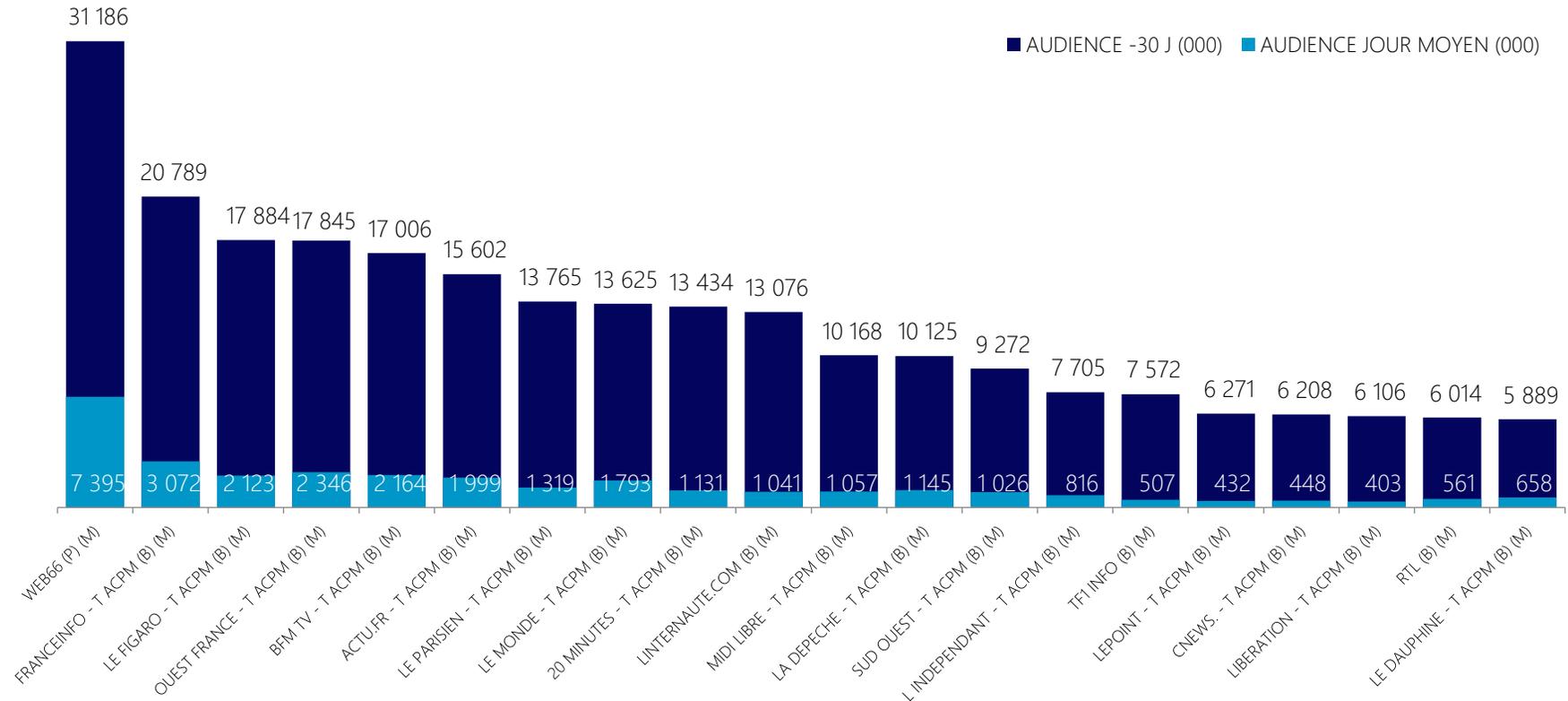
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	45,8	95
SEXE : FEMME	54,2	105
AGE : 15-24 ANS	9,3	61
AGE : 25-34 ANS	12,9	91
AGE : 35-49 ANS	27,7	117
AGE : 50-64 ANS	25,8	115
AGE : 65 ANS ET PLUS	22,3	115
CSP : CSP+	34,9	112
CSP : CSP-	27,1	100
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	32,1	99
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	48,8	101
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	16,6	102
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	7,1	99
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	9,0	101
RÉGION UDA : EST	8,0	100
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	18,4	98
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	12,5	101
RÉGION UDA : NORD	5,9	98
RÉGION UDA : OUEST	14,4	105
RÉGION UDA : SUD-EST	12,9	97
RÉGION UDA : SUD-OUEST	11,7	101
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	48,0	114
RESPONSABLE DES ACHATS	62,9	115

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (M)	31 186	62,0
FRANCEINFO - T ACPM (B) (M)	20 789	41,3
LE FIGARO - T ACPM (B) (M)	17 884	35,5
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (M)	17 845	35,5
BFM TV - T ACPM (B) (M)	17 006	33,8
ACTU.FR - T ACPM (B) (M)	15 602	31,0
LE PARISIEN - T ACPM (B) (M)	13 765	27,3
LE MONDE - T ACPM (B) (M)	13 625	27,1
20 MINUTES - T ACPM (B) (M)	13 434	26,7
L'INTERNAUTE.COM (B) (M)	13 076	26,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (M)	10 168	20,2
LA DEPECHE - T ACPM (B) (M)	10 125	20,1
SUD OUEST - T ACPM (B) (M)	9 272	18,4
L'INDEPENDANT - T ACPM (B) (M)	7 705	15,3
TF1 INFO (B) (M)	7 572	15,0
LEPOINT - T ACPM (B) (M)	6 271	12,5
CNEWS. - T ACPM (B) (M)	6 208	12,3
LIBERATION - T ACPM (B) (M)	6 106	12,1
RTL (B) (M)	6 014	11,9
LE DAUPHINE - T ACPM (B) (M)	5 889	11,7

# AUDIENCE MOBILE

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **31,1 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois d'août 2023 avec une marque de PQR via un mobile dont plus de 7,3 millions chaque jour en moyenne.



# AUDIENCE MOBILE

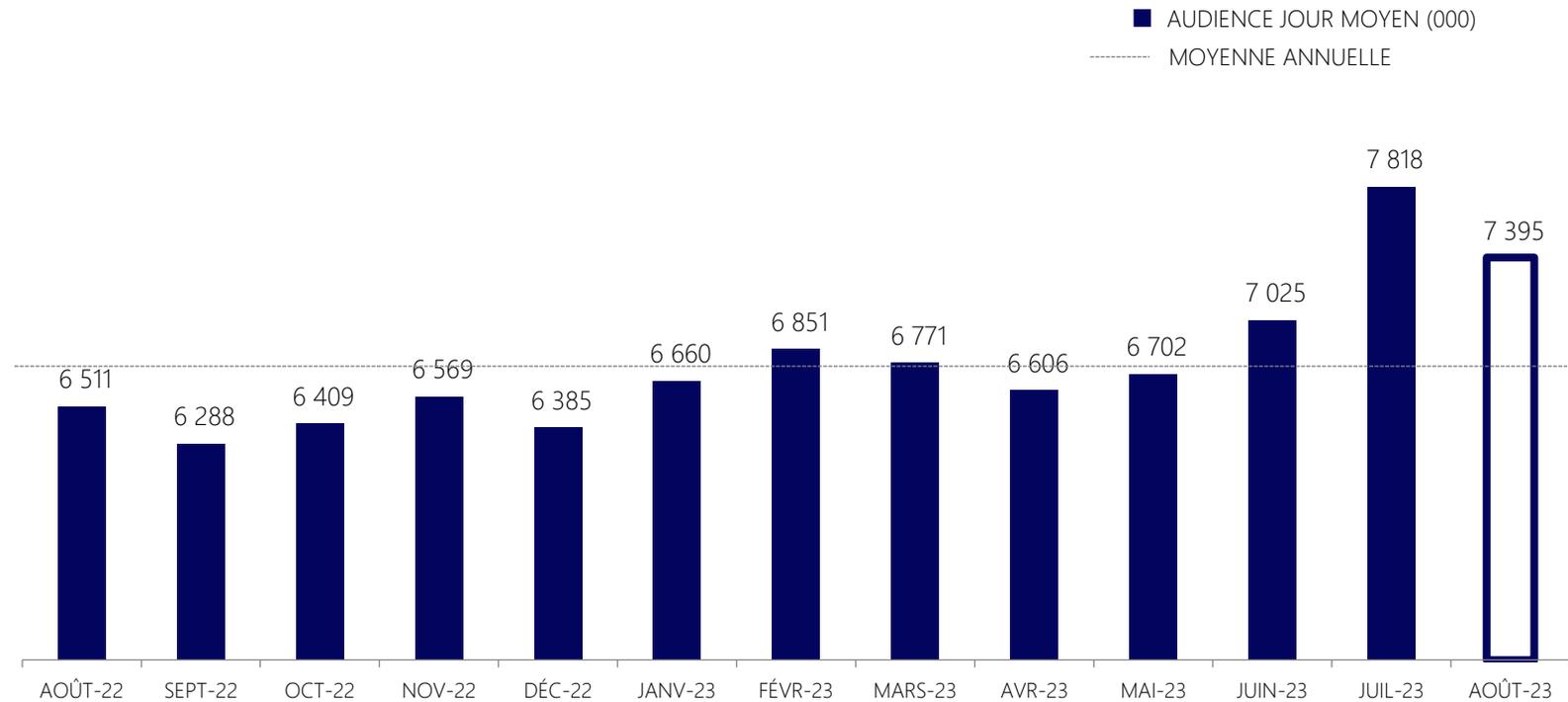
## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience par jour moyen sur MOBILE à **7,3 MILLIONS** de VU en moyenne sur Août 2023 (indice 109 vs moyenne annuelle).

### FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUILLET 2023) = -5,4%

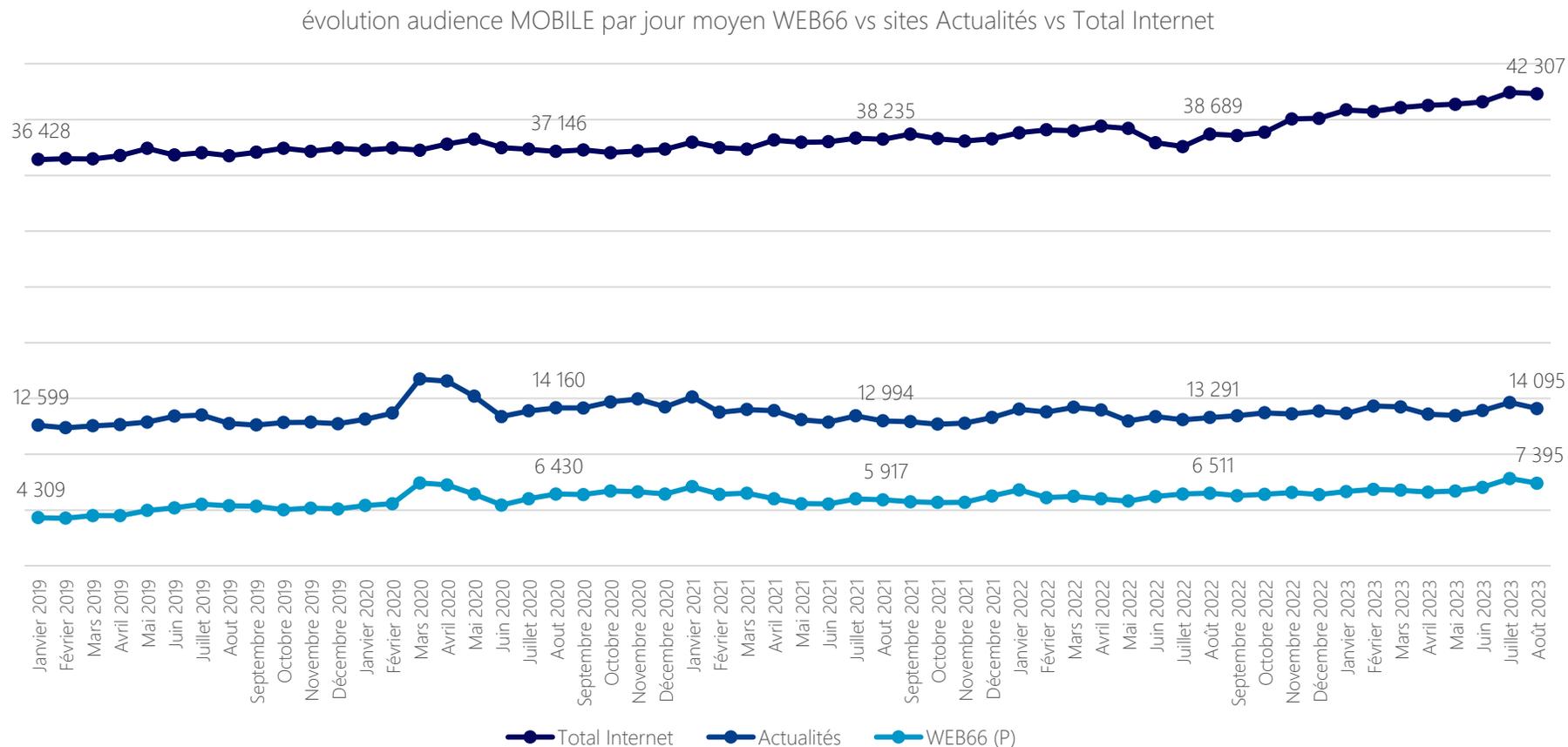
VS N-1 (AOÛT 2022) = +13,6%



# AUDIENCE MOBILE

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Mobile en pleine croissance, malgré un ralentissement certain en contexte « post-crise sanitaire ». Un device qui concentre une large partie des audiences digitales aujourd’hui, pour le WEB66 comme pour les sites d’Actualité au global.





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE TABLETTE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**  
**AOÛT 2023**

# AUDIENCE TABLETTE

## PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	MARS 2023	AVRIL 2023	MAI 2023	JUIN 2023	JUILLET 2023	AOÛT 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	4 203	4 247	4 478	4 254	4 301	4 504	+4,7%	-21,2%
COUVERTURE (%)	18,4	18,1	18,9	18,2	18,2	19,1	+0,9 point	-4,1 points

PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	53,1	112
SEXE : FEMME	46,9	89
AGE : 15-24 ANS	-	-
AGE : 25-34 ANS	-	-
AGE : 35-49 ANS	20,1	84
AGE : 50-64 ANS	33,8	142
AGE : 65 ANS ET PLUS	39,8	194
CSP : CSP+	27,9	101
CSP : CSP-	20,0	86
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	25,6	91
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	53,2	103
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	20,3	113
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN EST	5,2	79
RÉGION UDA : BASSIN PARISIEN OUEST	8,1	86
RÉGION UDA : EST	8,7	103
RÉGION UDA : ILE-DE-FRANCE	18,7	99
RÉGION UDA : MÉDITERRANÉE	11,9	98
RÉGION UDA : NORD	5,1	91
RÉGION UDA : OUEST	15,5	106
RÉGION UDA : SUD-EST	15,2	119
RÉGION UDA : SUD-OUEST	11,5	101
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	44,1	111
RESPONSABLE DES ACHATS	60,8	126

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (T)	4 504	19,1
FRANCEINFO - T ACPM (B) (T)	2 310	9,8
FRANCEINFO: - T ACPM (C) (T)	2 265	9,6
LE FIGARO - T ACPM (B) (T)	1 852	7,8
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (T)	1 707	7,2
ACTU.FR - T ACPM (B) (T)	1 705	7,2
GROUPE LA DÉPÊCHE	1 662	7,0
BFM TV - T ACPM (B) (T)	1 590	6,7
LE MONDE - T ACPM (B) (T)	1 436	6,1
20 MINUTES - T ACPM (B) (T)	1 271	5,4
LINTERNAUTE.COM (B) (T)	1 233	5,2
GOOGLE NEWS (C) (T)	1 202	5,1
LE PARISIEN - T ACPM (B) (T)	1 128	4,8
FRANCE BLEU - T ACPM (B) (T)	1 055	4,5
SUD OUEST - T ACPM (B) (T)	1 051	4,5
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (T)	1 019	4,3
LA DEPECHE - T ACPM (B) (T)	986	4,2
LEPOINT - T ACPM (B) (T)	786	3,3
LE DAUPHINE - T ACPM (B) (T)	686	2,9
L'INDEPENDANT - T ACPM (B) (T)	665	2,8

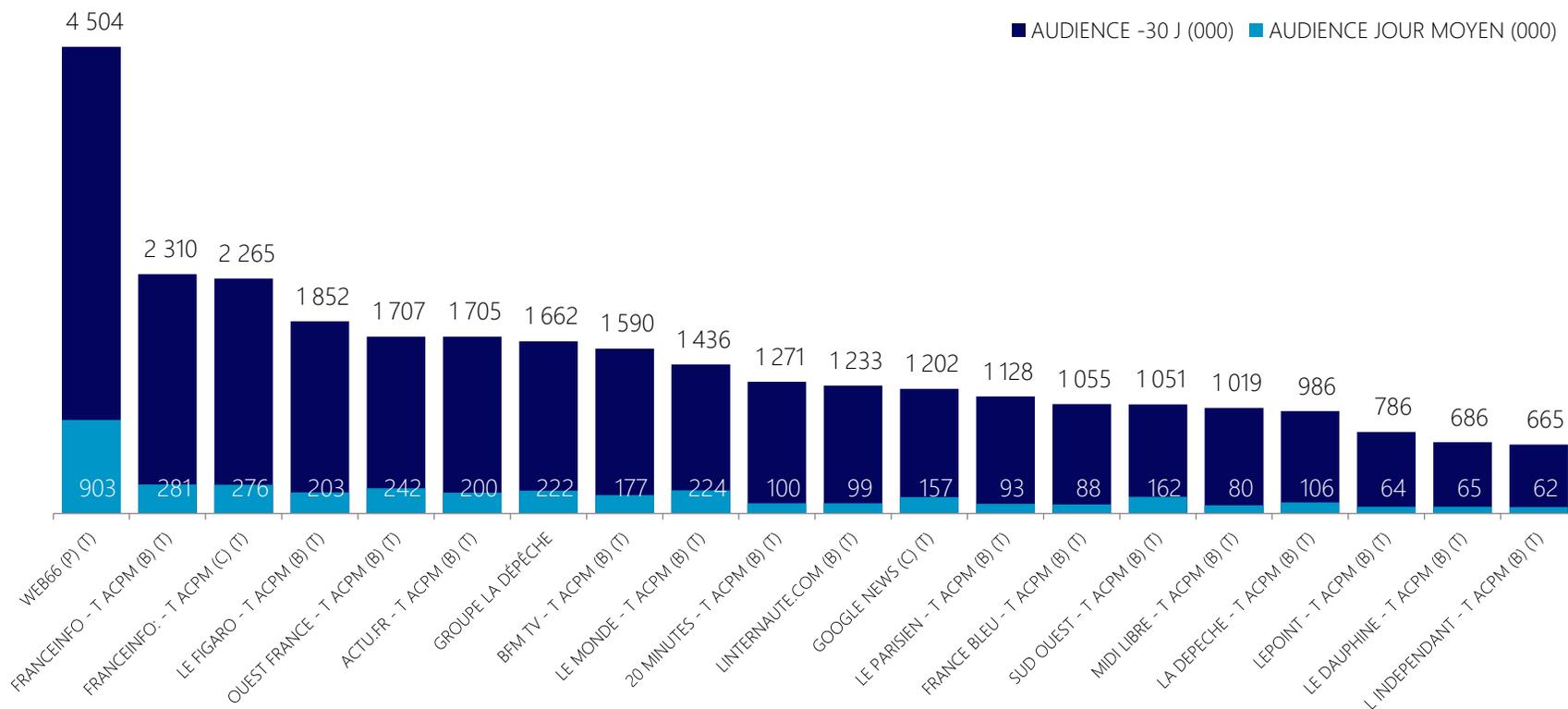
# AUDIENCE TABLETTE

## RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

En moyenne,

# 4,5 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois d'août 2023 avec une marque de PQR via une tablette dont plus de 900 000 chaque jour en moyenne.



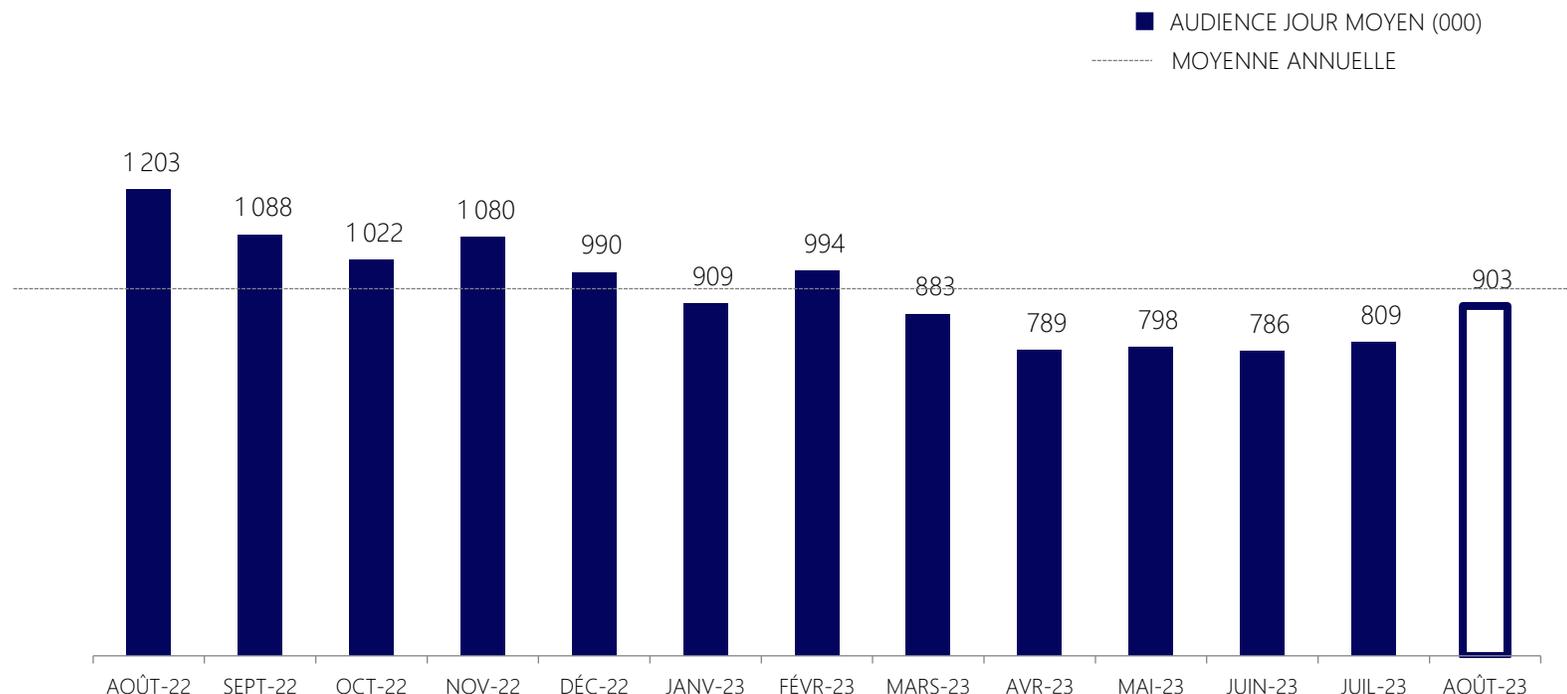
# AUDIENCE TABLETTE

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience / jour moyen sur TABLETTE qui s'élève à plus de **900 000** VU en moyenne sur Août 2023 (indice 96 vs moyenne annuelle).

### FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (JUILLET 2023) = +11,6%  
VS N-1 (AOÛT 2022) = -24,9%



# AUDIENCE TABLETTE

## ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Tablette en retrait pour le WEB66, avec un trend particulièrement descendant sur la dernière année, à l'image des sites d'Actualité plus largement.

